

UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍA Y COMERCIO

Facultad de Administración y Comercio



Proyecto de graduación para optar para el título de licenciatura en contabilidad y finanzas

“Brisa vital” bebida energizante natural a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel, como alternativa saludable frente al consumo de energizante artificiales para la comercialización en Nicaragua.

Autores:

1. Josseling Jossara Cordero
2. Jenny Sarai Torres Picado

Tutor:

1. Lic. José Luis Solorzano
2. Lic. Tania Fajardo
3. Ing. Allan Granizo
4. Lic. Walter Useda

Managua, mayo 2026

Resumen

El proyecto brisa vital bebida energizante natural a base de piña y cúrcuma” se plantea como una propuesta innovadora ante el incremento del consumo de energizantes convencionales que contienen altos niveles de cafeína, azúcar y aditivos artificiales. El objetivo principal de la investigación es analizar la viabilidad de un producto alternativo que responda a la demanda de bebidas más saludables en Nicaragua, aprovechando recursos agro productivos locales y contribuyendo a los lineamientos de salud y nutrición promovidos por las políticas nacionales. La metodología aplicada corresponde a un enfoque descriptivo y propositivo, basado en la revisión documental de fuentes científicas y gubernamentales, en el análisis de antecedentes nacionales e internacionales sobre el uso de la piña y la cúrcuma, y en la utilización de herramientas estratégicas como el análisis PESTEL, las cinco fuerzas de Porter, la matriz FODA y las matrices EFE y EFI, que permitieron valorar el entorno competitivo y las capacidades internas del proyecto. El tipo de estudio se clasifica como aplicado, puesto que no se limita a describir una problemática, sino que busca generar una solución concreta mediante la propuesta de un nuevo producto. Los resultados obtenidos reflejan que la combinación de piña y cúrcuma ofrece beneficios nutricionales y funcionales que son reconocidos tanto en investigaciones académicas como en experiencias productivas locales, lo cual brinda sustento a la pertinencia del proyecto. Además, el análisis estratégico evidenció que brisa vital cuenta con fortalezas y oportunidades que superan las debilidades y amenazas identificadas, lo que lo ubica en una posición favorable para competir en el mercado. En conclusión, el estudio confirma que la propuesta de una bebida energizante natural es coherente con las tendencias de consumo saludable, con las políticas nacionales de desarrollo y con el aprovechamiento sostenible de los recursos agrícolas, perfilándose como una opción viable y socialmente relevante.

Brisa vital bebida energizante natural

Índice de contenido

Resumen.....	2
Introducción.....	1
I. Antecedentes.....	2
II. Planteamiento del problema.....	5
III. Objetivos.....	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos	6
IV. Justificación.....	7
V. Hipótesis.....	8
VI. Marco teórico.....	9
VII. Generalidades del plan	13
1. Descripción de la idea seleccionada	14
2. Justificación de la idea de negocio seleccionada	16
3. Propuesta de valor del producto.....	18
4. Nombre de la empresa	20
5. Identidad empresarial.....	21
5.1 Misión.....	21
5.2 Visión	21

Brisa vital bebida energizante natural

5.3	Valores	21
6.	Descripción de la empresa.....	22
7.	Análisis situacional	23
7.1	Análisis Pestel.....	26
7.2	Porter	29
7.3	Matriz de evaluación cuantitativa	33
	• Matriz EFE.....	33
	• Matriz EFI	35
7.4	FODA estratégico	37
VIII.	Plan de mercadeo	41
1.	Investigación de mercado	43
1.1	Objetivos de la investigación.....	43
1.2	Planteamiento del problema.....	44
1.3	Tipo de investigación.....	45
1.4.	Población y muestra.....	45
1.5	Operacionalización de variables.....	46
1.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
1.7	Confiabilidad y validez de los instrumentos.....	48
1.8	Características demográficas	50
1.9	Características geográficas	50

Brisa vital bebida energizante natural

2. La competencia	50
2.1 Cuadro comparativo de la principal competencia	51
3. Resultados esperados del estudio de mercado.....	55
4. Desarrollo de la identidad corporativa	56
4.1 Elementos de la marca.....	56
5. Producto y marca	61
5.1 Diseño del producto (características)	61
5.2. Packaging (envase, etiquetado, embalaje)	62
6.Objetivos	67
6.1 Objetivos a corto plazo	67
7. Ventajas y distingo competitivo	79
7.1 Distintivo Competitivo.....	81
8. Plan Marketing	82
9. Plan de ventas	84
10. Estrategias del Plan de Ventas	85
10.1 Proyección de ventas	86
11. Conclusiones.....	88
IX Operaciones de la empresa.....	91
1. Objetivos del plan de producción	92
1.1. Objetivo General	92

Brisa vital bebida energizante natural

1.2 Objetivos específicos	92
2.Especificaciones iniciales del producto	92
3.Descripción del proceso de producción.....	96
4.Diagrama de flujo de proceso	98
5.Cronograma de producción.....	103
5.1 Ruta crítica	106
5.2 Diagrama de red.....	107
5.3 Diagrama de Gantt.....	108
5.4 Cursograma analítico	109
5.5 Cursograma sinóptico de producción de procesos.....	110
6.Evaluación de equipos de instalaciones.....	111
6.1 Capacidad instalada.....	124
7. Ubicación de la empresa.....	130
7.1 Micro localización brisa vital	130
7.2 Planta de distribución	135
7.3 Planta de recorrido	136
8. Materia prima.....	138
8.1 Necesidades de materia prima.....	140
8.2 Identificación de proveedores y cotizaciones	141
8.3 Compras.....	143

Brisa vital bebida energizante natural

9. Manejo de inventario	145
10. Mano de obra.....	148
11. Planes de mejora continua.....	150
12. Política de calidad	152
X. Organización.....	154
1. Objetivos de la empresa en el área organizacional.....	155
Objetivo general	155
Objetivos específicos	155
2. Gestión legal.....	156
2.1 Constitución de la sociedad	157
2.2 Obligaciones tributarias de la empresa	167
3. Estructura de la empresa.	172
3.1 Organigrama de la empresa.....	173
4. Método de selección y contratación de la empresa.....	176
5. Tabla de puesto y funciones	178
6. Conclusión.....	187
XI. Finanzas.....	188
1. Objetivos.....	189
1.1 Objetivo General	189
1.2 Objetivos Específicos	189

Brisa vital bebida energizante natural

2. Identificación de los principales costos y gastos	190
2.1 Construcción de la matriz general de costos.....	190
2.2 Cálculo del punto de equilibrio	195
3. Cálculo de precio (En base a costos)	197
4. Cálculo de financiamiento externo.....	199
5. Construcción de flujo de efectivo.....	201
6. Elaboración de estados financieros.....	204
6.1 Balance general inicial brisa vital	204
6.2. Balance general proyectado.....	205
6.3 Estado de resultado proyectado.....	208
7. Indicadores de evaluación financiera:	209
7.1 Valor Presente Neto	209
7.2 Periodo de Recuperación.....	209
7.3 Tasa Interna de Rentabilidad	210
7.4 Relación Beneficio/Costo	210
8. Análisis de razones financiera	211
9. Valoración económica general del plan.....	214
XII. Resultados.....	216
XIII. Conclusión.....	218
XIV. Cronograma de implementación.....	219

Brisa vital bebida energizante natural

Referencias.....	220
Anexos.....	222

Índice de tablas

Tabla 1: Comparación entre bebidas energizantes artificiales y brisa vital	19
Tabla 2: Análisis PESTEL	26
Tabla 3: Riesgos derivados del PESTEL.....	27
Tabla 4: Análisis PORTER	29
Tabla 5: Análisis de matriz de factores externos	33
Tabla 6: Matriz de factores internos	35
Tabla 7: Análisis FODA	37
Tabla 8: Operacionalización de variables.....	46
Tabla 9: Encuesta del consumo de brisa vital	49
Tabla 10: Cuánto estarían dispuestos a pagar por brisa vital.....	49
Tabla 11: Cuadro comparativo de la competencia de brisa vital	51
Tabla 12: Composición energética entre bebidas sintéticas y brisa vital.....	52
Tabla 13: Bebidas energizantes y brisa vital con la misma función estimulante	53
Tabla 14: Beneficio de los ingredientes de brisa vital.....	71
Tabla 15: Competencia Directa	72
Tabla 16: En síntesis.....	81
Tabla 17: Estrategia del plan de marketing	83
Tabla 18: Estrategias del plan de marketing brisa vital	85

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 19: Responsabilidades para el proceso de residuos	101
Tabla 20: Cronograma de producción brisa vital	103
Tabla 21: Análisis de precedentes.....	107
Tabla 22: Jornada laboral durante el año	125
Tabla 23: Detalles de una jornada laboral	126
Tabla 24: Tiempo estándar por lotes de brisa vital	127
Tabla 25: Capacidad instalada diaria	128
Tabla 26: Capacidad instalada semanal.....	128
Tabla 27: Producción mensual de brisa vital	129
Tabla 28: Evaluación de factores objetivos	131
Tabla 29: Total de objetivos normalizados	132
Tabla 30: Evaluación de factores subjetivos	132
Tabla 31: Total de factores subjetivos	133
Tabla 32: Valores usados para el cálculo del índice de localización	133
Tabla 33: Cálculo final del índice de localización	134
Tabla 34: Cantidad requerida por lata	140
Tabla 35: Necesidades mensuales.....	141
Tabla 36: Insumos por compras	143
Tabla 37: Áreas, indicadores y responsables	150
Tabla 38: Ficha de puesto gerente general	178
Tabla 39: Ficha de puesto asistencia de gerencia.....	180
Tabla 40: Ficha de puesto contador	181
Tabla 41: Ficha de puesto responsable de marketing y ventas.....	183

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 42: Ficha de puesto responsable de producción y calidad	184
Tabla 43: Ficha de puesto operarios.	186
Tabla 44: Matriz de costos de brisa vital	190
Tabla 45: Detalle de costos en materia prima	192
Tabla 46: Detalle del costo del personal con las prestaciones sociales M.O.D.	193
Tabla 47: Detalle de Costos Indirectos de Fabricación	194
Tabla 48: Punto de equilibrio de brisa vital	195
Tabla 49: Punto de equilibrio y ventas anuales	196
Tabla 50: Costos y precio unitario	197
Tabla 51: Cálculo de precio unitario y margen	198
Tabla 52: Rentabilidad de brisa vital	199
Tabla 53: Flujo de caja proyectado	201
Tabla 54: Balance general inicial	204
Tabla 55: Balance general proyectado	205
Tabla 56: Estado de resultado proyectado de brisa vital	208
Tabla 57: Indicadores financieros	209
Tabla 58: Razones financieras de brisa vital	211

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Logo de brisa vital	56
Ilustración 2: Envase de brisa vital	62
Ilustración 3: Información nutricional de brisa vital	64
Ilustración 4: Bitácora de contenido de brisa vital	78

Brisa vital bebida energizante natural

Ilustración 5: Proyecciones de venta de brisa vital	86
Ilustración 6: Diagrama de flujo de proceso	98
Ilustración 7: Proceso para el manejo de residuos	99
Ilustración 8: Ruta Crítica brisa vital	106
Ilustración 9: Diagrama de Gantt	108
Ilustración 10: Cursograma analítico	109
Ilustración 11: Cursograma sinóptico de procesos	110
Ilustración 12: Máquina lavadora	111
Ilustración 13: Peladora de frutas	112
Ilustración 14: Exprimidora industrial de piña	113
Ilustración 15: Pulverizador	114
Ilustración 16: Máquina mezcladora	115
Ilustración 17: Máquina carbonatadora	116
Ilustración 18: Llenadora de botellas	117
Ilustración 19: Tapadora de botellas	118
Ilustración 20: Etiquetadora de botellas	119
Ilustración 21: Balanza digital	120
Ilustración 22: Pasteurizador	120
Ilustración 23: Plano de distribución	135
Ilustración 24: Plano de recorrido	136
Ilustración 25: Fórmula del modelo EOQ	146
Ilustración 26: Fórmula de pedidos al año	146
Ilustración 27: Reorden de brisa vital	147

Brisa vital bebida energizante natural

Ilustración 28: Organigrama brisa vital 173

Ilustración 29: Organigrama proyectado de brisa vital 175

Índice de anexos

Anexo 1: Encuestas de brisa vital..... 222

Anexo 2: Cotizaciones maquinarias 224

Anexo 3: Cotización de papelería..... 225

Anexo 4: Cotización de Licencia sanitaria 226

Anexo 5: Registro contable 227

Anexo 6: Planilla de brisa vital..... 228

Anexo 7: Gastos por servicios 229

Anexo 8: Proyecciones de gastos en materiales y suministros 230

Anexo 9: Balance inicial de brisa vital 231

Anexo 10: Amortización a 4 años 232

Introducción

El consumo de bebidas energizantes ha incrementado significativamente en los últimos años, especialmente entre jóvenes y adultos que buscan mejorar su rendimiento físico y mental. Sin embargo, organismos internacionales han advertido sobre los riesgos asociados al consumo frecuente de estos productos debido a su alto contenido de cafeína y azúcares refinados (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2021). Entre los efectos negativos se encuentran alteraciones cardiovasculares, trastornos del sueño, ansiedad y dependencia.

Asimismo, estudios recientes señalan que más del 30% de los consumidores jóvenes presentan síntomas relacionados con el consumo excesivo de bebidas energizantes (Euromonitor International, 2022). Esta situación ha impulsado la búsqueda de alternativas más saludables que permitan obtener energía sin comprometer la salud del consumidor.

En Nicaragua, el mercado de bebidas energizantes está dominado por productos artificiales que contienen aditivos químicos y estimulantes sintéticos. No obstante, el país cuenta con una amplia disponibilidad de materias primas como la piña (*Ananas comosus*) y la cúrcuma (*Curcuma longa*), reconocidas por sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y revitalizantes, las cuales aún no han sido plenamente aprovechadas en la elaboración de bebidas funcionales.

En este contexto, surge la propuesta de desarrollar “brisa vital”, una bebida energizante natural a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel, orientada a ofrecer una alternativa saludable y competitiva en el mercado nacional. El objetivo del estudio es evaluar la viabilidad técnica, comercial y financiera del producto, analizando su aceptación en el mercado, su proceso productivo y su rentabilidad.

La investigación adopta un enfoque descriptivo y aplicado, que incluye revisión documental, estudio de mercado, análisis estratégico y evaluación financiera, con el fin de determinar si la bebida puede posicionarse como una opción saludable y sostenible.

I. Antecedentes

En los últimos años, el consumo de bebidas energizantes ha aumentado significativamente a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), el mercado global de bebidas energéticas ha experimentado un crecimiento superior al 30 % en la última década, especialmente entre jóvenes y adultos en edad productiva. Este incremento se asocia con la búsqueda de mayor rendimiento físico y mental; sin embargo, el alto contenido de cafeína y azúcares refinados ha generado preocupaciones en materia de salud pública debido a los efectos adversos relacionados con su consumo frecuente.

Paralelamente, ha surgido una tendencia mundial hacia el consumo de productos saludables, naturales y funcionales que aporten energía real sin afectar la salud. En este contexto se plantea la bebida brisa vital, una alternativa natural elaborada a base de frutas, miel y plantas energizantes naturales, que aporta energía de manera gradual, además de beneficios nutricionales, convirtiéndose en una opción saludable frente a las bebidas energéticas tradicionales.

En el ámbito internacional se han desarrollado investigaciones que permiten comprender el potencial de la piña como insumo principal en bebidas saludables. Un estudio realizado por López y colaboradores en 2019 en la Universidad Nacional de Colombia, titulado “Evaluación de las propiedades funcionales de la piña (*Ananas comosus*) en el desarrollo de bebidas saludables”, tuvo como objetivo analizar los compuestos bioactivos de esta fruta y determinar su viabilidad como ingrediente base en formulaciones de bebidas funcionales. La metodología consistió en un diseño experimental en el que se evaluaron características fisicoquímicas como pH, °Brix y concentración de vitamina C, además de pruebas sensoriales aplicadas a un grupo de cincuenta consumidores. Los resultados mostraron que la piña obtuvo un nivel de aceptación superior al ochenta por ciento, evidenciando que sus características de sabor, aroma y frescura resultan altamente atractivas para el consumidor. El análisis demostró también un aporte significativo de antioxidantes y fibra dietética, lo que refuerza su consideración como un alimento funcional. En conclusión, este antecedente permite afirmar que la piña presenta una combinación idónea entre beneficios nutricionales y aceptación sensorial, cualidades que

Brisa vital bebida energizante natural

la convierten en un ingrediente con alto potencial de aprovechamiento para innovar en el mercado de bebidas energizantes. Su vinculación con la presente investigación radica en que respalda la elección de la piña como base principal de la bebida natural energizante, debido a su aceptación comprobada y a sus propiedades que fortalecen la salud del consumidor. La investigación se clasifica como cuantitativa de carácter experimental.

En contraste, a nivel nacional se han realizado estudios que señalan tanto el valor funcional como las limitaciones organolépticas de la cúrcuma cuando se incorpora en bebidas. En 2021, Hernández y Martínez en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua llevaron a cabo la investigación titulada “Aplicación de la cúrcuma (Cúrcuma longa) en productos alimenticios como alternativa funcional”. El objetivo de este trabajo fue evaluar la incorporación de la cúrcuma en jugos y bebidas artesanales para determinar su aporte antioxidante y la aceptabilidad de los consumidores. La metodología aplicada fue de tipo cuantitativa con carácter aplicado, ya que incluyó análisis de laboratorio sobre el contenido de curcumina y pruebas de degustación realizadas a una muestra de cuarenta personas. Los resultados evidenciaron que, si bien la cúrcuma presenta altos niveles de compuestos antioxidantes con efectos positivos en la salud, la aceptabilidad sensorial fue relativamente baja, alcanzando apenas un sesenta y cinco por ciento, lo cual se atribuyó a su sabor fuerte y a la coloración intensa que aporta al producto final. La conclusión de este estudio advierte que la cúrcuma por sí sola no es suficiente para garantizar la aceptación en bebidas, aunque sigue siendo valiosa como aditivo funcional que enriquece nutricionalmente las formulaciones. La vinculación con esta investigación es directa, ya que señala la necesidad de balancear la concentración de cúrcuma y de combinarla con frutas de mayor aceptación como la piña, para lograr una propuesta energizante natural que sea funcional y al mismo tiempo atractiva para el consumidor

Finalmente, en el contexto local y a partir de la revisión de los antecedentes anteriores, se plantea una reflexión que busca integrar las fortalezas de ambos insumos y adaptarlas a la realidad productiva de Nicaragua. La experiencia nacional e internacional demuestra que la piña se distingue por su amplia aceptación y por su aporte de compuestos bioactivos con efectos beneficiosos para la salud, mientras que la cúrcuma, aunque

Brisa vital bebida energizante natural

posee propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, presenta limitaciones en la aceptación sensorial cuando se utiliza en proporciones elevadas. En Nicaragua, donde la piña es un cultivo de amplia disponibilidad y con potencial para diversificar su aprovechamiento, resulta viable desarrollar un producto que la utilice como base principal y que incluya a la cúrcuma como complemento estratégico, aportando valor funcional sin comprometer el sabor ni la presentación final. Esta reflexión, elaborada en 2023 con base en el análisis documental y en la realidad agroindustrial del país, se clasifica como investigación de tipo cualitativa, pues se fundamenta en la revisión y comparación de información. Se concluye que la integración equilibrada de piña y cúrcuma puede generar una bebida innovadora que responda a las demandas de los consumidores, que se articule con las políticas nacionales de salud y nutrición, y que promueva la creación de un producto diferenciado y competitivo en el mercado. La vinculación con el presente trabajo es esencial, ya que permite sustentar la pertinencia del proyecto como una alternativa viable que responde a las necesidades de salud, producción y desarrollo sostenible en el contexto nicaragüense.

En cuanto a los antecedentes, estudios internacionales muestran que la piña es un ingrediente altamente aceptado para bebidas funcionales. López et al. (2019) en la Universidad Nacional de Colombia analizaron las propiedades bioactivas de la piña y su aplicación en bebidas saludables mediante pruebas fisicoquímicas y sensoriales con 50 consumidores, concluyendo que la fruta es estable y ampliamente aceptada, lo que respalda su uso como base principal. Por otro lado, Hernández y Martínez (2021) en la UNAN-Managua evaluaron la cúrcuma en productos alimenticios, encontrando que, aunque posee propiedades antioxidantes significativas, su sabor intenso y coloración fuerte reducen la aceptación sensorial. A partir de estos antecedentes, se puede reflexionar que la combinación de piña y cúrcuma permite equilibrar aceptación y funcionalidad, ofreciendo un producto atractivo para el consumidor y viable para un proyecto comercial en Nicaragua, donde la piña es abundante y la cúrcuma está emergiendo como cultivo de valor agregado

II. Planteamiento del problema

A nivel internacional, el mercado de bebidas energizantes ha experimentado un crecimiento sostenido durante la última década, especialmente entre jóvenes universitarios y población económicamente activa que demandan productos que incrementen el rendimiento físico y mental. No obstante, diversos estudios advierten que el consumo excesivo de bebidas energéticas artificiales, debido a su alto contenido de cafeína, azúcares refinados y aditivos químicos, puede generar efectos adversos en la salud, tales como alteraciones cardiovasculares, trastornos del sueño y dependencia estimulante. Esta situación ha impulsado una tendencia global hacia el consumo de productos naturales y funcionales que aporten beneficios energéticos sin comprometer el bienestar del consumidor.

En Nicaragua, el mercado de bebidas energizantes está dominado por marcas industrializadas importadas o producidas con componentes sintéticos. Aunque el país cuenta con una amplia disponibilidad de materias primas naturales como la piña, la cúrcuma, el jengibre y la miel ingredientes reconocidos por sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y revitalizantes estas no han sido aprovechadas estratégicamente en el desarrollo de un energizante natural competitivo. Esto evidencia una oportunidad de innovación dentro del sector agroindustrial y de bebidas funcionales.

En el contexto universitario y laboral, se observa una demanda constante de bebidas que proporcionen energía rápida para enfrentar jornadas académicas y de trabajo prolongadas. Sin embargo, las alternativas disponibles no priorizan el enfoque saludable ni el aprovechamiento de recursos locales. Esta problemática plantea la necesidad de analizar la factibilidad técnica, comercial y financiera de introducir al mercado una bebida energizante natural que responda a las nuevas tendencias de consumo responsable y sostenible.

¿De qué manera la comercialización de una bebida energizante natural a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel puede constituirse en una alternativa saludable, competitiva y rentable frente a los energizantes artificiales en el mercado nicaragüense?

III. Objetivos

Objetivo General

- Determinar la viabilidad técnica, comercial y financiera de la bebida energizante natural brisa vital para su comercialización en Nicaragua.

Objetivos específicos

- Analizar las preferencias del mercado respecto al consumo de bebidas energizantes naturales.
- Diseñar la propuesta de valor del producto de acuerdo con las necesidades identificadas.
- Establecer el proceso productivo que garantice calidad e inocuidad.
- Formular estrategias de marketing orientadas al posicionamiento del producto.
- Calcular los costos de producción y estimar la rentabilidad del proyecto.

IV. Justificación

La presente idea de negocio se justifica por la creciente necesidad de diversificar la oferta de bebidas energizantes en el mercado nacional mediante propuestas que integren salud, innovación y aprovechamiento de recursos locales. El desarrollo de una bebida natural a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel representa una alternativa diferenciada frente a los productos artificiales, alineándose con las tendencias actuales de consumo saludable y sostenibilidad.

Desde el punto de vista social, el proyecto contribuye a fomentar hábitos de consumo más responsables, reduciendo la exposición a productos con alto contenido de químicos y azúcares refinados. En el ámbito económico, promueve el encadenamiento productivo al incentivar la compra de materias primas a productores locales, generando valor agregado dentro del sector agroindustrial nicaragüense.

En el aspecto empresarial, la propuesta permite analizar la viabilidad comercial y financiera de un producto innovador, evaluando costos, punto de equilibrio, rentabilidad y proyecciones de ventas. Asimismo, aporta conocimiento académico en las áreas de formulación de proyectos, emprendimiento y desarrollo de productos funcionales, sirviendo como referencia para futuras investigaciones.

V. Hipótesis

La hipótesis de la presente investigación establece que el desarrollo, producción y comercialización de la bebida energizante natural “brisa vital”, elaborada a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel, generará una aceptación favorable en el mercado nicaragüense, demostrando su viabilidad técnica y comercial como alternativa frente a las bebidas energizantes artificiales.

Se parte del supuesto de que el consumo de energizantes industrializados ha aumentado debido a las exigencias físicas y mentales de la población joven y adulta; sin embargo, estos productos contienen altos niveles de cafeína, azúcares refinados y aditivos químicos que pueden generar efectos adversos en la salud. Esta situación ha impulsado la búsqueda de opciones más naturales que aporten energía sin comprometer el bienestar del consumidor.

En este contexto, se plantea que la combinación de piña, cúrcuma, jengibre y miel constituye una propuesta de valor diferenciada, ya que estos ingredientes poseen propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y energéticas reconocidas. Asimismo, se considera que factores como el sabor, la presentación, el precio y la percepción de producto saludable influirán en la decisión de compra y en el nivel de aceptación del mercado.

En consecuencia, se espera que la introducción de “brisa vital” permita posicionar una bebida energizante natural con potencial competitivo, evidenciando su factibilidad comercial y su capacidad de responder a la tendencia de consumo saludable en Nicaragua.

VI. Marco teórico

CAPÍTULO I

- Bebidas energizantes y su impacto en el mercado

Heckman et al. (2010) definen las bebidas energizantes como productos formulados con cafeína, azúcares y otros compuestos estimulantes cuyo objetivo es incrementar el rendimiento físico y mental. Los autores explican que su crecimiento sostenido en el mercado internacional responde a estilos de vida acelerados, largas jornadas académicas y laborales, así como a la necesidad de mejorar el estado de alerta y concentración en jóvenes y adultos.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) advierte que el consumo excesivo de bebidas energizantes con altos niveles de cafeína y azúcares puede generar efectos adversos en la salud, tales como alteraciones cardiovasculares, insomnio y dependencia estimulante. La OMS señala la importancia de promover alternativas más saludables que reduzcan los riesgos asociados al consumo frecuente de estos productos.

En este sentido, diversos estudios han reforzado la evidencia sobre los efectos negativos del consumo frecuente de bebidas energizantes artificiales. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), el alto contenido de cafeína y azúcares refinados puede generar alteraciones cardiovasculares, trastornos del sueño, ansiedad y dependencia en los consumidores habituales. Asimismo, informes de Euromonitor International (2022) indican que más del 30% de los jóvenes presentan síntomas asociados al consumo excesivo de estos productos.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de desarrollar alternativas más saludables que permitan proporcionar energía sin comprometer la salud del consumidor.

Esta situación evidencia un problema de salud pública emergente, especialmente en poblaciones jóvenes, donde el consumo frecuente de bebidas energizantes se ha normalizado como parte del estilo de vida cotidiano, incrementando los riesgos para la salud a mediano y largo plazo.

Brisa vital bebida energizante natural

En este contexto, surge la necesidad de desarrollar alternativas naturales que permitan proporcionar energía de forma saludable, reduciendo los efectos adversos asociados a los productos tradicionales disponibles en el mercado.

Como equipo investigador, consideramos que el crecimiento del mercado de energizantes representa una oportunidad empresarial significativa; sin embargo, también evidencia la necesidad de innovar hacia productos naturales que satisfagan la demanda de energía sin comprometer la salud del consumidor, lo cual fundamenta la propuesta de una bebida energizante natural.

CAPÍTULO II

- Tendencias de consumo saludable y bebidas funcionales

Kotler y Keller (2016) sostienen que el comportamiento del consumidor moderno está influenciado por una mayor conciencia sobre salud y bienestar, lo que ha impulsado la preferencia por productos naturales y funcionales. Según los autores, los consumidores valoran cada vez más los ingredientes naturales, la transparencia nutricional y los beneficios adicionales que aportan los productos alimenticios.

De igual manera, Euromonitor International (2022) señala que el mercado de bebidas funcionales ha experimentado un crecimiento sostenido debido a la demanda de productos que combinen nutrición y practicidad. Las bebidas elaboradas con ingredientes naturales y propiedades antioxidantes presentan una ventaja competitiva frente a aquellas con componentes artificiales.

Desde nuestra perspectiva, estas tendencias respaldan la viabilidad de desarrollar una bebida energizante natural, ya que el mercado muestra una transición hacia opciones más saludables, lo cual influye directamente en la aceptación del consumidor y fortalece la variable dependiente relacionada con la preferencia del mercado.

CAPÍTULO III

- Competitividad y diferenciación del producto

Porter (1985) establece que la competitividad empresarial depende de la capacidad de la empresa para diferenciar su producto o alcanzar liderazgo en costos dentro del mercado. La diferenciación permite ofrecer características únicas que generen valor para el consumidor y reduzcan la sensibilidad frente al precio.

Por su parte, Lambin (2009) afirma que la diferenciación basada en atributos percibidos como relevantes por el consumidor contribuye al posicionamiento estratégico de la marca y a la fidelización del cliente. Un producto que logre destacarse por calidad, innovación o beneficios adicionales obtiene una ventaja competitiva sostenible.

Como investigadores, consideramos que una bebida energizante natural elaborada con piña, cúrcuma, jengibre y miel puede diferenciarse claramente de los energizantes artificiales existentes, generando una propuesta de valor basada en salud, naturalidad y aprovechamiento de recursos locales, lo que fortalece su competitividad en el mercado nicaragüense.

CAPÍTULO IV

- Rentabilidad y viabilidad financiera del proyecto

Sapag Chain (2011) señala que la viabilidad financiera de un proyecto se determina mediante la evaluación de costos, ingresos proyectados y el análisis de indicadores como el punto de equilibrio, el valor actual neto y la tasa interna de retorno. Un proyecto es considerado viable cuando los beneficios esperados superan la inversión inicial realizada.

Asimismo, Gitman (2012) explica que la rentabilidad es un indicador fundamental para medir el desempeño económico de una inversión, ya que refleja la capacidad del negocio para generar utilidades en función de los recursos invertidos. La adecuada planificación financiera reduce riesgos y mejora la toma de decisiones empresariales.

Brisa vital bebida energizante natural

Desde nuestra reflexión académica, consideramos que el análisis financiero es indispensable para determinar si la comercialización de la bebida energizante natural no solo es socialmente pertinente, sino también económicamente sostenible y rentable en el mercado nacional.

CAPÍTULO V

- Desarrollo agroindustrial y aprovechamiento de recursos locales

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], (2018) establece que el desarrollo agroindustrial permite agregar valor a los productos agrícolas mediante su transformación, incrementando su competitividad y contribuyendo al crecimiento económico local. Este proceso favorece la generación de empleo y el fortalecimiento de cadenas productivas.

Por otra parte, Porter (1990) afirma que las naciones pueden alcanzar ventajas competitivas cuando aprovechan estratégicamente sus recursos locales, integrando producción, transformación y comercialización dentro de un mismo entorno económico.

Como equipo investigador, consideramos que la utilización de piña, cúrcuma, jengibre y miel como materias primas principales no solo permite diferenciar el producto, sino que también impulsa el desarrollo agroindustrial y el encadenamiento productivo en Nicaragua, fortaleciendo el impacto económico del proyecto.

VII. Generalidades del plan

Brisa vital bebida energizante natural

1. Descripción de la idea seleccionada

El proyecto consiste en la creación y comercialización de una bebida energizante natural elaborada a base de piña (*Ananas comosus*) y cúrcuma (*Curcuma longa*). Esta bebida busca ofrecer una alternativa saludable a las tradicionales bebidas energéticas, combinando los beneficios nutricionales y funcionales de sus ingredientes principales. La piña es reconocida por su alto contenido de vitamina C y bromelina, mientras que la cúrcuma destaca por su compuesto activo, la curcumina, conocido por sus propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.

La propuesta es ofrecer una bebida lista para consumir que no solo sacie la sed, sino que también aporte beneficios adicionales para la salud, como mejora de la digestión, fortalecimiento del sistema inmunológico y reducción de la inflamación. Además, se prioriza el uso de ingredientes naturales, sin aditivos artificiales ni conservantes, alineándose con las tendencias actuales de consumo responsable y saludable.

La innovación aplicada en este proyecto es de tipo innovación de producto, ya que se introduce una nueva bebida funcional que combina ingredientes naturales con propiedades beneficiosas para la salud. Esta innovación busca satisfacer la creciente demanda de los consumidores por productos que no solo sean sabrosos, sino que también ofrezcan beneficios adicionales para el bienestar.

Además, se puede considerar una innovación sostenible, ya que se prioriza el uso de ingredientes locales y naturales, reduciendo la dependencia de productos procesados y promoviendo prácticas agrícolas responsables. El uso de empaques ecológicos y la implementación de procesos de producción sostenibles refuerzan este enfoque.

Las bebidas funcionales han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsadas por un aumento en la conciencia sobre la salud y el bienestar. Según un informe de Innova Market Insights, en 2024, el mercado global de bebidas funcionales estaba valorado en 243,36 mil millones de dólares y se espera que alcance 448,97 mil millones para 2034, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7,0%.

Brisa vital bebida energizante natural

En América Latina, especialmente en países como México, el consumo de jugos naturales con propiedades funcionales ha aumentado significativamente. La combinación de piña y cúrcuma ha sido reconocida por sus beneficios para la salud, incluyendo propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.

Este proyecto responde a varias necesidades identificadas en el mercado:

Demanda de bebidas saludables: Los consumidores buscan alternativas a las bebidas azucaradas y con aditivos artificiales, prefiriendo opciones naturales que aporten beneficios adicionales para la salud.

Interés por productos funcionales: Existe un creciente interés por productos que no solo sacien la sed, sino que también ofrezcan beneficios como mejora de la digestión, fortalecimiento del sistema inmunológico y reducción de la inflamación. **Preferencia por opciones convenientes:** Los consumidores valoran la conveniencia de productos listos para consumir que se ajusten a su estilo de vida activo y saludable.

Conciencia ambiental: Hay una creciente preocupación por el impacto ambiental de los productos consumidos, lo que impulsa la demanda de opciones con empaques sostenibles y prácticas de producción responsables.

Este proyecto no solo busca satisfacer estas necesidades, sino también contribuir al desarrollo de un mercado de bebidas saludables en Nicaragua, promoviendo el consumo de productos locales y naturales.

Brisa vital bebida energizante natural

2. Justificación de la idea de negocio seleccionada

La justificación de la idea de negocio seleccionada se fundamenta en la necesidad creciente de ofrecer alternativas saludables frente a las bebidas energéticas convencionales, las cuales, según diversos estudios, contienen altos niveles de cafeína, azúcares refinados y aditivos químicos que pueden afectar la salud de los consumidores. En este contexto, la creación de una bebida energizante natural a base de piña (Ananas comosus) y cúrcuma (Curcuma longa) responde a la demanda de productos funcionales que no solo proporcionen hidratación y energía, sino que también aporten beneficios adicionales para la salud, como propiedades antioxidantes

Antiinflamatorias y digestivas. Esta necesidad es particularmente relevante en Nicaragua, donde la conciencia sobre la alimentación saludable está en aumento y existe un mercado potencial interesado en productos naturales y sostenibles.

Los argumentos que respaldan la necesidad de llevar a cabo esta idea se basan tanto en evidencia científica como en tendencias de consumo. La piña contiene bromelina y vitamina C, compuestos que favorecen la digestión y fortalecen el sistema inmunológico, mientras que la cúrcuma, a través de la curcumina, ofrece efectos antioxidantes y antiinflamatorios comprobados. Estos beneficios funcionales representan un valor agregado frente a las bebidas industrializadas, convirtiendo la propuesta en una alternativa más saludable y responsable desde el punto de vista nutricional.

Además, la integración de estos ingredientes en un producto comercializable permite que la bebida no solo cumpla con un propósito de bienestar, sino que también pueda posicionarse exitosamente en el mercado de bebidas funcionales, siguiendo las tendencias internacionales y regionales en salud y nutrición.

Brisa vital bebida energizante natural

En cuanto a la viabilidad de implementación, el proyecto se beneficia del acceso a materias primas locales, como la piña y la cúrcuma, lo que reduce costos de producción y promueve el desarrollo económico de los productores agrícolas del país. La disponibilidad de estas frutas y especias, junto con procesos de producción sostenibles y empaques ecológicos hace que el proyecto sea factible desde el punto de vista operativo y logístico. Además, la experiencia acumulada por productores locales y la posibilidad de aplicar tecnologías sencillas para la preservación y elaboración de la bebida refuerzan su factibilidad técnica.

Los beneficios esperados del proyecto abarcan tanto el ámbito social como económico y ambiental. Desde el punto de vista social, se espera que la bebida contribuya a la mejora de la salud de los consumidores, promoviendo estilos de vida más saludables y reduciendo la dependencia de productos industrializados.

Económicamente, la comercialización de la bebida puede generar empleo directo e indirecto, fomentar la innovación agroindustrial y abrir oportunidades para emprendimientos locales en la cadena de producción, distribución y venta. Ambientalmente, al priorizar ingredientes locales y empaques sostenibles, se contribuye a la reducción de la huella ecológica del producto y al uso responsable de los recursos naturales.

Finalmente, el impacto que se espera lograr con la implementación de esta idea de negocio es significativo. La bebida energizante natural no solo satisface una necesidad clara del mercado, sino que también contribuye a fortalecer la oferta de productos saludables en Nicaragua, fomentando la conciencia sobre el consumo responsable y la importancia de los alimentos funcionales. Asimismo, promueve la competitividad de los productores locales y la innovación en el sector agroindustrial, convirtiéndose en un modelo replicable para otros proyectos de bebidas naturales que buscan un equilibrio entre salud, sostenibilidad y rentabilidad.

Brisa vital bebida energizante natural

3. Propuesta de valor del producto

La propuesta de valor de la bebida energizante natural a base de piña y cúrcuma se centra en ofrecer un producto que combina salud, sabor y sostenibilidad, diferenciándose de la competencia en la industria de bebidas energéticas. Mientras muchas bebidas comerciales contienen altos niveles de azúcares, cafeína y aditivos artificiales, nuestra bebida se distingue por utilizar únicamente ingredientes naturales con propiedades funcionales comprobadas, como la bromelina de la piña y la curcumina de la cúrcuma. Esta diferenciación no solo posiciona a la bebida como una opción más saludable, sino que también la convierte en un producto único dentro del mercado local y regional, alineado con tendencias internacionales de consumo responsable y saludable.

Desde la organización de la empresa, se implementa un enfoque de innovación de producto y sostenible, priorizando procesos de producción que optimicen la calidad de los ingredientes y reduzcan el impacto ambiental. La logística incluye la selección de piñas y cúrcuma cultivadas localmente, garantizando frescura y trazabilidad, así como la utilización de empaques ecológicos que refuerzan la responsabilidad ambiental de la marca. Esta estructura organizativa asegura que cada etapa, desde la recolección de materias primas hasta la distribución del producto final, cumpla con los estándares de calidad y sostenibilidad exigidos por el mercado moderno, consolidando la propuesta de valor como un atributo integral de la empresa.

En cuanto al diseño y los beneficios esperados del producto, la bebida se presenta lista para consumir en envases atractivos y funcionales, adecuados para la conveniencia del consumidor urbano y activo. Los beneficios esperados incluyen la mejora de la salud digestiva e inmunológica, el aporte de energía natural y antioxidantes, y la satisfacción de las necesidades de un mercado que valora productos saludables, naturales y prácticos. Esta propuesta de valor responde directamente a la demanda de consumidores conscientes de su bienestar y refuerza la competitividad de la empresa, asegurando que el producto no solo sea relevante desde el punto de vista nutricional, sino también atractivo y rentable en el mercado.

Brisa vital bebida energizante natural

A diferencia de las bebidas energizantes tradicionales presentes en el mercado, tales como Red Bull, Monster o Vive 100, las cuales contienen altos niveles de cafeína sintética, azúcares refinados y aditivos químicos, “brisa vital” se posiciona como una alternativa saludable basada en ingredientes naturales. Su formulación a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel permite ofrecer energía de forma progresiva, evitando efectos secundarios como nerviosismo, insomnio o alteraciones cardiovasculares.

Asimismo, la propuesta de valor se fortalece al integrar beneficios funcionales comprobados, como propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y digestivas, lo cual no solo satisface la necesidad de energía del consumidor, sino que también contribuye a su bienestar integral. Esto convierte al producto en una opción diferenciada dentro del mercado de bebidas energizantes en Nicaragua.

Tabla 1: Comparación entre bebidas energizantes artificiales y brisa vital

Características	Energizantes artificiales	Brisa vital
Tipo de energía	Inmediata y sintética	Natural y progresiva
Ingredientes	Químicos y procesados	Naturales
Efectos secundarios	Frecuentes	Mínimos
Valor nutricional	Bajo	Alto
Impacto en la salud	Negativo a largo plazo	Beneficioso

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

4. Nombre de la empresa

La razón social de la empresa se ha definido como brisa vital, y el producto que se comercializará es una bebida energizante natural elaborada a base de piña y cúrcuma, denominada “brisa vital”. La elección de este nombre responde a la intención de transmitir, de manera clara y memorable, los valores y beneficios asociados con la bebida y la filosofía de la empresa. La palabra “brisa” evoca frescura, ligereza y naturalidad, atributos que reflejan las características esenciales del producto: un sabor refrescante, ligero al consumo y elaborado con ingredientes naturales cuidadosamente seleccionados. Por su parte, “vital” representa energía, salud y bienestar, destacando el propósito funcional de la bebida, que busca brindar un aporte nutritivo y revitalizante al consumidor en su vida cotidiana.

Este nombre no solo refleja la esencia de la bebida, sino que también se alinea con las tendencias de consumo actuales, donde los clientes valoran productos saludables, naturales y funcionales. Además, la combinación de “brisa” y “vital” establece una identidad fácil de recordar, diferenciándose de las marcas tradicionales de bebidas energéticas que generalmente enfatizan fuerza, potencia o estimulantes químicos, mientras que brisa vital proyecta un concepto de energía responsable y bienestar integral.

Finalmente, la elección del nombre responde también a la estrategia de posicionamiento de la empresa en el mercado nicaragüense y regional, buscando conectar emocionalmente con los consumidores que priorizan su salud, el consumo de productos naturales y la sostenibilidad. “brisa vital” simboliza, entonces, una promesa de frescura y vitalidad que va más allá de la simple hidratación, convirtiéndose en un atributo central de la identidad empresarial y en un elemento diferenciador frente a la competencia en la industria de bebidas funcionales.

Brisa vital bebida energizante natural

5. Identidad empresarial

5.1 Misión

La misión de brisa vital es ofrecer a los consumidores nicaragüenses una bebida energizante natural elaborada a base de piña y cúrcuma, que promueva la salud, el bienestar y la energía diaria, mediante el uso de ingredientes naturales, frescos y sostenibles. Garantizando la calidad de sus productos, respetar el medio ambiente y fomentar hábitos de consumo responsable, contribuyendo al bienestar de la población y al desarrollo del mercado de bebidas funcionales en la región.

5.2 Visión

La visión de brisa vital es convertirse, en los próximos cinco años, en la empresa líder en bebidas energizantes naturales en Nicaragua y Centroamérica, reconocida por su innovación, calidad y responsabilidad social. Se proyecta como una marca que inspire confianza y preferencia entre los consumidores, consolidando su presencia en el mercado a través de productos funcionales que promuevan la salud y un estilo de vida activo y sostenible.

5.3 Valores

- Salud y bienestar: Priorizar la calidad y los beneficios funcionales de los productos para los consumidores.
- Sostenibilidad: Fomentar prácticas responsables con el medio ambiente en todas las etapas del negocio.
- Innovación: Desarrollar continuamente productos y procesos que aporten valor y diferenciación en el mercado.
- Responsabilidad: Cumplir con los compromisos hacia clientes, proveedores y colaboradores, garantizando ética y transparencia.
- Calidad: Mantener altos estándares en la selección de materias primas y en la elaboración de los productos.

Brisa vital bebida energizante natural

6. Descripción de la empresa

Brisa vital es una empresa dedicada a la producción y comercialización de bebidas energizantes naturales, elaboradas a base de piña y cúrcuma, cuya actividad principal consiste en ofrecer al consumidor un producto saludable y funcional directamente en un punto de venta propio. La empresa se especializará en la elaboración artesanal e innovadora de bebidas frescas y nutritivas que aportan energía de manera natural, diferenciándose de las opciones tradicionales que incluyen altos niveles de azúcares y aditivos artificiales. El establecimiento contará con un local estratégicamente ubicado en una zona de alta afluencia, donde los clientes podrán consumir la bebida en un ambiente cómodo y atractivo, reforzando así la experiencia de marca y la conexión con el consumidor.

El giro comercial de la empresa se enmarca en el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas, específicamente en la categoría de bebidas funcionales y saludables. En este ámbito, brisa vital se posiciona como una alternativa diferenciada al ofrecer un producto innovador con valor agregado: energía natural, beneficios digestivos y antioxidantes, todo en una presentación fresca y lista para consumir. La empresa se orienta a satisfacer la demanda creciente de consumidores que buscan opciones prácticas y al mismo tiempo beneficiosas para la salud, alineándose con las tendencias internacionales hacia el consumo consciente.

El modelo de negocio que se implementará será de venta directa al consumidor (B2C), a través de un local propio en el que se ofrecerá la bebida en diferentes presentaciones, adaptadas a las preferencias del mercado. Este modelo permite un contacto cercano con los clientes, lo que no solo asegura una mayor fidelización, sino que también facilita la retroalimentación para mejorar y diversificar el producto. El local se constituirá en el corazón de la empresa, funcionando como punto de producción, comercialización y posicionamiento de marca en el mercado local.

Brisa vital bebida energizante natural

En cuanto a su tamaño, brisa vital se conformará inicialmente como una pequeña empresa, con un equipo de trabajo reducido y enfocado en garantizar calidad, eficiencia y atención personalizada. Este esquema organizativo permitirá controlar de manera directa cada proceso, desde la adquisición de materias primas hasta la experiencia final del cliente en el local, asegurando un producto diferenciado y competitivo. La empresa proyecta consolidarse progresivamente como un referente local en bebidas energizantes naturales, contribuyendo al desarrollo de la economía nicaragüense mediante la generación de empleo y el fomento de hábitos de consumo saludables.

7. Análisis situacional

Análisis Macroeconómico

El entorno macroeconómico de Nicaragua influye directamente en el desarrollo de nuevas empresas dentro del sector agroindustrial y de bebidas naturales. Los factores económicos, sociales, políticos y ambientales determinan las oportunidades y limitaciones para la introducción de productos innovadores como una bebida energizante natural.

En cuanto al crecimiento económico, Nicaragua ha mantenido en los últimos años un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en torno al 3–4 % (Banco Central de Nicaragua, 2024). Este comportamiento genera condiciones relativamente favorables para el consumo interno, especialmente en productos con valor agregado como las bebidas funcionales, que responden a nuevas necesidades del mercado.

Respecto a la inflación y el poder adquisitivo, aunque los niveles inflacionarios se han moderado después de 2022, estos continúan influyendo en el costo de las materias primas y en la capacidad de compra de los consumidores. Esta situación obliga a las nuevas empresas a diseñar estrategias de precios accesibles y competitivos, sin comprometer la rentabilidad del negocio.

Brisa vital bebida energizante natural

En relación con las tendencias de salud y nutrición, existe una orientación creciente hacia el consumo de productos naturales, con menos aditivos químicos y mayores beneficios funcionales la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2023). En Nicaragua, especialmente en los sectores urbanos jóvenes y de ingresos medios, se observa una preferencia creciente por bebidas saludables frente a los refrescos tradicionales y energizantes artificiales.

Desde el punto de vista social y cultural, la población nicaragüense es predominantemente joven, ya que más del 50 % tiene menos de 30 años. Esta característica demográfica representa un mercado potencial amplio para bebidas energizantes naturales que puedan sustituir a las opciones industriales con alto contenido de cafeína y azúcar.

En el ámbito político y productivo, el Ministerio Agropecuario (MAG, 2025) impulsa programas de apoyo a productores de piña y cúrcuma, lo cual facilita el acceso a materias primas locales y fortalece los encadenamientos productivos dentro del país. Este respaldo institucional favorece la viabilidad del proyecto desde la perspectiva de abastecimiento.

Finalmente, en el aspecto ambiental, la producción de piña y cúrcuma depende de prácticas agrícolas sostenibles y de la estacionalidad de los cultivos. Además, la tendencia global hacia la sostenibilidad exige que las nuevas empresas adopten políticas de responsabilidad social y ambiental, lo que puede convertirse en un elemento diferenciador dentro del mercado.

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis Microeconómico

El análisis microeconómico se centra en la estructura de mercado, la competencia y los actores inmediatos que influyen en el emprendimiento: Mercado objetivo: Consumidores jóvenes (18–35 años), estudiantes, deportistas y profesionales que buscan energía y vitalidad sin efectos secundarios fuertes. Este segmento está creciendo y es receptivo a probar alternativas naturales. Demanda potencial: Aunque el consumo de bebidas energéticas industriales es significativo, existe una demanda insatisfecha de opciones más saludables y naturales. La ventaja es que nuestro producto puede entrar como una alternativa diferenciada. Competencia: Competencia directa: Marcas globales como Red Bull, Monster, Volt. Su fortaleza es la distribución y posicionamiento, pero su debilidad es el alto contenido de químicos y cafeína. Competencia indirecta: Jugos naturales, smoothies y batidos que se venden en bares locales o supermercados. No se presentan como energizantes, lo que deja espacio para un producto funcional con identidad propia. Proveedores: Existen productores de piña en Matagalpa, Rivas y Boaco; y de cúrcuma en Jinotega y Matagalpa. Esto facilita el abastecimiento local y fomenta la economía nacional.

Canales de distribución:

- Inicial: local propio (venta directa al consumidor).
- Mediano plazo: alianzas con gimnasios, universidades, restaurantes saludables.
- Futuro: distribución en supermercados y tiendas de conveniencia
- Clientes: Se caracterizan por una alta sensibilidad a la salud y a la innovación. Prefieren pagar un poco más si el producto garantiza beneficios reales y calidad

Brisa vital bebida energizante natural

7.1 Análisis Pestel

Tabla 2: Análisis PESTEL

Factores	Descripción	Medidas o variables a considerar	Impacto de la variable
Ámbito nacional			
Político	Estabilidad Política relativa, programas de apoyo	Políticas de subsidios, incentivos fiscales, apoyo gubernamental	Alto
Económico	Inflación alta y variabilidad en el tipo de cambio	Costos de materias primas, tasas de interés, acceso a financiamiento	Medio
Socio-culturales	Preferencia por productos naturales y artesanales	Tendencias de consumo saludable, cultura local de apoyo al emprendimiento	Alto
Tecnológicos	Limita acceso a tecnologías de producción y digitalización	Inversión en maquinaria, plataformas de venta en línea	Medio
Ecológicos	Regulaciones ambientales y conciencia sobre sostenibilidad	Manejo de desechos, certificaciones verdes, reducción de huella ambiental	Alto
Legales	Normativas laborales, fiscales y de protección al consumidor	Leyes de seguridad alimentaria, registro sanitario, permisos de operación	Alto
Ámbito internacional			
Político	Tratados de libre comercio con países de la región	Apertura de mercados internacionales	Medio
Económicos	Variaciones en precios internacionales de insumos	Dependencia de importaciones	Medio
Socio-Culturales	Creciente demanda internacional de productos naturales y sostenibles	Oportunidades de exportación	Alto
Tecnológicos	Avances globales en maquinaria y marketing digital	Adaptación de innovaciones al contexto local	Medio
Ecológicos	Normas internacionales de sostenibilidad	Cumplimiento de estándares verdes para exportar	Medio
Legales	Regulaciones sanitarias internacionales	Certificaciones y normas de exportación	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 3: Riesgos derivados del PESTEL

Factor	Variable	Impacto (Alta, Medio, Bajo)	Probabilidad (Alta, Medio, Bajo)	Conclusión estratégica
Político	Subsidios gubernamentales	Alto	Alto	Oportunidad clave: Gestionar subsidios y programas estatales para reducir costos e invertir en expansiones
Económico	Inflación elevada	Medio	Media	Riesgo moderado: Ajustar precios y diversificar proveedores para mitigar alzas en insumos.
Socio-Cultural	Preferencia por productos naturales	Alto	Alto	Oportunidad clave: Posicionar el producto como saludable y artesanal para captar mayor cuota de mercado.
Tecnológico	Limitado acceso a tecnología avanzada	Medio	Alto	Riesgos alto: Planificar inversión gradual en equipos y capacitación tecnológica
Ecológico	Regulaciones ambientales estrictas	Alto	Medio	Riesgo/oportunidad: Adoptar practicas sostenibles para cumplir la ley y diferenciarse en el mercado
Legal	Requisitos sanitarios y de registro	Alto	Alto	Cumplir con todas las normativas desde el inicio para evitar sanciones y retrasos

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis pestel

El análisis PESTEL realizado evidencia que el proyecto cuenta con un entorno favorable para su desarrollo, especialmente por la creciente preferencia socio-cultural hacia productos naturales y saludables, lo cual representa una de las principales oportunidades de posicionamiento. A nivel político, existen programas de apoyo al sector agroalimentario y facilidades derivadas de tratados comerciales que permiten visualizar posibilidades de expansión. Sin embargo, en el ámbito económico, factores como la inflación y la variabilidad en los costos de insumos representan riesgos moderados que deben ser gestionados mediante una adecuada estrategia de precios y diversificación de proveedores. En el aspecto tecnológico, si bien se identifican limitaciones en el acceso a equipos avanzados, también existe la oportunidad de incorporar gradualmente innovaciones digitales y de producción. El factor ecológico y legal exige un cumplimiento estricto de normativas ambientales y sanitarias, lo que puede convertirse en un diferenciador competitivo al proyectar a la empresa como responsable y sostenible. En conclusión, el PESTEL refleja que la idea de negocio es viable y con alto potencial de crecimiento, siempre que se tomen medidas para mitigar riesgos económicos y tecnológicos, y se aprovechen las tendencias sociales y políticas que favorecen el consumo de productos naturales y saludables.

Brisa vital bebida energizante natural

7.2 Porter

Tabla 4: Análisis PORTER

Fuerza	Evaluación	Factores clave	Conclusión estratégica
Amenaza de nuevos competidores	Media	Inversión inicial moderada, facilidad de entrada al mercado, diferenciación como principal barrera.	Construir una marca sólida, innovar en producto y fidelizar clientes para dificultar la entrada de nuevos competidores
Poder de negociación de proveedores	Medio	Dependencia de insumos agrícolas locales, variaciones en precios, disponibilidad de múltiples proveedores.	Diversificar proveedores y establecer contratos estables que aseguren calidad y precio competitivo.
Amenaza de productos sustitutos	Alta	Sustitutos directos: jugos, batidos, refrescos, aguas saborizadas, suplementos energéticos.	Resaltar autenticidad como energizante natural, garantizar confianza y certificaciones de calidad.
Rivalidad entre competidores existentes	Alta	Mercado con empresas pequeñas y grandes marcas en expansión hacia lo saludable. Competencia en precio, variedad y promoción.	Posicionarse en segmentos específicos (jóvenes, deportistas, consumidores saludables) y aplicar marketing emocional para fidelizar clientes

Fuente: Elaboración propia con base al modelo porter.

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis porter

El modelo de las cinco fuerzas de porter permite evaluar el nivel de competitividad y las condiciones que enfrenta la empresa en su sector. En el caso de brisa vital, dedicada a la elaboración y comercialización de bebidas naturales energizantes, el análisis se desarrolla de la siguiente manera:

Amenaza de nuevos competidores

El sector de bebidas naturales presenta una barrera de entrada moderada. Por un lado, la inversión inicial para pequeños productores no es excesivamente alta, lo que facilita el ingreso de nuevos emprendedores. Sin embargo, la diferenciación en cuanto a calidad, presentación y valor agregado puede convertirse en un filtro importante para mantenerse en el mercado. Para brisa vital, el desafío será consolidar una marca sólida y con identidad clara, de modo que futuros competidores tengan más dificultades para desplazarla.

Evaluación: Nivel de amenaza medio.

Acción estratégica: invertir en innovación de producto, posicionamiento de marca y fidelización de clientes.

Poder de negociación de los proveedores

Los insumos principales (frutas, hierbas, endulzantes naturales y materiales de envasado) provienen en su mayoría de productores locales. Esto genera una dependencia moderada, ya que las variaciones en precios o escasez de materia prima pueden impactar en los costos de producción. Sin embargo, la diversidad de proveedores disponibles en el mercado nacional reduce el riesgo de dependencia absoluta.

Evaluación: Poder de negociación medio.

Acción estratégica: diversificar proveedores y establecer contratos estables que garanticen precios y calidad en el suministro.

Brisa vital bebida energizante natural

Poder de negociación de los clientes

Los consumidores actuales muestran un creciente interés por bebidas saludables y energizantes naturales, lo que eleva el atractivo del producto. No obstante, su poder de negociación es alto, ya que pueden comparar con facilidad precios, sabores y presentaciones disponibles en el mercado. Si el cliente percibe que existe una alternativa más económica o con mejor valor agregado, puede cambiar de marca sin mayor dificultad.

Evaluación: Poder de negociación alto.

Acción estratégica: diferenciar el producto a través de su propuesta de valor, cuidando no solo el sabor, sino también el empaque, la experiencia de consumo y la comunicación de beneficios para la salud.

Amenaza de productos sustitutos

La industria de bebidas es altamente competitiva y variada. Existen sustitutos directos como jugos naturales, aguas saborizadas, batidos, refrescos tradicionales y, en menor medida, suplementos energéticos. Estos productos pueden reemplazar fácilmente el consumo de bebidas como brisa vital, lo que representa un riesgo considerable.

Evaluación: Nivel de amenaza alto.

Acción estratégica: reforzar la autenticidad del producto como energizante natural, resaltando los beneficios diferenciales frente a las bebidas industrializadas y generando confianza a través de certificaciones o avales nutricionales.

Rivalidad entre competidores existentes

En el mercado ya existen pequeñas y medianas empresas que ofrecen bebidas naturales, así como grandes marcas que diversifican su portafolio hacia productos más saludables. Esto genera una rivalidad intensa, pues las empresas buscan ganar participación a través de precios, promociones y variedad de presentaciones.

Brisa vital bebida energizante natural

Evaluación: Nivel de rivalidad alto.

Acción estratégica: consolidar presencia en un segmento específico (consumidores jóvenes, deportistas, personas que buscan alternativas saludables), implementando estrategias de marketing emocional que fortalezcan el vínculo con el cliente

Conclusión del análisis

El sector en el que se inserta brisa vital presenta altos niveles de rivalidad y sustitución, lo que exige estrategias claras de diferenciación y posicionamiento. Sin embargo, también existen oportunidades significativas en la tendencia creciente hacia el consumo saludable y en la posibilidad de aprovechar subsidios y apoyos gubernamentales. Si la empresa logra gestionar de manera efectiva sus proveedores, garantizar calidad en la producción y fidelizar clientes mediante una propuesta auténtica, podrá consolidarse como un actor competitivo dentro del mercado nacional.

Brisa vital bebida energizante natural

7.3. Matriz de evaluación cuantitativa

- Matriz EFE

Tabla 5: Análisis de matriz de factores externos

Factores Internos	Peso	Calificación	Puntuación ponderada
Fortaleza			
Ingredientes naturales (Piña y cúrcuma con beneficios saludables)	0.12	4	0.48
Innovación en el modelo de bar de batidos energizantes en Nicaragua	0.08	3	0.24
Propuesta sostenible (vasos biodegradables y mensajes motivadores)	0.08	3	0.24
Experiencia diferenciada (zona instagrameable, promociones sorpresa).	0.10	4	0.40
Tendencia de consumo saludable en alza (fitness bienestar, estilo de vida).	0.10	3	0.30
Debilidades			
Bajo reconocimiento de marca frente a competidores (eje. Pitaya)	0.12	2	0.24
Presupuesto Limitado para marketing y expansión	0.10	2	0.20
Dependencia de insumos frescos locales (afectados por temporadas)	0.08	2	0.16
Falta de experiencia en el rubro de alimentos y bebidas.	0.10	2	0.20
Posible percepción de precios altos por el cliente frente a opciones más baratas	0.10	2	0.20
Total	1.00		2.72

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Interpretación

La matriz EFE aplicada a brisa vital refleja un puntaje ponderado total de 2.72, lo que significa que la empresa se ubica en una posición interna favorable, con mayores fortalezas que debilidades. Entre las fortalezas más destacadas se encuentran el uso de ingredientes naturales con propiedades saludables (piña y cúrcuma), la innovación en el modelo de negocio tipo bar de batidos energizantes, así como el valor agregado de una propuesta sostenible que utiliza vasos biodegradables y mensajes motivadores. Estos elementos no solo responden a las tendencias actuales de consumo saludable, sino que también permiten diferenciar la marca en un mercado con alta competencia.

Por otro lado, las debilidades más marcadas están vinculadas al bajo reconocimiento de marca frente a competidores ya posicionados como Pitaya, el presupuesto limitado para marketing y la dependencia de insumos frescos sujetos a variaciones estacionales. Además, la posible percepción de precios elevados frente a alternativas más baratas constituye un reto estratégico que debe ser gestionado con tácticas de comunicación y posicionamiento de valor. En conclusión, la matriz sugiere que brisa vital cuenta con una base sólida de diferenciación, pero requiere reforzar su presencia de marca y diseñar estrategias de expansión sostenibles.

Brisa vital bebida energizante natural

- Matriz EFI

Tabla 6: Matriz de factores internos

Factores externos	Peso	Calificación	Puntuación Ponderada
Oportunidad			
Tendencia creciente hacia el consumo saludable y productos naturales en Nicaragua	0.15	4	0.60
Disponibilidad de frutas tropicales locales (piña) y especias funcionales (cúrcuma)	0.10	3	0.30
Uso de redes sociales como canal accesible para marketing y fidelización	0.10	3	0.30
Mayor conciencia ambiental favorece negocios con prácticas sostenibles.	0.10	3	0.30
Segmento joven en crecimiento interesado en fitness y bienestar	0.10	3	0.30
Amenaza			
Rivalidad media-alta de competidores como pitaya y green revolution	0.15	2	0.30
Amenaza de sustitutos; refrescos, cafés fríos y bebidas energéticas industriales más baratas.	0.15	2	0.30
Poder de negociación de clientes altos: sensibles al precio y con muchas opciones	0.10	2	0.20
Entrada de nuevos competidores por baja barrera de ingreso	0.05	2	0.10
Total	1.00		2.70

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Interpretación

En cuanto a la matriz EFI, el puntaje ponderado total es de 2.70, lo cual indica que el entorno externo presenta un nivel medio de atractivo para el negocio, con importantes oportunidades, pero también con amenazas significativas que deben atenderse. Dentro de las oportunidades principales se destacan la tendencia creciente hacia el consumo de productos saludables en Nicaragua, la disponibilidad de frutas tropicales y especias funcionales como la cúrcuma, el uso de redes sociales como herramienta de marketing accesible y el aumento de la conciencia ambiental que favorece modelos sostenibles. Asimismo, el segmento joven en crecimiento, interesado en fitness y bienestar, representa un nicho estratégico para el posicionamiento de los batidos energizantes.

Sin embargo, el entorno también refleja amenazas relevantes, como la rivalidad media-alta de competidores (ejemplo: Pitaya y Green Revolution), la existencia de sustitutos más económicos (refrescos, cafés fríos, bebidas industriales), así como el poder de negociación de los clientes que son sensibles al precio y disponen de múltiples alternativas. Finalmente, la baja barrera de entrada para nuevos competidores podría intensificar la competencia en el corto plazo. En este sentido, la estrategia debe orientarse hacia la consolidación del posicionamiento de brisa vital como una marca innovadora, saludable y sostenible, fortaleciendo las alianzas estratégicas y maximizando el uso de canales digitales para fidelizar clientes.

La combinación de ambos análisis (EFE y EFI) ubica a brisa vital en una posición competitiva favorable pero desafiante, donde el éxito dependerá de su capacidad para capitalizar las tendencias saludables y sostenibles, al tiempo que responde a las debilidades internas y amenazas externas. La prioridad estratégica debe estar en fortalecer el reconocimiento de marca, asegurar la disponibilidad de insumos clave y comunicar el valor diferencial del producto frente a sustitutos más baratos. Si se logran estas metas, el proyecto tiene un alto potencial para prosperar en el mercado nicaragüense de bebidas energizantes naturales.

Brisa vital bebida energizante natural

7.4 FODA estratégico

Tabla 7: Análisis FODA

Factores internos y Factores externos	Fortalezas-F Total=17	Debilidades- D Total=17
Oportunidades-O Total= 18		
• Tendencia creciente del consumidor hacia productos saludables y funcionales. 5 • Disponibilidad de piña local y posibilidad de proveeduría cercana.4 • Programas y apoyos gubernamentales/ONG para emprendimientos agroindustriales. 4 • Nichos en universidades, gimnasios y mercados saludables en crecimiento. 5	• Producto natural y artesanal con beneficios funcionales (bromelina/curcumina).4 • Aceptación sensorial potencial (sabor agradable de piña). 4 • Identidad de marca atractiva: “brisa vital” (mensaje de salud y frescura). 4 • Equipo emprendedor motivado y conocedor del contexto local. 5	• Poca experiencia comercial en el mercado masivo. 4 • Recursos financieros limitados para inversión y maquinaria. 4 • Falta de tecnología/maquinaria para industrializar procesos. 4 • Línea de productos aún poco diversificada. 5

Brisa vital bebida energizante natural

Amenazas-A		
Total= 21		
• Grandes marcas pueden lanzar líneas “saludables” con fuerte marketing. 5 • Aparición rápida de competidores locales interesados en tendencias naturales. 4 • Variación de precios por inflación y estacionalidad de insumos. 4 • Preferencia cultural por sustitutos económicos (ej. café) en ciertos segmentos. 4 • Riesgos climáticos que afecten la cosecha y suministro (sequía, plagas).	FO (Fortalezas + Oportunidades) = 17 + 18 = 35 Estrategia sugerida: <i>Ofensiva / Maxi-Maxi</i> — aprovechar la fortaleza del producto y la tendencia del mercado. FA (Fortalezas + Amenazas) = 17 + 21 = 38 Estrategia sugerida: <i>Confrontación / Maxi-Mini</i> — usar fortalezas para neutralizar amenazas (p. ej. marca, calidad, certificaciones).	DO (Debilidades + Oportunidades) = 17 + 18 = 35 Estrategia sugerida: <i>Adaptación / Mini-Maxi</i> — convertir debilidades (capacitación, inversión) en ventajas aprovechando oportunidades. DA (Debilidades + Amenazas) = 17 + 21 = 38 Estrategia sugerida: <i>Defensiva / Mini-Mini</i> — medidas de supervivencia y mitigación de riesgos.

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis Narrativo del FODA

Al analizar la matriz, se observa que las fortalezas principales del negocio están en el valor diferencial del producto: es una bebida natural, saludable, con identidad artesanal y un mercado en crecimiento que busca alternativas libres de químicos. La motivación y disposición del emprendedor refuerzan la capacidad de iniciar con dinamismo y creatividad

En el cruce Fortalezas-Oportunidades (FO), la estrategia se orienta a posicionar la bebida como un producto innovador y natural, aprovechando la tendencia de consumidores hacia lo saludable. Aquí es clave establecer alianzas con gimnasios, nutricionistas y eventos deportivos, lo cual permite crecer rápido en reconocimiento de marca.

En el cruce Fortalezas-Amenazas (FA), el reto es la presencia de grandes competidores internacionales. La estrategia debe enfocarse en diferenciar el producto mediante identidad local (resaltar ingredientes nacionales y cultura nicaragüense) y reforzar la confianza del cliente con certificaciones de calidad, inocuidad y respaldo nutricional.

El cruce Debilidades-Oportunidades (DO) refleja la necesidad de adaptarse: la poca experiencia en el mercado puede resolverse con capacitación en marketing digital, mientras que la falta de variedad en productos debe convertirse en oportunidad para innovar sabores diferenciados. Además, acceder a financiamiento permitirá superar la carencia de maquinaria y elevar la productividad.

Finalmente, en el cruce Debilidades-Amenazas (DA), se identifican riesgos importantes: costos de materia prima, inestabilidad económica y reputación frente a marcas fuertes. La estrategia más viable aquí es la supervivencia, optimizando recursos con proveedores locales, reduciendo costos de producción y buscando apoyo externo a través de instituciones que respalden el emprendimiento.

Brisa vital bebida energizante natural

La estrategia con mayor peso para este modelo de negocio es la FO (Ofensiva), ya que las tendencias del mercado hacia lo natural, saludable y local están en auge, y esto coincide directamente con las fortalezas del proyecto. Posicionar la bebida como una alternativa premium, innovadora y culturalmente representativa permitirá ganar mercado antes de que los grandes competidores ajusten su oferta.

Estrategia a implementar: Ofensiva (Maxi-Maxi)

Metas principales:

- Posicionar la marca en el mercado digital en los primeros 6 meses con una comunidad de al menos 3,000 seguidores activos.
- Establecer al menos 3 alianzas estratégicas con gimnasios, nutricionistas o universidades deportivas en el primer año.
- Lograr un crecimiento de ventas del 15% trimestral durante el primer año.
- Desarrollar al menos dos sabores adicionales en el segundo semestre para diversificar la oferta.

VIII. Plan de mercadeo

Brisa vital bebida energizante natural

1. Investigación de mercado

El emprendimiento brisa vital surge como respuesta a la creciente demanda de productos naturales y saludables que satisfagan las necesidades de energía de los jóvenes sin exponerlos a riesgos que representan las bebidas energizantes industriales.

En Nicaragua y en particular en el Distrito II de Managua, existe una alta concentración de estudiantes y trabajadores jóvenes que recurren con frecuencia a energizantes como Red Bull, Raptor, o Monster. Sin embargo, la mayoría de estas opciones se caracterizan por un elevado contenido de azúcares refinados y cafeína sintética, que generan efectos adversos en la salud.

Frente a esta realidad, brisa vital se plantea no únicamente como un proyecto académico, sino como un negocio real, la apertura de un local especializado en la elaboración y venta de una bebida energizante natural a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel, que combine frescura tropical con beneficios funcionales.

Este protocolo busca establecer la ruta de investigación y validación de mercado necesaria para garantizar que el lanzamiento del local sea viable, rentable y responda a expectativas del consumidor.

1. Investigación de mercado

1.1 Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Implementar el local de la empresa brisa vital, dedicada a la producción y comercialización de una bebida energizante natural como alternativa saludable frente a energizantes Nicaragua.

Objetivo específico

- Establecer el proceso productivo de la bebida energizante natural bajo estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad.
- Diseñar el local comercial orientado a captar al público objetivo y proyectar la identidad de la marca.
- Diseñar estrategias de marketing y posicionamiento para diferenciar a brisa vital de los competidores y consolidar su propuesta de valor.
- Definir la estructura organizativa y financiera del negocio mediante proyecciones de ventas, estimación de precios y análisis de rentabilidad.
- Evaluar la aceptación del cliente como base para mejora continua del producto.

Brisa vital bebida energizante natural

1.2 Planteamiento del problema

En el distrito II de Managua, el consumo de bebidas energizantes se ha consolidado en los últimos años, especialmente entre jóvenes universitarios, trabajadores de oficina y deportista. No obstante, el mercado este dominado por marcas internacionales y nacionales como Red Bull, Monster, Raptor y vive 100, cuyos productos se elaboran con altas concentraciones de cafeína sintética, taurina y azúcares refinados.

Diversos estudios médicos han señalado que el consumo excesivo de estas bebidas genera efectos adversos para la salud, tales como: insomnio, taquicardias, ansiedad, incremento de la presión arterial y dependencia psicológica, A pesar de estos riesgos, la demanda continua en aumento debido a las exigencias de rendimiento académico y laboral de la población joven.

Por otra parte, a nivel global y local, se ha identificado una tendencia de consumo saludable, donde los consumidores priorizan productos naturales, libres de químicos y con beneficios funcionales comprobados. Este segmento de mercado en crecimiento se orienta a alternativas más conscientes como jugos naturales, té y suplementos a base de hierbas.

En este contexto surge brisa vital, una bebida energizante natural elaborada a bases de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel, que busca ofrecer energía saludable y sostenida sin los efectos secundarios asociados a los energizantes artificiales.

El problema central a resolver es:

¿Existe aceptación en el mercado juvenil del Distrito II de Managua para una bebida energizante natural como brisa vital y cuál es su viabilidad comercial en un local propio?

Brisa vital bebida energizante natural

1.3 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos a través de encuestas estructuradas, con el propósito de medir el nivel de aceptación de la bebida energizante natural “Brisa Vital” en el mercado objetivo. Este enfoque permite cuantificar las preferencias, hábitos de consumo y disposición de compra de los potenciales consumidores, facilitando el análisis estadístico de la información recopilada.

El alcance del estudio es exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque permite obtener un primer acercamiento al comportamiento del mercado frente a una bebida energizante natural, considerando que se trata de una propuesta innovadora. Asimismo, es descriptivo porque busca caracterizar las percepciones, actitudes y comportamientos del público objetivo en relación con el consumo de energizantes y su posible interés en una alternativa natural como “brisa vital”.

El diseño de la investigación es no experimental y transversal. Es no experimental porque no se manipulan variables ni se interviene en el entorno de los participantes, sino que se observan los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. Es transversal porque la información fue recolectada en un único momento del tiempo, permitiendo analizar la situación del mercado en un periodo determinado.

1.4. Población y muestra

Población

La población objeto de estudio está conformada por jóvenes entre 18 y 35 años que residen, estudian o trabajan en Nicaragua, considerados como uno de los principales segmentos consumidores de bebidas energizantes. Este grupo representa el mercado potencial al cual se dirige la propuesta de la bebida energizante natural “brisa vital”.

Brisa vital bebida energizante natural

Muestra

Para la recolección de la información se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia a 120 encuestados, seleccionados entre estudiantes universitarios, trabajadores de oficina y asistentes de gimnasios. Este tipo de muestreo permitió acceder de manera directa al segmento objetivo del producto, facilitando la obtención de datos relevantes sobre hábitos de consumo, preferencias y disposición de compra.

1.5 Operacionalización de variables

Tabla 8: Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem de encuesta	Instrumento
Aceptación de la bebida	Percepción del consumidor	Disposición de consumo	¿Estaría dispuesto(a) a consumir la bebida energizante natural “Brisa Vital”?	Encuesta estructurada
Precio	Valor económico percibido	Disposición de pago	¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por una botella de 330 ml?	Encuesta estructurada
Sabor y atributos	Preferencia del producto	Aceptación del sabor natural	¿Prefiere bebidas energizantes naturales frente a las artificiales?	Encuesta estructurada
Imagen y diseño	Valor percibido	Atractivo del envase	¿Considera atractivo el diseño y presentación del producto?	Encuesta estructurada
Viabilidad comercial	Intención de recompra	Frecuencia esperada de compra	¿Con qué frecuencia compraría esta bebida si estuviera disponible?	Encuesta estructurada

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

La operacionalización de variables en el proyecto brisa vital permite traducir los conceptos teóricos de la investigación en aspectos concretos y medibles. A través de este proceso, se busca conocer de forma precisa cómo los consumidores perciben y aceptan la bebida, así como los factores que influyen en su decisión de compra.

La primera variable, aceptación de la bebida, se analiza desde la percepción del consumidor, considerando su intención de compra, su gusto por bebidas naturales y cómo valora los beneficios que ofrece brisa vital. Esta información se obtiene mediante encuestas, lo que permite medir la disposición real del público hacia el producto.

En cuanto al precio, se aborda desde la dimensión del valor económico, identificando la disposición a pagar y las comparaciones con energizantes industriales. Este aspecto es clave para definir una estrategia de precios competitiva y alineada con el mercado objetivo.

La variable sabor y atributos se explora desde la experiencia sensorial, midiendo las preferencias de sabor y el nivel de satisfacción que genera la bebida. Se emplean encuestas y degustaciones, ya que la experiencia directa con brisa vital permite conocer de primera mano la aceptación del producto.

Por su parte, la imagen y diseño reflejan el valor percibido del producto. Se evalúa qué tan atractivo resulta el diseño de la etiqueta, el logotipo y la presentación en general, así como el recuerdo de marca que deja en el consumidor. Para ello, se aplican encuestas enfocadas en la percepción visual y emocional.

Finalmente, la viabilidad se estudia mediante la preferencia y recompra, observando la frecuencia de consumo y la lealtad hacia la marca. A través de encuestas y entrevistas, se determina si los consumidores estarían dispuestos a adquirir nuevamente brisa vital y recomendarla a otros, lo que indica el potencial de permanencia del producto en el mercado.

En conjunto, esta tabla permite evaluar de manera integral la aceptación, percepción y posicionamiento de brisa vital como una alternativa saludable frente a los energizantes tradicionales, sustentando las decisiones estratégicas del proyecto con información real y confiable.

Brisa vital bebida energizante natural

1.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Encuestas en formato digital (Google forms) y presencial, con preguntas cerradas y escalas de valoración
- Entrevistas semiestructuradas a entrenadores y emprendedores para obtener juicios expertos.
- Observaciones directas en puntos de ventas a competidores para identificar patrones de consumo y estrategias de comercialización.

A continuación, se presenta el cuestionario de encuesta diseñado para ser aplicado a nuestra muestra representativa de jóvenes del Distrito II de Managua. El propósito de este instrumento es recopilar información directa sobre los hábitos de consumo de bebidas energizantes, el nivel de aceptación hacia propuestas naturales como brisa vital, así como las preferencias en cuanto a sabor, precio, diseño y beneficios percibidos.

1.7 Confiabilidad y validez de los instrumentos

- Se aplicará una prueba de piloto de 10 encuestas para verificar la claridad de las preguntas y ajustar el cuestionario.
- La validez de contenido se asegurará mediante revisión de expertos en mercadotecnia y del docente tutor.
- La confiabilidad se medirá a través del coeficiente alfa de Cronbach.
- Procesamiento de datos y análisis de la información
- Los datos cuantitativos se procesarán en Excel/SPSS, utilizando frecuencias, porcentajes y promedios.
- Los datos cualitativos (entrevistas) serán codificados y analizados por categorías temáticas.
- Los resultados se interpretarán en relación con los objetivos de investigación y la viabilidad de negocio.
- Los datos obtenidos a través de las encuestas serán tabulados en Excel y SPSS, para obtener frecuencias, porcentajes y cruces de variables.
- Por ejemplo, una de las preguntas aplicadas a la muestra fue:

Brisa vital bebida energizante natural

¿Estaría usted dispuesto a consumir una bebida energizante natural como brisa vital?

Variable: Aceptación de la bebida

Dimensión: Percepción del consumidor

Indicador: Disposición de consumo

Tabla 9: Encuesta del consumo de brisa vital

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	94	78%
No	26	22%
Total	120	100%

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 78% de los encuestados manifestó interés en consumir un energizante natural, lo cual representa un mercado potencialmente receptivo al producto.

- Otro ejemplo corresponde a la disposición de pago:

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una botella de 330ML de Brisa vital?

Variable: Precio

Dimensión: Valor económico percibido

Indicador: Disposición de pago

Tabla 10: Cuánto estarían dispuestos a pagar por brisa vital

Rango de precio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de C\$40	18	15%
C\$40-C\$50	78	65%
Más de C\$50	24	20%
Total	120	100%

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Interpretación: El 65 % de los consumidores está dispuesto a pagar entre C\$45 y C\$50, lo que confirma la aceptación del producto dentro de un rango accesible para el mercado meta y respalda la aplicación de estrategias de introducción promocional. Este resultado evidencia una buena percepción de valor por parte del consumidor; sin embargo, dicho rango corresponde a un precio promocional de penetración, mientras que el precio técnico determinado por el análisis financiero es de C\$94.00 por unidad, el cual garantiza la cobertura de costos y la sostenibilidad del negocio.

1.8 Características demográficas

- Edad: 18-35 años.
- Sexo: Hombres y mujeres
- Nivel educativo: Estudiantes universitarios y técnicos, trabajadores jóvenes con secundaria o estudios superiores.
- Ingresos: Entre C\$4,000 y C\$12,000 mensuales, lo que permite consumo frecuente de bebidas energéticas.

1.9 Características geográficas

- Ubicación: Distrito II de Managua
- Infraestructura: Concentración de universidades, oficinas, gimnasios y comercios con alto flujo juvenil.
- Accesibilidad: Transporte público y peatonal que facilite el acceso al local de brisa vital

2. La competencia

En el mundo de hoy brisa vital se enfrenta a bebidas que dan energía de la forma habitual, con cafeína hecha en laboratorios y taurina. Pero, lo que la hace distinta es que usa ingredientes naturales que dan energía que dura, sin hacer daño al cuerpo.

Brisa vital bebida energizante natural

2.1 Cuadro comparativo de la principal competencia

Tabla 11: Cuadro comparativo de la competencia de brisa vital

Marca/Producto	Ventajas percibidas	Desventajas/ riesgos	Diferencia
Red bull	*Marca internacional reconocida *Alta disponibilidad en supermercados y tiendas *Efecto energético y rápido	*Contiene cafeína sintética y taurina *Puede provocar ansiedad o taquicardia *Imagen agresiva no alineada con salud *Alto precio	*Brisa vital ofrece energía natural y prolongada, sin efectos secundarios *Posicionamiento saludable y sostenible *Marca con identidad joven, fresca y consciente
Monster	*Popular entre jóvenes *Sabor intenso y múltiples variedades	*Alto contenido de azúcar y adictivos *Efectos negativos a largo plazo	*Brisa vital es apta para consumo diario como bebida funcional *Ingredientes reales que fortalecen el sistema inmune
Vive 100	*Precio accesible *Distribución masiva en pulperías	*Asociada a consumo de emergencia por cansancio extremo *No se percibe como producto premium o natural *No fideliza clientes conscientes	*Brisa vital proyecta estilo de vida activo y saludable *Consumidores lo eligen por bienestar, no solo por necesidad de energía
Raptor	*Comercialización en gimnasios *Marca asociada a deporte	*Sigue siendo sintética *Genera desgaste del cuerpo con el tiempo *No comunica sostenibilidad ni ingredientes reales	Brisa vital usa cúrcuma, jengibre y yerba mate que mejoran el rendimiento físico de forma natural
Brisa vital	*Ingrediente 100% naturales *Fuente de energía funcional y saludable *Imagen fresca, tropical y consciente *Alineado a tendencias de consumo actual saludable	*Marca nueva en el mercado. *Necesita inversión comunicacional para posicionamiento	*Única bebida energizante natural en el mercado *Aporta energiza, salud y diferenciando emocional

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 12: Composición energética entre bebidas sintéticas y brisa vital

Ingredientes	Beneficios claves	% Energía estimadas	Justificación
Yerba mate	Estimulante natural (Cafeína más teobromina) Alerta y concentración	45%	La cafeína y xantinas son la principal fuente de estímulo; en una formula con yerba mate, esto aporta la mayor parte del efecto activador
Miel	Azúcares simples: energía inmediata y calorías	25%	Aporta glucosa/fructosa que generan energía disponible rápidamente y algo más sostenida que la azúcar refinada.
Piña	Carbohidratos más vitamina c con Bromelina: Energía y recuperación	15%	Contribuye a la carga calórica y aporta micronutrientes que ayudan a la recuperación y sensación de vigor
Jengibre	Mejora digestión, termogénesis suave, reduce fatiga	8%	Impacto indirecto en rendimiento: mejora comodidad digestiva y puede aumentar sensación de vitalidad
Cúrcuma	Antiinflamatorio y restaurador (curcumina)	7%	No estimula directamente, pero reduce inflamación y mejora recuperación/ percepción de energía
TOTAL		100%	

Fuente: Elaboración propia con base científica sobre propiedades de los ingredientes.

Brisa vital bebida energizante natural

Competencia indirecta

Para definir correctamente la competencia es necesario primero clasificar el producto. brisa vital es una bebida energizante natural funcional, elaborada con ingredientes naturales y orientada a jóvenes y adultos activos que buscan energía saludable sin los efectos adversos de los energizantes artificiales. Por tanto, su competencia se divide en:

Tabla 13: Bebidas energizantes y brisa vital con la misma función estimulante

Marca	Tipo de producto	Precio aprox.	Formato	Canales principales	Diferenciación
Red Bull	Energizante artificial	C\$60–80	Lata	Supermercados y tiendas	Alta cafeína, marca internacional
Monster	Energizante artificial	C\$55–70	Lata	Supermercados	Imagen extrema y juvenil
Vive 100 / Volt	Energizante económico	C\$35–45	Botella / Lata	Canal tradicional y moderno	Precio accesible
Bebidas artesanales naturales	Natural artesanal	C\$40–60	Botella	Puntos locales	Naturales, pero sin marca consolidada
Brisa Vital	Energizante natural funcional	C\$45–50 (precio promocional de introducción)	Botella 330 ml	Universidades, gimnasios y digital	Energía saludable, natural y sostenible

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

El rango de C\$45–50 corresponde a un precio promocional de introducción aplicado como estrategia de penetración de mercado. El precio técnico calculado con base en costos de producción y sostenibilidad financiera es de C\$94.00 por unidad.

Productos que pueden sustituir energizantes:

- Jugos naturales
- Bebidas funcionales
- Bebidas hidratantes
- Café y suplementos

La competencia indirecta ofrece alternativas saludables, pero ninguna se posiciona específicamente como energizante natural funcional, lo que otorga una ventaja competitiva clara a brisa vital.

Comparado con energizantes industriales:

- No contiene cafeína sintética ni taurina.
- Precio competitivo.
- Imagen saludable.
- Identidad cultural y natural.
- Café y bebidas tradicionales.
- Jugos naturales en cafeterías locales
- Suplementos energizantes en gimnasios,

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis de las 5 fuerzas de Porter:

- Poder de negociación de cliente: Alto, gran variedad de opciones en el mercado.
- Poder de negociación de proveedores; Medio, insumos agrícolas disponibles pero sujetos a variación de precio.
- Amenaza de sustitutos: Alta, (Café, jugos, suplementos)
- Amenaza de nuevos entrantes: Media, debido a facilidad de replicar bebidas artesanales.
- Rivalidad en el sector: Alta, dominada por marcas internacionales con publicidad masiva.

La competencia actual ofrece productos energizantes, pero se basan en ingredientes sintéticos que generan efectos secundarios y no conectan con consumidores conscientes. Brisa vital se posiciona como la primera bebida energizante natural, alineada con tendencias de salud, sostenibilidad y bienestar, lo que le otorga una clara oportunidad de liderazgo en un segmento emergente de consumo moderno.

3. Resultados esperados del estudio de mercado

De acuerdo con la información recopilada en la investigación se espera que:

- El 78% de los jóvenes muestre aceptación, hacia una bebida energizante natural.
- El 60% prefiera adquirirla en un local propio, mientras que el resto se inclina por canales alternativos como gimnasios, universidades o delivery.
- La mayoría de los consumidores está dispuesta a pagar entre C\$45 y C\$50 por unidad, lo que refleja un rango de aceptación adecuado para estrategias promocionales de introducción; sin embargo, el precio técnico determinado por el análisis financiero es de C\$94.00, el cual asegura la cobertura de costos y la sostenibilidad del negocio.
- Los principales factores de decisión de compra serán: Naturalidad (40%), sabor (30%), precio (20%) y diseño del envase (10%).
- Estos resultados respaldan la viabilidad comercial de brisa vital y confirmar las oportunidades de posicionarse como una alternativa saludable frente a la competencia.

Brisa vital bebida energizante natural

4. Desarrollo de la identidad corporativa

4.1| Elementos de la marca

Los elementos de la marca constituyen la base visual, conceptual y emocional que permite a los consumidores identificar, recordar y conectar con brisa vital. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para transmitir los valores de la empresa, su propósito y su promesa de marca, buscando construir una identidad coherente y diferenciada en el mercado de bebidas energizantes naturales.

Nombre

El nombre brisa vital evoca frescura, energía y bienestar. Brisa alude a lo natural, lo suave y refrescante, mientras que vital transmite fuerza, salud y dinamismo. En conjunto, ambos términos comunican la esencia del producto: una bebida que revitaliza de manera natural y aporta energía genuina sin recurrir a componentes artificiales. Este nombre cumple con los principios de una marca efectiva: es corto, fácil de recordar, de pronunciar y con una connotación positiva asociada al bienestar y la naturaleza.

Logo

Ilustración 1: Logo de brisa vital



Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

El logotipo de brisa vital ha sido diseñado con el propósito de comunicar de manera visual los principales atributos del producto, el cual se presenta como una bebida energizante de origen natural. El diseño tipográfico combina fuerza, dinamismo y modernidad, elementos que se asocian directamente con la energía, el rendimiento físico y la vitalidad que el producto promete ofrecer.

La palabra brisa se presenta en un degradado que combina tonalidades verdes y amarillas. El color verde se relaciona simbólicamente con lo natural, la frescura, la vida y los ingredientes de origen vegetal, mientras que el amarillo representa vitalidad, activación y estímulo. Esta combinación permite transmitir la idea de una energía limpia y saludable. Por su parte, la palabra vital utiliza un degradado de tonos azules intensos, asociados con frescura, confianza, estabilidad y sensación de hidratación, cualidades deseables en una bebida de consumo humano orientada a mejorar el rendimiento de manera segura.

Un elemento central del logotipo es el rayo amarillo que atraviesa el nombre de la marca, el cual funciona como símbolo directo de energía inmediata, potencia y dinamismo. Este recurso visual refuerza la función principal del producto: proporcionar un incremento de energía y activación corporal.

En la parte posterior del texto se observan formas circulares y destellos en tonos azul neón, que simulan ondas de energía en movimiento. Estas figuras sugieren actividad constante, impulso y efecto revitalizante. A su vez, las chispas y efectos luminosos en tonalidades naranja y amarilla intensifican la sensación de poder, impacto y efecto estimulante.

Finalmente, la frase energía Natural Superior ubicada bajo el logotipo actúa como un elemento comunicativo complementario, reforzando el concepto de que la bebida no solo proporciona energía, sino que lo hace a partir de componentes naturales, posicionando el producto como una alternativa más saludable frente a energizantes tradicionales.

En conjunto, el logotipo de brisa vital integra elementos cromáticos, simbólicos y gráficos que logran transmitir de manera coherente la propuesta de valor del producto: una bebida energizante natural, potente, atractiva y confiable para el consumidor.

Brisa vital bebida energizante natural

Colores Corporativos

Basados en el logo, los colores corporativos principales son:

- Verde: Representa naturaleza, frescura, ingredientes naturales y bienestar, Refuerza la idea de un producto saludable y de origen natural.
- Amarillo: Simboliza vitalidad, dinamismo, activación inmediata y energía, Denota alegría y estímulo físico y mental.
- Azul: Asociado con hidratación, frescura, confianza y seguridad en el consumo, Aporta sensación de estabilidad y profesionalismo.

Complementos visuales

- Destellos naranjas y luces eléctricas contribuyen a reforzar la intensidad energética.
- Contrastes brillantes aportan impacto visual comercial.

Estos colores apoyan el posicionamiento del producto como una bebida energizante natural, refrescante y poderosa.

Eslogan

“Energía Natural Superior”

Este slogan define tres conceptos clave:

- Energía: producto diseñado para activar y revitalizar.
- Natural: proveniente de ingredientes de origen natural.
- Superior: diferenciación frente a competidores, ofreciendo mayor calidad y beneficio.

Refuerza la promesa de la marca y alinea el mensaje con la percepción del logo.

Brisa vital bebida energizante natural

Filosofía de la Marca

La filosofía de brisa vital se basa en ofrecer una fuente de energía que no dependa de componentes dañinos o excesivamente artificiales, sino que provenga de ingredientes naturales que contribuyan al bienestar integral del consumidor.

La marca promueve:

- Estilo de vida activo y saludable
- Energía responsable
- Bienestar físico y mental
- Consumo consciente

Busca posicionarse como una alternativa confiable frente a bebidas energizantes tradicionales, manteniendo equilibrio entre potencia energética y salud.

Identidad de la Marca

La identidad de la marca está construida sobre los siguientes pilares:

- Natural: Se vincula con el origen de los ingredientes, resaltando frescura y conexión con elementos naturales.
- Energética: Comunica poder, fuerza y capacidad de activar el cuerpo de manera inmediata.
- Juvenil y dinámica: Su diseño atractivo, moderno y vibrante conecta con públicos jóvenes, estudiantes, deportistas y personas activas.
- Confiable: Tanto los colores como la frase del logo transmiten credibilidad, seguridad y respaldo.

Brisa vital bebida energizante natural

Concepto de Marca

A partir de la interpretación del logo y del producto, los conceptos centrales de brisa vital son:

- Energía limpia: Energía que impulsa el cuerpo sin efectos negativos asociados a químicos artificiales.
- Vitalidad: Sensación de vida, fuerza, resistencia y rendimiento físico.
- Frescura: Sensación refrescante que acompaña la activación energética.
- Movimiento: El diseño comunica dinamismo, acción y constante actividad.
- Impacto positivo: No solo energiza, sino que contribuye a bienestar integral.

Brisa vital bebida energizante natural

5. Producto y marca

5.1 Diseño del producto (características)

Las características representan lo que brisa vital es en esencia, aquello que lo hace tangible y que el consumidor puede percibir directamente. Entre ellas destacan:

- Naturalidad y pureza: cada botella de brisa vital está elaborada con ingredientes frescos, sin aditivos químicos ni preservantes artificiales.
- Presentación ergonómica: se presenta en botellas de vidrios de 330 ml, tamaño ideal para consumo individual, fáciles de transportar y prácticas para la vida diaria.
- Envase reciclable: El material de vidrio elegido responde a una preocupación creciente por el medio ambiente, ya que es 100 % reciclable, reutilizable y no altera las propiedades organolépticas del producto, reforzando el compromiso de brisa vital con la sostenibilidad y la calidad.
- Diseño visual atractivo: el etiquetado utiliza colores vivos como verde, amarillo y naranja, asociados a la naturaleza, la energía y la vitalidad, reforzando el mensaje de frescura y salud.
- Innovación en el mercado: a diferencia de los energizantes industriales, brisa vital apuesta por la innovación basada en lo natural, integrando ingredientes que aportan beneficios comprobados para la salud.
- Estas características convierten al producto en un bien tangible, identificable y diferenciado dentro de un mercado saturado por opciones artificiales.

Brisa vital bebida energizante natural

5.2. Packaging (envase, etiquetado, embalaje)

✚ Envase:

Ilustración 2: Envase de brisa vital



Fuente: Elaboración propia.

Tipo de empaque y presentación

✚ Tipo de producto

El producto brisa vital se presenta en un envase primario de botella de vidrio transparente, con capacidad aproximada de 330 mL. El vidrio se selecciona como material de envasado debido a sus propiedades de inercia química, lo que garantiza que no interactúe con el contenido, preservando las características organolépticas, funcionales y nutricionales de la bebida.

El uso de vidrio también refuerza la imagen de un producto natural, saludable y premium, además de ser un material reciclable, lo cual contribuye a la sostenibilidad ambiental del proyecto.

Brisa vital bebida energizante natural

Características principales del empaque primario:

- + Material: vidrio transparente.
- + Capacidad: 330 mL.
- + Forma: cilíndrica con curvas ergonómicas que facilitan el agarre.
- + Resistencia térmica adecuada para procesos de pasteurización suave.
- + Permite visualización directa del producto, transmitiendo transparencia y confianza al consumidor.

Empaque y presentación:

La presentación del producto contribuye directamente a su posicionamiento en el mercado como una bebida energizante natural de alta calidad.

+ Presentación Individual

La bebida se presenta en botella individual, sellada herméticamente con tapa metálica twist-off. Esta tapa asegura:

- + Protección contra contaminación externa.
- + Conservación del gas cuando se utiliza agua carbonatada.
- + Garantía de frescura y seguridad alimentaria.

La bebida presenta un color amarillo dorado, coherente con la presencia de ingredientes naturales como piña, jengibre, miel y cúrcuma, proyectando frescura y naturalidad.

Presentación Comercial

La presentación prevista para comercialización incluye:

- + Venta unitaria en puntos de distribución.
- + Posibilidad futura de empaques colectivos (packs de 6 unidades) para supermercados.

Brisa vital bebida energizante natural

La imagen general del envase combina modernidad, impacto visual y asociación directa con energía natural.

Brisa vital utilizará un envase de botella de 330 ml, fabricada en material reciclable, resistente y de fácil manipulación. El diseño incorpora colores verdes, amarillos y naranjas que representan frescura, energía y naturaleza.

El packaging comunica claramente:

-  Producto natural
-  Seguro
-  Saludable
-  Responsable con el medio ambiente

Etiquetado

Ilustración 3: Información nutricional de brisa vital

Información Nutricional			
Tamaño de la porción 1 botella (330 mL)			
Cantidad por porción			
Energía	105 kcal	1 %	
Energía de Grasa	9 kcal		
Grasa total 1 g		1 %	
Grasa Saturada	0 g	0 %	
Colesterol 0 mg		0 %	
Sodio 30 mg		1 %	
Carbohidratos totales 22 g		7 %	
Azúcares Naturales	12 g	4 %	
Fibra Dietética 1 g		4 %	
Proteína 1 g		2 %	
Energía funcional natural total: 105–155 mg eq. (Procedente de cúrcuma, jengibre, piña, miel y yerba mate)			
Vitamina C	25%	Ácido fólico	2%
Vitamina B1	6%	Niacina	2%
Vitamina B6	4%	Zinc	2%
Vitamina B12	6%	Calcio	3%
Energía funcional natural total: 105–155 mg eq. (Procedente de cúrcuma, jengibre, piña, miel y yerba mate)			
Ingredientes: Zumo de piña, agua carbonatada, jengibre, cúrcuma, miel, yerba mate,			
Conservar a 4–6 °C. Producto pasteurizado suavemente.			
Sin conservantes artificiales – 100% natural			

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

Etiquetado del Producto

El etiquetado cumple con funciones informativas, comerciales y normativas. Se ubica alrededor del cuerpo de la botella, cubriendo la parte frontal y posterior del envase.

Diseño de la Etiqueta

- ✚ Fondo oscuro que resalta los colores del logotipo.
- ✚ Logotipo “brisa vital” con efectos luminosos y colores vibrantes que simbolizan energía, frescura y vitalidad.
- ✚ Slogan visible: “Energía Natural Superior”, reforzando el posicionamiento del producto.

Información Nutricional

La etiqueta incluye tabla nutricional visible y clara, donde se detallan:

- ✚ Valor energético total.
- ✚ Contenido de carbohidratos, azúcares naturales, proteínas, grasas y sodio.
- ✚ Aporte de vitaminas y minerales funcionales.
- ✚ Declaración de componentes energéticos naturales (procedentes de piña, jengibre, cúrcuma, miel y yerba mate).

Esto proporciona transparencia al consumidor y respaldo académico al proyecto, demostrando valor funcional real.

Brisa vital bebida energizante natural

Información Complementaria Incluida

- + Lista de ingredientes.
- + Condiciones de almacenamiento (4–6 °C).
- + Declaración “Producto pasteurizado suavemente”.
- + Mensaje de consumo responsable y naturalidad del producto.
- + Indicación “Sin conservantes artificiales – 100% natural”.

Embalaje: El embalaje corresponde al sistema utilizado para proteger el producto durante almacenamiento, distribución y transporte.

Embalaje Secundario

Se plantea utilizar cajas de cartón corrugado resistente para contener:

- + Presentaciones colectivas de 6 o 12 botellas.
- + Separadores internos para evitar golpes o fricciones entre envases.
- + Impresión externa con logotipo y datos básicos del producto.

Ventajas:

- + Protección física contra impactos.
- + Facilidad de manipulación y almacenamiento.
- + Material reciclable.

Embalaje Terciario

Para transporte mayorista:

- + Paletización de cajas.
- + Envoltura plástica termoencogible para estabilidad.
- + Etiquetas logísticas.

Brisa vital bebida energizante natural

6.Objetivos

El plan de mercadeo de brisa vital establece una serie de objetivos estratégicos organizados según su horizonte temporal, con el propósito de garantizar el posicionamiento, crecimiento y sostenibilidad de la marca en el mercado local y nacional. Estos objetivos se dividen en corto, mediano y largo plazo, atendiendo a las etapas de desarrollo del negocio.

6.1 Objetivos a corto plazo

- ✚ En el corto plazo, el propósito fundamental es lograr el posicionamiento inicial de la marca y la validación de su aceptación en el mercado meta.

Los objetivos específicos son:

- ✚ Lanzar oficialmente la marca brisa vital en el Distrito II de Managua mediante estrategias de introducción, degustaciones y campañas de promoción digital.
- ✚ Alcanzar un nivel de reconocimiento de marca del 60 % entre jóvenes de 18 a 35 años durante el primer año de operación.
- ✚ Lograr una participación de mercado del 10 % dentro del segmento de bebidas energizantes naturales.
- ✚ Alcanzar ventas promedio de 5,000 unidades mensuales en los primeros seis meses posteriores al lanzamiento.
- ✚ Fortalecer la presencia digital de la marca mediante redes sociales, alcanzando una comunidad mínima de 10,000 seguidores combinados en Instagram, TikTok y Facebook.
- ✚ En esta fase, el objetivo central es consolidar la presencia de brisa vital en su mercado primario y generar prueba de producto a través de experiencias directas con el consumidor.

Brisa vital bebida energizante natural

Objetivos a mediano plazo

- ✚ En el mediano plazo, se busca expandir la cobertura de mercado y fidelizar al cliente, asegurando la estabilidad de las ventas y la rentabilidad.

Los objetivos específicos son:

- ✚ Extender la distribución de brisa vital hacia otros distritos de Managua mediante alianzas estratégicas con cafeterías, gimnasios, universidades y tiendas naturales.
- ✚ Incrementar las ventas anuales en al menos 25 %, manteniendo un margen de rentabilidad sostenible.
- ✚ Desarrollar e introducir nuevas presentaciones o sabores, basadas en la retroalimentación del cliente y las tendencias del mercado saludable.
- ✚ Implementar un programa de fidelización que logre retener al menos al 40 % de los clientes recurrentes.
- ✚ Posicionar a brisa vital como la marca líder local en bebidas energizantes naturales dentro del municipio de Managua.
- ✚ En esta etapa, se consolida el crecimiento del negocio y se fortalece el vínculo emocional con el consumidor mediante estrategias de valor y diferenciación.

Objetivos a largo plazo

- ✚ En el largo plazo, la meta es consolidar el liderazgo de brisa vital a nivel nacional, promoviendo la sostenibilidad, la innovación y la diversificación del portafolio de productos.

Brisa vital bebida energizante natural

Los objetivos específicos son:

- + Ampliar la presencia de brisa vital a nivel nacional, con distribución en las principales ciudades de Nicaragua.
- + Implementar un canal de venta digital mediante una tienda en línea (e-commerce) y participación activa en plataformas de delivery nacionales.
- + Alcanzar una participación de mercado del 25 % en el segmento de bebidas energizantes naturales.
- + Desarrollar nuevas líneas de productos derivados, tales como versiones bajas en azúcar o suplementos funcionales naturales.
- + Fortalecer el compromiso ambiental de la empresa mediante el uso de envases 100 % reciclables y la promoción de campañas de sostenibilidad comunitaria.
- + En esta fase, brisa vital busca consolidarse como una empresa nicaragüense referente en innovación, salud y responsabilidad ambiental dentro de la industria de bebidas naturales.

7. Estrategia de marketing

Estrategia de producto brisa vital

El producto brisa vital es una bebida energizante natural elaborada a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel. Se posiciona como una alternativa saludable frente a los energizantes artificiales del mercado, que suelen estar cargados de azúcares, colorantes y estimulantes químicos con efectos secundarios en la salud.

Brisa vital bebida energizante natural

- Propuesta de Valor del Producto

Brisa vital se clasifica como una bebida energizante natural funcional, ya que está elaborada con ingredientes naturales que aportan energía de manera gradual y saludable, sin recurrir a cafeína sintética ni taurina, comúnmente presente en bebidas energizantes industriales. Su formulación a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel permite combinar sabor, frescura, aporte energético natural y beneficios funcionales para el organismo.

Debido a sus características, brisa vital compite tanto con bebidas energizantes tradicionales del mercado como con bebidas naturales. Sin embargo, su principal diferenciación está en que ofrece energía saludable, bienestar integral, ingredientes reales y un enfoque sostenible, convirtiéndose en una alternativa segura, responsable y alineada con la tendencia de consumo consciente.

Brisa vital ofrece a los consumidores energía natural, bienestar y frescura tropical en una sola bebida. La propuesta única se centra en:

- Ingredientes 100% naturales, sin químicos ni conservantes artificiales.
- Beneficios funcionales: Energía prolongada, refuerzo del sistema inmunológico (por la cúrcuma y la miel), y frescura inmediata gracias a la piña.
- Identidad local: producto nicaragüense con un diseño de marca juvenil, fresco y sostenible.

Brisa vital bebida energizante natural

Beneficios por ingredientes

Tabla 14: Beneficio de los ingredientes de brisa vital

Ingrediente	Beneficio clave	% energía (estimada)	Justificación
Cafeína (synthetic or natural)	Alerta y concentración inmediata	70%	Causa la mayor parte del efecto energizante rápido (ej. Red Bull ≈80 mg/250 ml). (Red Bull)
Azúcares (jarabe de maíz/azúcar)	Energía calórica inmediata	25%	Proporcionan calorías rápidas que aumentan energía periférica momentáneamente.
Taurina / vitaminas B / otros	Posible apoyo metabólico/funcional	5%	Su contribución al «impulso» directo es menor y más debatida científicamente. (PMC)
Total		100%	

Fuente: Elaboración propia.

En energizantes sintéticos la cafeína domina el efecto (rápido, potente), y el azúcar aporta el resto; esto conlleva picos y caídas de energía y posibles efectos adversos si se consume en exceso.

Brisa vital bebida energizante natural

Ciclo de Vida del Producto (Estrategia por etapas)

- Introducción: lanzamiento en un local propio en el Distrito II de Managua, con promociones de degustación y precios de penetración.
- Crecimiento: expansión hacia puntos de venta aliados (tiendas saludables, gimnasios, universidades) y canales digitales.
- Madurez: Diversificación de sabores (piña-mango, piña-maracuyá) y ampliación de presentaciones en botellas de vidrio, manteniendo el enfoque en calidad, sostenibilidad y valor agregado.
- Declive: actualización de fórmulas o reposicionamiento con nuevos atributos saludables

Diferenciación frente a la competencia

Tabla 15: Competencia Directa

Marca	Tipo de producto	Precio aprox.	Formato	Canales	Diferenciación
Red Bull	Energizante artificial	C\$60–80	Lata	Supermercados, tiendas	Alta cafeína, marca internacional
Monster	Energizante artificial	C\$55–70	Lata	Supermercados	Imagen extrema y juvenil
Vive 100 / Volt	Energizante económico	C\$35–45	Botella / Lata	Canal tradicional y moderno	Precio accesible y masivo
Bebidas energizantes artesanales	Natural artesanal	C\$40–60	Botella	Puntos locales	Naturales, pero sin marca fuerte
Brisa vital	Natural funcional	C\$45–50	Botella 330 ml	Universidades, gimnasios, digital	Energía saludable, natural y sostenible

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

El rango de C\$45–50 corresponde a un precio promocional de introducción aplicado como estrategia de penetración de mercado. El precio técnico calculado con base en costos de producción y sostenibilidad financiera es de C\$94.00 por unidad.

Competencia indirecta

Incluye bebidas que no están específicamente posicionadas como energizantes, pero que pueden sustituirlas, como:

- Jugos naturales
- Bebidas funcionales
- Bebidas hidratantes

La competencia indirecta representa alternativas saludables, pero no ofrecen específicamente el beneficio de energía funcional como lo hace brisa vital.

Comparado con marcas de energizantes artificiales (Red Bull, Monster, Volt):

- Naturalidad: Brisa vital no contiene taurina ni cafeína sintética.
- Precio competitivo de introducción: El consumidor percibirá precios promocionales entre C\$45 y C\$50 durante la etapa de lanzamiento, lo que facilita la prueba del producto frente a marcas importadas; sin embargo, el precio técnico determinado por el análisis financiero es de C\$94.00, el cual garantiza la sostenibilidad del negocio.
- Formato atractivo: Envase de 330 ml reciclable con diseño tropical y etiqueta vibrante.
- Identidad cultural: resalta ingredientes locales y conecta con la tendencia wellness.

Brisa vital bebida energizante natural

Estrategia de Branding del Producto

El branding de “brisa vital” ha sido diseñado para transmitir una imagen fresca, natural y energética, alineada con la propuesta de valor del producto como una bebida energizante saludable.

El logotipo actual representa visualmente el concepto de vitalidad, movimiento y energía natural, utilizando elementos gráficos y tipográficos que proyectan dinamismo, frescura y bienestar. Su diseño busca generar recordación de marca y diferenciación frente a las bebidas energizantes artificiales presentes en el mercado.

En cuanto a la identidad cromática, se emplean colores que evocan naturalidad, energía y frescura, reforzando el posicionamiento del producto como una alternativa saludable y confiable. La combinación de estos tonos permite comunicar equilibrio entre bienestar, dinamismo y autenticidad.

El eslogan “energía natural que te impulsa” complementa la identidad de marca, sintetizando la promesa principal del producto: brindar energía de manera saludable y segura, sin efectos adversos asociados a estimulantes artificiales.

La filosofía de marca se fundamenta en ofrecer una alternativa energizante elaborada con ingredientes naturales, promoviendo el cuidado de la salud del consumidor y el aprovechamiento responsable de los recursos agrícolas nacionales.

Estrategia de Portafolio.

- A corto plazo: un único sabor base (piña-cúrcuma-jengibre).
- A mediano plazo: línea de variaciones de sabores tropicales.
- A largo plazo: productos derivados como barras energéticas naturales bajo la marca brisa vital.

Brisa vital bebida energizante natural

Estrategia de Precio

La estrategia de precios de brisa vital se fundamenta en el análisis técnico-financiero desarrollado en el estudio, el cual determinó un costo unitario de producción de C\$56.40 por botella de 330 ml, incluyendo materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Con base en este costo y considerando la necesidad de cubrir gastos administrativos, operativos y obtener un margen de contribución que garantice la sostenibilidad del negocio, se estableció un precio de venta estándar de C\$94.00 por unidad. Este precio permite alcanzar un margen aproximado del 40 %, asegurando la viabilidad financiera del proyecto y el cumplimiento del punto de equilibrio proyectado.

Los resultados de la investigación de mercado indican que un 65 % de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre C\$45 y C\$50 por una bebida energizante natural. No obstante, este dato refleja una percepción inicial del consumidor y evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de posicionamiento y comunicación del valor agregado del producto. Brisa Vital ofrece una propuesta diferenciada basada en ingredientes naturales como la piña y la cúrcuma, reconocidos por sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, lo que justifica un precio superior frente a bebidas energizantes artificiales.

De esta manera, la estrategia de precios busca mantener un equilibrio entre competitividad y rentabilidad, evitando vender por debajo del costo unitario y garantizando la sostenibilidad financiera del negocio en el mediano y largo plazo.

Estrategia de Introducción y Aplicación Comercial

Durante los tres primeros meses posteriores al lanzamiento, se implementarán estrategias promocionales orientadas a incentivar la prueba del producto y fortalecer su posicionamiento en el mercado, sin modificar el precio base establecido. Entre estas acciones se incluyen:

Brisa vital bebida energizante natural

- Degustaciones gratuitas en universidades y gimnasios.
- Promociones por volumen con descuentos moderados que no afecten el margen de contribución.
- Combos estratégicos en alianzas comerciales.
- Programas de fidelización para clientes frecuentes.
- Activaciones de marca y presencia en eventos deportivos y juveniles.

Estas estrategias permitirán generar rotación inicial, aumentar el reconocimiento de marca y estimular la recompra, manteniendo la coherencia con la estructura de costos y la rentabilidad proyectada.

Estrategia de distribución plaza

Brisa vital implementará un modelo de distribución progresivo por fases:

Fase 1-Año 1

Venta directa y posicionamiento en:

- Local propio / punto base
- Universidades
- Gimnasios
- Cafeterías saludables

Fase 2 – Año 2

Expansión a:

- Tiendas fitness
- Tiendas saludables
- Delivery
- Presencia digital

Brisa vital bebida energizante natural

Fase 3 – Años 3–4

Cobertura nacional:

- Supermercados ecológicos
- Cadenas comerciales
- Distribución en otras ciudades del país

Estrategia Push y Pull

Se aplicará estrategia **Push y Pull**:

❖ Push

- ❖ Degustaciones
- ❖ Activaciones en universidades y gimnasios
- ❖ Promociones directas
- ❖ Publicidad pagada

❖ Pull

- Influencers saludables
- Contenido educativo sobre energía natural
- Comunidad wellness
- Programa de puntos
- Campaña ecológica "Recicla tu Brisa
- Hashtag oficial: #EnergíaNatural
- Tono comunicacional: joven, cercano, saludable, motivador.

Brisa vital bebida energizante natural

Bitácora de Contenido (ejemplo semanal)

Ilustración 4: Bitácora de contenido de brisa vital

 BITÁCORA DE CONTENIDO					
Día	Tipo de contenido	Objetivo de comunicación	Acción o publicación	Plataforma	Responsable
Lunes	Post educativo	Informar sobre los beneficios naturales de <i>Brisa Vital</i> (piña, cúrcuma, yerba mate, jengibre y miel).	Publicar carrusel con datos sobre los ingredientes y su aporte energético.	Instagram / Facebook	Community Manager
Martes	Interacción con el público	Aumentar engagement y participación.	Publicar encuesta o trivia sobre hábitos de consumo de energizantes naturales.	Instagram Stories / TikTok	Equipo de Marketing
Miércoles	Promoción comercial	Incentivar la compra durante la semana.	Publicar promoción “2x1” o descuento para estudiantes con QR o cupón digital.	Instagram / Facebook	Gerente Comercial
Jueves	Testimonio o historia real	Generar confianza en el producto.	Subir video corto con testimonios de clientes o deportistas locales que usan <i>Brisa Vital</i> .	TikTok / Reels	Community Manager
Viernes	Contenido emocional y de marca	Fortalecer la identidad saludable y sostenible.	Publicar video motivacional con el lema “ Energía natural que te impulsa ”, destacando envases reciclables.	Instagram / Facebook / TikTok	Departamento de Imagen
Sábado	Evento presencial / activación	Promover la experiencia directa con el producto.	Realizar degustaciones en universidades o gimnasios aliados, y compartir stories en vivo.	Instagram Live / WhatsApp Business	Coordinador de Ventas
Domingo	Descanso o contenido ligero	Mantener la conexión emocional.	Publicar frase inspiradora sobre bienestar, descanso y salud.	Instagram / Facebook	Community Manager

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de Venta

El proceso de venta de brisa vital combinará atención personalizada y herramientas digitales:

- ✓ **Prospección:** identificación de clientes meta en universidades, gimnasios y empresas.
- ✓ **Presentación del producto:** degustaciones y demostraciones informativas.
- ✓ **Cierre de venta:** promociones y descuentos directos.
- ✓ **Postventa:** seguimiento mediante WhatsApp Business, redes sociales y encuestas de satisfacción.

Se implementará un programa de lealtad, acumulando puntos por compra, y una estrategia de referidos para incrementar el boca a boca.

Brisa vital bebida energizante natural

Demanda y Participación de Mercado

Se estima que la demanda potencial en el Distrito II de Managua es de aproximadamente 50,000 consumidores jóvenes. Según estudios preliminares, un 70% muestra interés por productos naturales. Si brisa vital logra captar al menos 10% de este mercado, equivaldría a 5,000 clientes recurrentes en el primer año. Esto representa una participación inicial del 10% en el segmento de bebidas energizantes naturales locales, con proyección de crecimiento del 20–25% anual gracias a la expansión en canales indirectos.

7. Ventajas y distingo competitivo

Ventajas Competitivas

La ventaja competitiva de brisa vital se fundamenta en su diferenciación como bebida energizante natural, elaborada con ingredientes funcionales de origen local, lo que le permite ofrecer beneficios reales para la salud en contraste con las bebidas energéticas artificiales. Esta característica no solo responde a las tendencias actuales de consumo saludable, sino que también fortalece la percepción de valor por parte del consumidor.

Adicionalmente, el uso de materias primas locales reduce costos de producción y fomenta el desarrollo agroindustrial del país, generando un valor agregado tanto económico como social. La combinación única de piña y cúrcuma, poco explotada en el mercado, permite posicionar el producto como innovador.

Finalmente, el modelo de negocio basado en la experiencia del consumidor (ambiente atractivo, marketing emocional y enfoque en bienestar) refuerza el posicionamiento de la marca, creando fidelización y diferenciación frente a la competencia.

Brisa vital bebida energizante natural

Principales ventajas competitivas:

- ✓ Producto 100 % natural: Elaborado a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel, brisa vital ofrece una alternativa saludable frente a los energizantes industriales, libres de cafeína sintética y azúcares refinados.
- ✓ Propuesta de valor saludable y funcional: A diferencia de las bebidas convencionales, su formulación aporta energía sostenida y beneficios reales al organismo, como fortalecimiento del sistema inmunológico y mejora del rendimiento físico y mental.
- ✓ Identidad de marca diferenciada: La imagen visual y el mensaje comunicacional proyectan juventud, vitalidad y bienestar, conectando con un público joven y activo que busca coherencia entre energía y salud.
- ✓ Enfoque de sostenibilidad ambiental: Uso de envases PET reciclables y promoción de una cultura ecológica que refuerza el compromiso social de la marca.
- ✓ Precio competitivo y accesible: Aunque el precio técnico determinado por el análisis financiero es de C\$94.00 por unidad, brisa vital implementará durante su etapa de introducción un precio promocional percibido entre C\$45 y C\$50, a través de descuentos, combos y ofertas de lanzamiento. Esto permite que el producto sea accesible frente a marcas internacionales como Red Bull o Monster, facilitando la prueba del producto y el posicionamiento inicial, sin que este valor represente el precio permanente ni el nivel real de rentabilidad del negocio.
- ✓ Estrategia de distribución focalizada: Presencia directa en zonas con alta concentración de público meta (universidades, gimnasios y oficinas), lo que optimiza recursos y genera impacto local real.
- ✓ Marketing experiencial: Degustaciones, campañas digitales y alianzas estratégicas permiten al consumidor “vivir” la marca, aumentando su conexión emocional y la probabilidad de recompra.

Brisa vital bebida energizante natural

7.1 Distintivo Competitivo

El distintivo competitivo (también llamado propuesta única de valor o ventaja distintiva) es aquello que hace que brisa vital sea percibida como única frente a la competencia. Es el elemento central que sintetiza su diferencia en el mercado.

Brisa vital ofrece energía natural y vitalidad real a través de ingredientes locales, saludables y funcionales, combinando sabor tropical, bienestar y sostenibilidad en una sola bebida.

Mientras las marcas tradicionales basan su efecto energizante en estimulantes químicos, brisa vital lo logra mediante ingredientes naturales que proporcionan energía saludable y duradera, alineada con un estilo de vida activo y consciente.

Tabla 16: En síntesis

Elementos	Descripción	Ejemplo aplicado
Ventajas competitivas	Factores que generan superioridad sobre la competencia.	Ingredientes naturales, sostenibilidad, marketing experiencial.
Distintivo competitivo	La característica única que el consumidor asocia con la marca.	Energía natural y saludable sin efectos secundarios.

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

8. Plan Marketing

Estrategias de introducción al mercado

Para garantizar una adecuada introducción de brisa vital en el mercado del Distrito II de Managua, se han definido estrategias específicas orientadas a generar reconocimiento de marca, incentivar la prueba del producto y lograr un posicionamiento inicial efectivo.

En primer lugar, se implementarán degustaciones en puntos estratégicos como universidades, gimnasios y eventos deportivos, permitiendo que los consumidores experimenten directamente los beneficios y características del producto. Esta acción facilitará la aceptación del mismo y contribuirá a generar confianza en la marca.

Asimismo, se desarrollarán promociones de lanzamiento, tales como ofertas 2x1, descuentos especiales y dinámicas promocionales, con el objetivo de incentivar la compra inicial y captar clientes potenciales en las primeras etapas de comercialización.

En el ámbito digital, se ejecutarán campañas publicitarias en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook, utilizando contenido atractivo enfocado en el bienestar, la salud y el estilo de vida activo. Además, se contará con la colaboración de influencers locales que permitan amplificar el alcance del producto y conectar con el público objetivo.

Finalmente, se establecerán alianzas estratégicas con gimnasios, cafeterías saludables y tiendas naturistas, lo que permitirá ampliar los canales de distribución y fortalecer la presencia del producto en el mercado. Estas acciones se encuentran alineadas con los objetivos y líneas estratégicas planteadas en el plan de marketing, específicamente en las áreas de promoción, distribución y marketing digital.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 17: Estrategia del plan de marketing

Objetivo	Línea Estratégica	Acción	Indicador	Encargado
Posicionar Brisa Vital como la primera bebida energizante natural del Distrito II de Managua	Promoción y comunicación	Degustaciones en universidades, gimnasios y eventos deportivos; campañas publicitarias en redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook); colaboración con influencers locales.	Alcance en redes sociales, número de degustaciones y menciones de marca.	Equipo de marketing
Incrementar las ventas en un 20 % durante el primer semestre de lanzamiento	Precio y fidelización	Aplicación de promociones iniciales (2x1), descuentos por volumen y programa de lealtad; mantener el precio de C\$45–50 como estrategia de valor accesible.	Porcentaje de aumento de ventas y número de clientes recurrentes.	Gerente comercial
Expandir la presencia comercial hacia universidades, gimnasios y cafeterías saludables	Distribución (Plaza)	Implementación del canal principal en el local del Distrito II y alianzas con puntos de venta complementarios: universidades, gimnasios y cafeterías saludables.	Nuevos puntos de venta y convenios firmados.	Coordinador de ventas
Fortalecer la identidad de marca como producto natural, saludable y sostenible	Producto y marca	Uso de envases reciclables, etiqueta con colores naturales (verde, amarillo, naranja), comunicación clara de ingredientes y beneficios en el punto de venta y redes.	Nivel de recordación de marca y percepción de naturalidad.	Departamento de imagen y producción
Aumentar la visibilidad digital y el engagement con el público meta	Marketing digital	Publicación constante en redes sociales, stories, retos saludables y campañas de influencers; presencia en plataformas de delivery (PedidosYa, Hugo).	Tasa de engagement, seguidores alcanzados y tráfico en redes.	Community manager

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

9. Plan de ventas

Objetivos general

- ✓ Lograr la inserción exitosa de brisa vital en el mercado del Distrito II de Managua durante su primer año de operaciones, alcanzando un crecimiento sostenido de ventas y posicionamiento como la bebida energizante natural preferida por jóvenes estudiantes, trabajadores y deportistas.

Objetivos Específicos del Plan de Ventas

- ✓ Alcanzar un promedio de 5,000 unidades vendidas mensuales durante los primeros seis meses posteriores al lanzamiento.
- ✓ Incrementar las ventas en un 20 % durante el primer semestre, consolidando la rentabilidad del negocio.
- ✓ Expandir los puntos de venta a 3 universidades y 2 gimnasios aliados en el primer año.
- ✓ Implementar estrategias de fidelización que aseguren un 40 % de clientes recurrentes.
- ✓ Aumentar la distribución y reconocimiento en redes sociales para apoyar las ventas físicas y digitales.

Brisa vital bebida energizante natural

10. Estrategias del Plan de Ventas

Tabla 18: Estrategias del plan de marketing brisa vital

Área	Estrategia aplicada (plan de marketing)
Canal principal	Venta directa en el local del Distrito II de Managua, punto de referencia de la marca.
Canales complementarios	Convenios con universidades, gimnasios y cafeterías saludables para ventas por consignación o directas
Promociones	Estrategias de introducción con 2x1 en la primera semana, cupones para estudiantes y descuentos por suscripción
Fidelización	Programa de puntos y recompensas para clientes recurrentes (cada compra acumulada beneficios)
Marketing de apoyo	Campañas digitales en Instagram, tiktok y Facebook. Participación en ferias, degustaciones y eventos deportivos
Canal digital (fase 2)	Inclusión en plataformas de delivery y desarrollo de tienda en línea en el segundo año.

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

10.1 Proyección de ventas

Proyecciones de Ventas – Año 1

Estas proyecciones se basan en los datos financieros actualizados del proyecto:

- ✓ Precio técnico unitario: C\$94.00 por botella de 330 ml.
- ✓ Estrategia comercial: aplicación temporal de precios promocionales de introducción para estimular la rotación inicial.
- ✓ Estructura de costos: determinada en el análisis financiero, incluyendo costos de producción, gastos operativos y margen de contribución.
- ✓ Objetivo de ventas: 5,000 unidades mensuales promedio durante el primer año.

Ilustración 5: Proyecciones de venta de brisa vital

TABLA DE PROYECCIÓN DE VENTAS (1 AÑO)					
Mes	Unidades vendidas estimadas	Precio por unidad (C\$)	Ingreso bruto mensual (C\$)	Costo estimado (C\$28 c/u)	Utilidad bruta estimada (C\$)
Enero	3,000	50	150,000	84,000	66,000
Febrero	4,000	50	200,000	112,000	88,000
Marzo	5,000	50	250,000	140,000	110,000
Abril	5,500	50	275,000	154,000	121,000
Mayo	6,000	50	300,000	168,000	132,000
Junio	6,500	50	325,000	182,000	143,000
Julio	7,000	50	350,000	196,000	154,000
Agosto	7,200	50	360,000	202,000	158,000
Septiembre	7,500	50	375,000	210,000	165,000
Octubre	8,000	50	400,000	224,000	176,000
Noviembre	8,200	50	410,000	230,000	180,000
Diciembre	8,500	50	425,000	238,000	187,000
Totales estimados año 1	76,400		3,820,000	2,140,000	1,680,000

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Análisis de la Proyección

- ✓ El volumen de ventas crece gradualmente gracias a la aceptación del producto, la expansión de puntos de venta y la fidelización de clientes.
- ✓ La utilidad bruta proyectada (C\$1.680,00 millones) confirma la rentabilidad del negocio planteada en tu documento.
- ✓ Las ventas se concentran en eventos universitarios, gimnasios y redes sociales, lo cual coincide con tu público objetivo.
- ✓ A partir del año 2, se prevé el ingreso a plataformas digitales y el aumento de la distribución local, generando un crecimiento adicional del 25 % anual.

Las proyecciones de ventas de brisa vital se fundamentan en el análisis del mercado objetivo del Distrito II de Managua, considerando los hábitos de consumo identificados y la tendencia creciente hacia bebidas naturales y saludables. El producto está orientado a consumidores jóvenes y adultos que buscan una alternativa energizante sin componentes artificiales, lo que favorece su aceptación en puntos de venta como universidades, gimnasios y cafeterías saludables. Asimismo, la presentación en botellas de vidrio de 330 ml refuerza la percepción de calidad y confianza del producto, incrementando la intención de compra y respaldando los volúmenes de venta estimados para el periodo proyectado.

11. Conclusiones

Los resultados de la investigación confirman la viabilidad del producto:

- ✓ 78 % de aceptación general
- ✓ 65 % dispuesto a pagar C\$45–50
- ✓ Alta preferencia por productos naturales
- ✓ Interés significativo en canales como universidades y gimnasios

Estos resultados fueron procesados y analizados, respaldando la toma de decisiones estratégicas del plan de marketing.

El presente estudio permitió demostrar la viabilidad comercial, social y ambiental de brisa vital, una bebida energizante natural elaborada a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel, como una alternativa saludable frente al consumo de energizantes artificiales en el Distrito II de Managua. A través de una investigación de mercado con enfoque mixto, se logró evidenciar una alta aceptación del producto por parte del público joven, que representa el segmento con mayor consumo de bebidas energizantes en la zona.

Los resultados cuantitativos mostraron que el 78 % de los encuestados manifestó disposición a consumir una bebida natural como brisa vital, mientras que el 65 % está dispuesto a pagar entre C\$45 y C\$50 por una botella de 330 ml, rango que corresponde a un precio percibido promocional durante la etapa de introducción del producto. Este valor se considera adecuado como estrategia de penetración de mercado, permitiendo incentivar la prueba y aceptación inicial del producto. Por su parte, el análisis financiero determinó un precio técnico de C\$94.00 por unidad, el cual garantiza la cobertura de costos de producción, gastos operativos y la sostenibilidad del negocio en el mediano y largo plazo. De esta manera, la estrategia comercial combina accesibilidad inicial para el consumidor con viabilidad económica para la empresa.

En términos cualitativos, las entrevistas con expertos del sector de bienestar y deporte reforzaron la pertinencia del proyecto, señalando la necesidad de ampliar la oferta de productos naturales que respondan a la tendencia del consumo consciente. De igual manera, las observaciones realizadas a la competencia evidenciaron una saturación de

Brisa vital bebida energizante natural

marcas industriales que no abordan los criterios de sostenibilidad ni priorizan ingredientes naturales, lo que posiciona a brisa vital como una propuesta diferenciada y con alto potencial de crecimiento.

Desde el punto de vista estratégico, la marca se consolidó sobre tres pilares esenciales: salud y naturaleza, juventud y dinamismo, y responsabilidad ambiental. Estos valores se reflejan en su identidad visual, su comunicación de marca y su filosofía empresarial. El nombre, logotipo, eslogan y paleta cromática fueron diseñados para transmitir vitalidad, bienestar y conexión con la naturaleza, logrando una identidad coherente y atractiva que facilita la recordación de marca.

El plan de marketing estableció acciones concretas de posicionamiento, promoción y distribución, centradas en un modelo de crecimiento progresivo a través de la apertura de un local propio, alianzas estratégicas con universidades y gimnasios, y presencia digital mediante redes sociales. Dichas estrategias permiten fortalecer el vínculo emocional con el consumidor, generar experiencias de marca y fomentar la fidelización a través de programas de recompensas y contenidos de valor.

Asimismo, el análisis financiero y de ventas confirmó la sostenibilidad del proyecto, estableciendo como referencia un precio técnico de C\$94.00 por unidad, con el cual se garantiza la cobertura de costos, gastos operativos y el margen de contribución necesario para la viabilidad del negocio. Las proyecciones estiman ventas promedio de 5,000 unidades mensuales durante el primer año, considerando una fase inicial de precios promocionales como estrategia de penetración, seguida de una estabilización progresiva hacia el precio técnico. Estas proyecciones se sustentan en una estructura de costos controlada, una demanda creciente por productos naturales y una propuesta de valor diferenciada en el mercado local.

Brisa vital bebida energizante natural

En conclusión, brisa vital representa una iniciativa empresarial innovadora, con enfoque en la salud, la sostenibilidad y la diferenciación de marca, capaz de generar un impacto positivo tanto económico como social. La investigación validó la aceptación del mercado, la coherencia del modelo de negocio y la factibilidad técnica y financiera de su implementación. Más allá de una idea comercial, brisa vital se proyecta como un modelo de emprendimiento consciente que promueve estilos de vida saludables, apoya la producción local y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 8 y 12), posicionándose como una bebida energizante natural que impulsa el bienestar integral y la responsabilidad ambiental en Nicaragua.

Brisa vital bebida energizante natural

IX Operaciones de la empresa

Brisa vital bebida energizante natural

1.Objetivos del plan de producción

1.1. Objetivo General

- Diseñar un proceso de producción eficiente, sostenible y de alta calidad para la bebida brisa vital, mediante la estandarización de flujos operativos y controles técnicos, para garantizar la viabilidad técnica y comercial del producto

1.2 Objetivos específicos

- Definir las especificaciones técnicas de los ingredientes principales (piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel), estableciendo parámetros de calidad y proporciones óptimas para la formulación del producto.
- Diseñar el flujo del proceso productivo, desde la recepción de materias primas hasta el envasado final, asegurando eficiencia operativa y cumplimiento de normas sanitarias.
- Seleccionar los equipos y recursos tecnológicos necesarios para la producción artesanal y sostenible de la bebida, priorizando métodos que mantengan las propiedades funcionales de los ingredientes.
- Determinar los requerimientos de mano de obra, infraestructura y costos, para garantizar la rentabilidad y escalabilidad del proceso de producción.

2.Especificaciones iniciales del producto

- Nombre comercial: Brisa vital
- Tipo de producto: Una bebida energizante totalmente natural y que cumple una función específica, elaborada exclusivamente con ingredientes provenientes de la naturaleza, sin recurrir a aditivos creados en laboratorio ni a preservantes que no son naturales.
- Ingredientes principales: Piña (Anana comosus), Cúrcuma (Curcuma longa), Jengibre (Zingiber officinale) y Miel natural.
- Aditivos permitidos: Ácido cítrico natural (Esto con el fin de regular la acidez), Sorbato de potasio natural (Usado ampliamente como conservante de alimentos), Agua purificada (Es agua que ha sido filtrada o procesada para eliminar las impurezas)

Brisa vital bebida energizante natural

- Formato del producto: Bebida lista para tomar, disponible en tamaños de 330 ml.
- Propiedades sensoriales: Un amarillo dorado deslumbrante, con un aroma tropical y notas especiadas, junto con una dulzura natural. Presenta un sabor balanceado, donde la miel y la piña dan un toque dulce, pero también la acidez tropical, sumada a suaves notas picantes de jengibre y cúrcuma.
- Parámetros de control de calidad: Para asegurar la estabilidad físico-química y la calidad del producto se establecen los siguientes controles:
 - ✓ Ph: 3.2 - 3.8 (Intervalos que garantiza seguridad microbiológica y buena percepción sensorial.
 - ✓ Grados Brix: 8 – 12 °Brix, valor que combina el dulzor natural de la piña y la miel sin emplear azúcares añadidos.
 - ✓ Nivel de carbonatación: 2.2 – 2.5 volúmenes de CO₂, suficiente para aportar sensación refrescante sin afectar el sabor natural.
 - ✓ Temperatura de pasteurización: 70-75 °C en tratamiento suave para conservar enzimas y antioxidantes.
 - ✓ Temperatura de almacenamiento: 4-6 °C para asegurar vida útil de 45-60 días

Beneficios funcionales:

- ✓ **Piña:** Enzima con efectos antiinflamatorios y digestivos, ayuda a descomponer proteínas y reducir la hinchazón, favorece la eliminación de toxinas del organismo.
- ✓ **Jengibre:** Disminuye la inflamación gracias a sus compuestos fenólicos, mejora la circulación y la digestión, puede proteger el hígado de estrés oxidativo, según estudios clínicos
- ✓ **Cúrcuma:** Potente antioxidante y antiinflamatorio natural, diversos estudios han demostrado que protege al hígado de daños por toxinas, favorece la producción de bilis, esencial en la digestión de grasas

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ **Miel (opcional):** Contiene una gran cantidad de nutrientes saludables, Tiene gran cantidad de elementos antioxidantes, mejora la salud cardiovascular y cutánea, proporciona energía, mejora el sueño y fortalece el sistema inmunológico

Grado de energía de los ingredientes:

- ✓ Cúrcuma y jengibre: Efecto termogénico y revitalizante equivalente a 20-30 mg de energía funcional
- ✓ Piña y miel: Azúcares naturales y enzimas bioactivas que aportan 15-25 mg de energía funcional

La energía total estimada es de 105-155 mg equivalente por 330 ml (nivel comparable a un energizante artificial estándar)

Vida útil estimada: 45-60 días según método de conservación y cadena de frío.

Método de conservación: Pasteurización suave para preservar enzimas y antioxidantes, seguidas de almacenamiento refrigerado (4-6°C)

Tipo de envase: El producto brisa vital se presentará en botellas de vidrio de 330 ml, las cuales ofrecen alta resistencia, estabilidad y son aptas para el contacto con alimentos, contribuyendo a preservar las propiedades naturales y funcionales de la bebida sin alterar su sabor, aroma o composición. El vidrio es compatible con tapas de rosca y sellos de seguridad, lo que facilita el cerrado hermético y el manejo adecuado del producto dentro de una microplanta artesanal.

El uso de este tipo de envase también aporta una imagen de mayor calidad y confianza, alineada con la identidad de brisa vital como bebida energizante natural, saludable y responsable, lista para consumir y orientada a un consumo cotidiano en el Distrito II de Managua.

Brisa vital bebida energizante natural

Sostenibilidad del material:

- ✓ Material reciclable (apto para cadenas de reciclaje de plásticos).
- ✓ Contribuye a la reducción de peso en el transporte, disminuyendo el consumo de combustible.
- ✓ Permite reaprovechamiento en nuevos productos plásticos dentro de la economía circular.
- ✓ Disminuye la generación de residuos de vidrio y latas al ofrecer una presentación ligera y resistente.
- ✓ No es biodegradable, por lo que la empresa promoverá la correcta disposición y reciclaje del envase, reforzando su compromiso ambiental en la comunicación con el consumidor.

Etiquetado: Cumple con normas del MINSA incluye: lista de ingredientes, tabla nutricional, fecha de elaboración y vencimiento, número de lote, leyendas. “100% natural”, “sin conservantes artificiales”, “energía natural sostenida”.

Estos parámetros permiten mantener la estabilidad sensorial y microbiológica del producto, además de garantizar uniformidad entre lotes

Capacidad de producción inicial: Será una proyección inicial de un lote de 150 botellas de 330ml. Esto será una prueba piloto.

Ubicación del proceso productivo: Taller o planta artesanal en el distrito II de Managua, cumpliendo normas sanitarias y de buenas prácticas de manufacturas.

Brisa vital bebida energizante natural

3.Descripción del proceso de producción

1. Se realiza la recepción de la materia prima en la empresa, el responsable de control de calidad será el encargado de cotejar lo recibido con lo declarado en la guía de remisión. (5min)
2. El personal de control de calidad se encargará de realizar la verificación de calidad de cada materia prima y materiales que intervengan en la producción de brisa vital. (10 min)
3. Una vez que todo esté conforme se procede al almacenamiento de la materia prima y materiales. (10 min)
4. Se realizará el pesado de la materia prima, esto va de acuerdo con la programación de producción en el día de trabajo. (10 min)
5. Una vez que toda la materia prima esta pesada, se procede con su traslado a la zona de producción. (5 min)
6. Se procede a colocar la piña en la maquina lavadora de frutas, la cual hace la limpieza de impurezas que la materia prima contenga. (5 min)
7. La máquina peladora una vez limpia las frutas, pasan a la peladora que utiliza cuchillas internas o abrasión controlada para retirar las cascara. (35 min)
8. Con la piña limpia se procede a sacar el zumo de la piña con ayuda de la maquina exprimidora de piña. (35 min)
9. Para el jengibre y la cúrcuma, el proceso inicia con un lavado mediante presión de agua y cerdas que remueve la tierra y residuos superficiales. Luego, en el mismo equipo, se realiza el palado mediante cuchillas que retiran de forma controlada la cáscara, dejando las raíces listas para la etapa de pulverizado (35 min)
10. Luego del lavado y pelado del jengibre y la Cúrcuma se hace la integración de la yerba mate que se compraría en hojas, por lo que será necesario pasar los tres ingredientes por un proceso de pulverizado en su respectiva maquina como resultado se obtendrá un polvo fino, el cual ayudará que su disolvencia sea rápida. (20 min)

Brisa vital bebida energizante natural

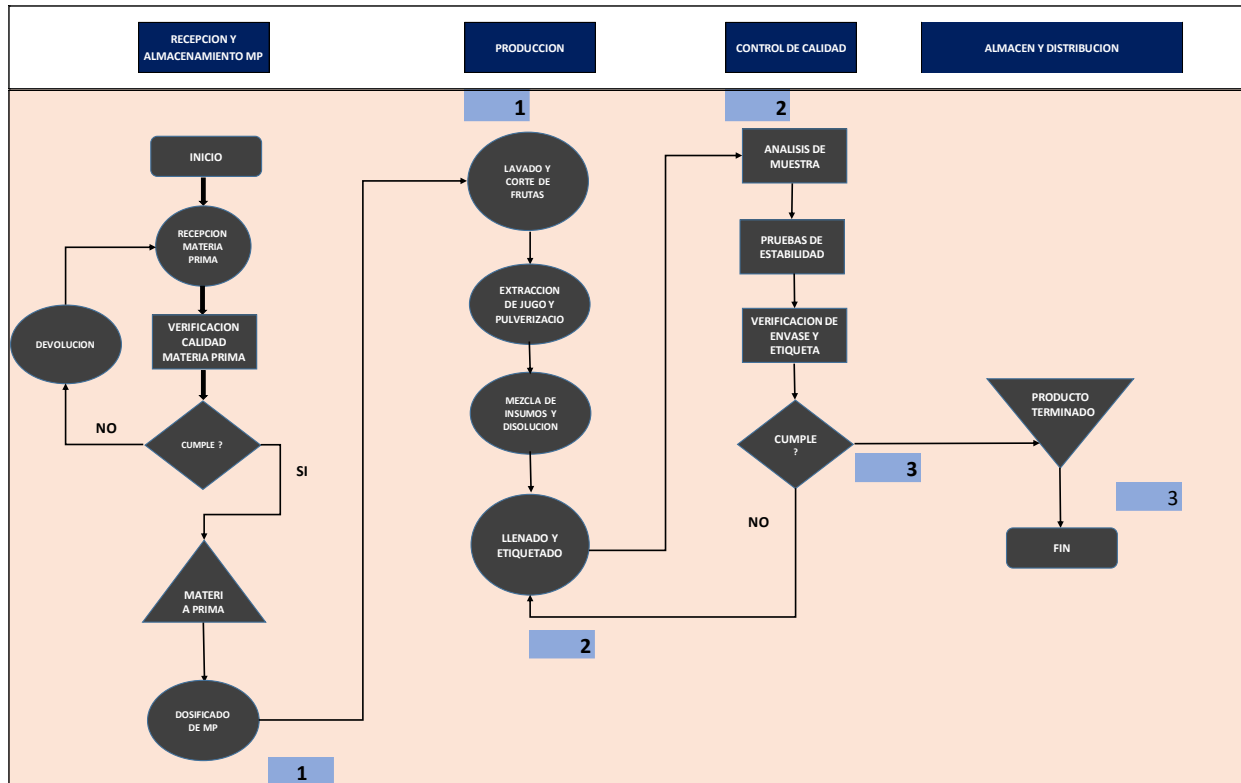
11. Extracción del polvo de los tres ingredientes. (10 min)
12. Una vez que se tenga el polvo del jengibre, cúrcuma y yerba mate, se hace la incorporación de la miel que será comprada luego se procede con su traslado a la zona de mezclado de líquidos. (5min)
13. Se procede a verter el polvo de los tres ingredientes y miel a la maquina mezcladora de líquidos. (10 min)
14. El proceso de mezclado sirve para lograr una homogenización entre los fluidos y la miel, haciendo que se disuelva. (50 min)
15. Se procede a trasladar la mezcla liquida a la máquina de agua carbonatada. (5 min)
16. La máquina carbonatada consiste en mezclar los líquidos (zumo de la piña + el polvo del jengibre, cúrcuma y yerba mate + miel) con el agua carbonatada, hasta tener una mezcla homogénea. (132 min)
17. La máquina de rellenado de los envases de plásticos con capacidad de 330 ml. (30 min)
18. Una vez que las botellas estén llenas y con su respectivo tapado y/o sello de seguridad, se procede con su apilamiento (25 min)
19. Una vez que el producto este apilado se procede a trasladar al almacén. (10 min)
20. Se procede con el almacenado del producto terminado de acuerdo a la fecha y hora de producción. (10 min)

Se integran los controles adicionales como la verificación del ph, medición de grados Brix, temperatura de pasteurización y nivel de carbonatación, con el fin de asegurar inocuidad, estabilidad y uniformidad del producto final conforme a las buenas prácticas de manufactura.

Brisa vital bebida energizante natural

4. Diagrama de flujo de proceso

Ilustración 6: Diagrama de flujo de proceso

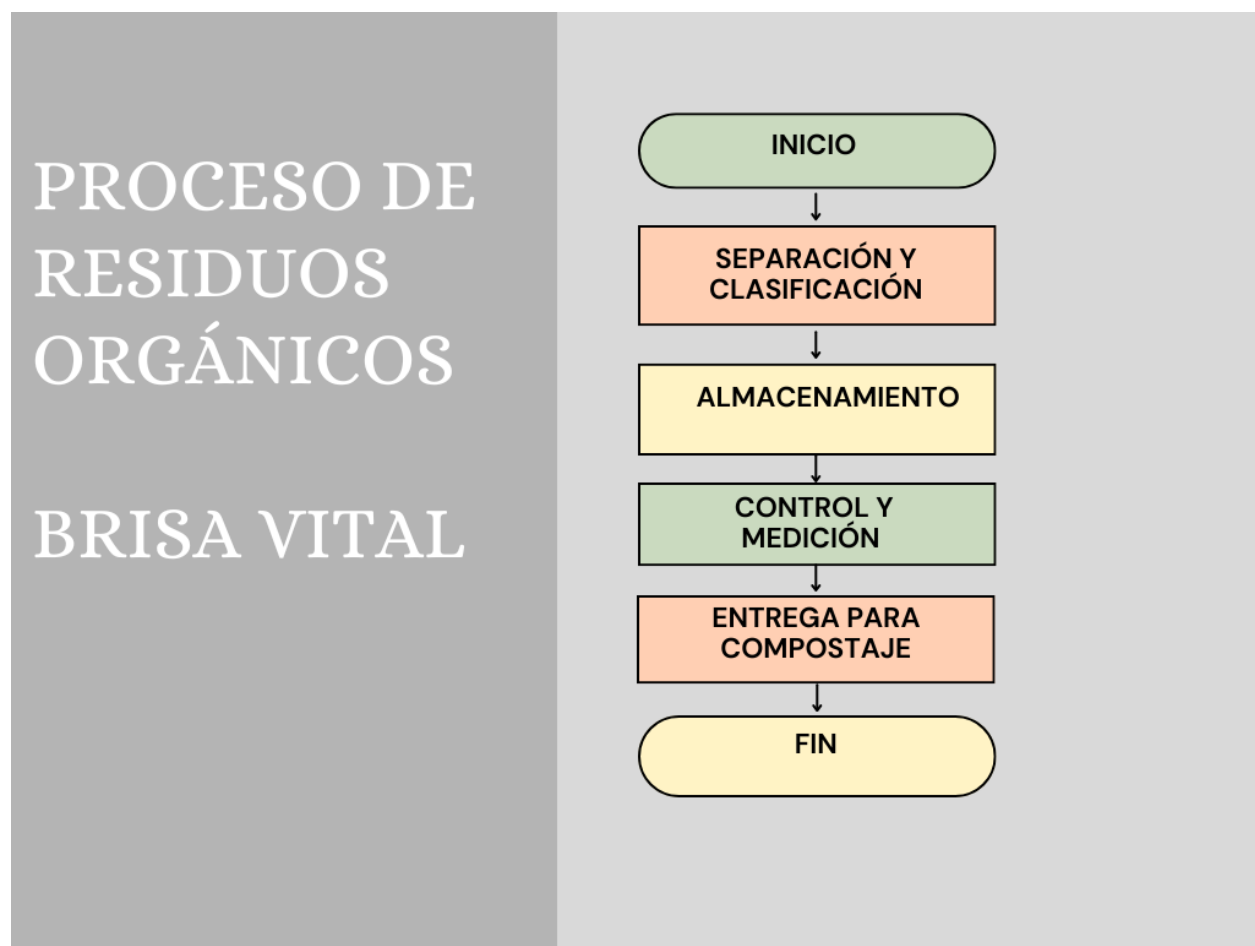


Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

Proceso para el manejo de residuos

Ilustración 7: Proceso para el manejo de residuos



Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

Gestión y aprovechamiento de residuos orgánicos brisa vital bebida energizante natural

Durante el proceso de elaboración de la bebida energizante brisa vital se generan residuos orgánicos provenientes principalmente de cáscaras, pulpa sobrante de piña, restos de jengibre, cúrcuma y yerba mate. Con el propósito de promover un modelo productivo sostenible y aprovechar al máximo las materias primas utilizadas, se implementará un sistema de manejo responsable de desechos fundamentado en la reutilización y el retorno de nutrientes al ciclo agrícola.

- **Separación y clasificación desde origen**

Los residuos orgánicos se depositarán de forma inmediata en contenedores exclusivos, herméticos y debidamente identificados para evitar:

- ✓ Descomposición anticipada
- ✓ Atracción de plagas
- ✓ Contaminación cruzada en el área de producción

Los residuos inorgánicos (plástico de empaque, papel, aluminio de lote y etiquetas) se separarán para su correcta disposición conforme a los requerimientos municipales.

- ✓ **Almacenamiento higiénico temporal**

Los contenedores serán mantenidos en un área ventilada y alejada de la zona de elaboración, resguardados de altas temperaturas para evitar malos olores. Se realizará un retiro diario o máximo cada 48 horas según la carga de producción.

El jefe de producción y el operario documentarán volumen generado por lote utilizando un formato de control de residuos.

Brisa vital bebida energizante natural

✓ Reutilización y beneficio agrícola

Como iniciativa de economía circular, los residuos orgánicos serán entregados semanalmente a productores locales aliados para la elaboración de compost. Esto permitirá:

- ✓ Mejorar la fertilidad del suelo
- ✓ Devolver nutrientes a los campos donde se producen las frutas que abastecen la empresa
- ✓ Reducir el uso de fertilizantes químicos
- ✓ Fortalecer la relación con los proveedores agrícolas

Brisa vital ofrecerá pautas básicas sobre compostaje para asegurar un manejo seguro y eficiente del material orgánico.

✓ Responsabilidades en el proceso

Tabla 19: Responsabilidades para el proceso de residuos

Actor	Responsabilidad
Personal de producción	Separar correctamente los residuos y mantener limpios los contenedores
Encargado de calidad	Registrar cantidades, supervisar higiene y coordinar la entrega
Productores locales	Usar únicamente los residuos para compostaje en sus cultivos

Fuente: Elaboración propia

✓ Indicadores de desempeño ambiental

Para evaluar el impacto positivo de esta medida se medirán:

- ✓ % de residuos orgánicos reutilizados (meta $\geq 70\%$)
- ✓ Número de proveedores beneficiados
- ✓ Volumen de compost generado anualmente

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ Disminución de desechos enviados a vertedero

Los resultados serán revisados cada seis meses como parte del sistema de mejora continua.

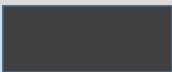
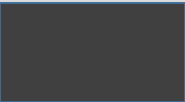
- ✓ Beneficios económicos, ambientales y sociales
- ✓ Reducción de costos de disposición de basura
- ✓ Menor huella ambiental de la empresa
- ✓ Alianza comercial más fuerte con proveedores
- ✓ Imagen de marca sostenible ante los consumidores

Brisa vital promueve un proceso productivo responsable y alineado con la economía circular, asegurando que los residuos generados regresen de forma útil a los cultivos que permiten la elaboración del producto. Este sistema consolida el compromiso ambiental de la empresa y contribuye directamente al desarrollo agrícola de la comunidad.

Brisa vital bebida energizante natural

5.Cronograma de producción

Tabla 20: Cronograma de producción brisa vital

N°	Simbología	Actividad	Responsabl e	Duración	Observacion es
		Inicio			Se arranca con el proceso dentro de la planta.
1		Recepción de materia prima y cotejo con guía de remisión	Control de calidad	5 min	Verificar cantidades y documentos
2		Verificación de calidad de la materia prima y materiales	Control de calidad	10 min	Comprobar que cumpla estándares
3		Almacenamiento de materia prima y materiales	Personal de almacén	10 min	Guardar en ubicación correspondiente
4		Pesado de la materia prima según programación de producción	Personal de almacén	10 min	Preparar cantidades exactas para producción
5		Traslado de materia prima a zona de producción	Personal de almacén	5 min	Movilizar de almacén a línea de producción

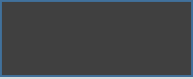
Brisa vital bebida energizante natural

Nº	Simbología	Actividad	Responsabl e	Duración	Observacion es
6		Colocación de la piña en la máquina lavadora y peladora	Producción	5 min	Preparar máquina para operación
7		Lavado y pelado de piña	Producción	35 min	Eliminar impurezas y cáscara mediante máquina
8		Exprimido del zumo de piña	Producción	35 min	Obtener el líquido para la mezcla
9		Lavado y pelado de jengibre y cúrcuma	Producción	35 min	Limpiar y quitar cáscara de los ingredientes
10		Pulverizado de piña, jengibre, cúrcuma y yerba mate	Producción	20 min	Obtener polvo fino para mejor disolución
11		Extracción del polvo de los tres ingredientes	Producción	10 min	Separar el polvo listo para mezclar
12		Incorporación de miel al polvo y traslado a mezclador	Producción	5 min	Preparar mezcla para homogenización

Brisa vital bebida energizante natural

N°	Simbología	Actividad	Responsabl e	Duración	Observacion es
13		Vaciado del polvo y miel en la máquina mezcladora	Producción	10 min	Preparar para mezclado de líquidos
14		Mezclado de líquidos y miel	Producción	50 min	Homogenización completa de la mezcla
15		Traslado de mezcla líquida a la máquina de carbonatado	Producción	5 min	Preparar para carbonatación y embotellado
16		Mezclado con agua carbonatada	Producción	132 min	Mezcla homogénea con carbonatación
17		Rellenado de botellas de vidrios 330 ml	Producción	30 min	Proceso simultáneo con carbonatado
18		Apilamiento de botellas de vidrios llenas y etiquetadas.	Producción	25 min	Preparar para almacenamiento
19		Traslado al almacén	Almacén	10 min	Movilizar producto terminado

Brisa vital bebida energizante natural

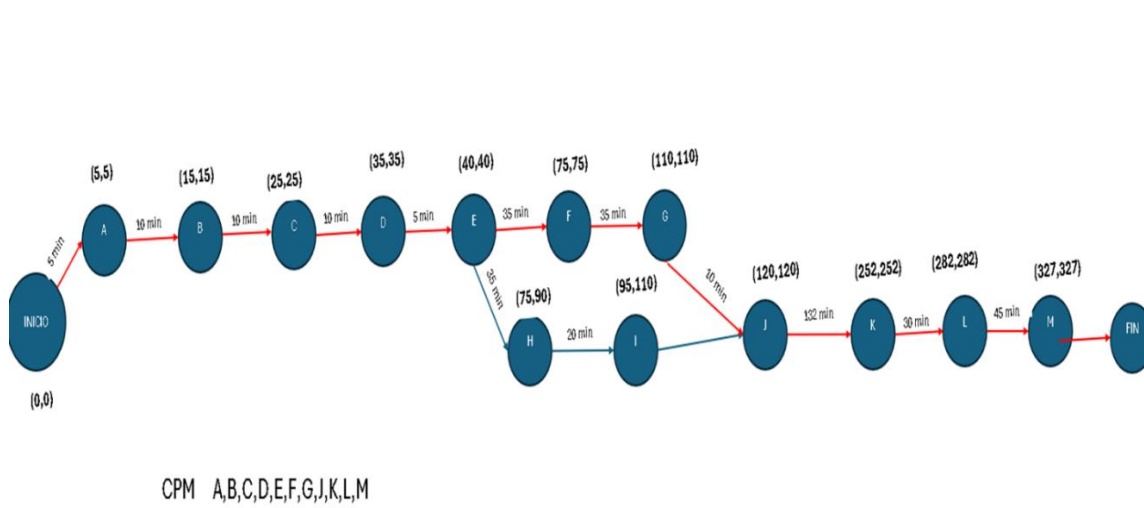
N°	Simbología	Actividad	Responsabl e	Duración	Observacion es
20		Almacenado del producto terminado	Almacén	10 min	Registrar fecha y hora de producción
		El proceso en planta concluye.	-----	-----	-----
Total				457 min (7h 37m)	

Fuente: Elaboración propia

5.1 Ruta crítica

La ruta crítica representa la secuencia de actividades más largas y dependientes entre sí dentro del proceso de producción de brisa vital. Estas tareas no pueden atrasarse, ya que cualquier retraso en una de ellas aumenta el tiempo total del lote. La ruta crítica incluye las etapas de recepción de materia prima, verificación, pesado, lavado y pelado, exprimido, pulverizado, mezclado, carbonatación, llenado y apilado. En conjunto, estas actividades suman 457 minutos y determinan la capacidad instalada diaria de la empresa.

Ilustración 8: Ruta Crítica brisa vital



Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

5.2 Diagrama de red

Tabla 21: Análisis de precedentes

Código	Actividad	Predecesora	Duración (Min)
A	Recepción de materia prima	-	5
B	Verificación de calidad	A	10
C	Almacenamiento de materia prima	B	10
D	Pesado de materia prima	C	10
E	Traslado a zona de producción	D	5
F	Lavado y pelado de piña	E	35
G	Exprimido de piña	F	35
H	Lavado y pelado de jengibre y cúrcuma	E	35
I	Pulverizado de ingredientes	H	20
J	Mezclado de miel y polvos	G, I	10
K	Mezclado con agua carbonatada	J	132
L	Embotellado	K	30
M	Apilamiento y traslado al almacén	L	45

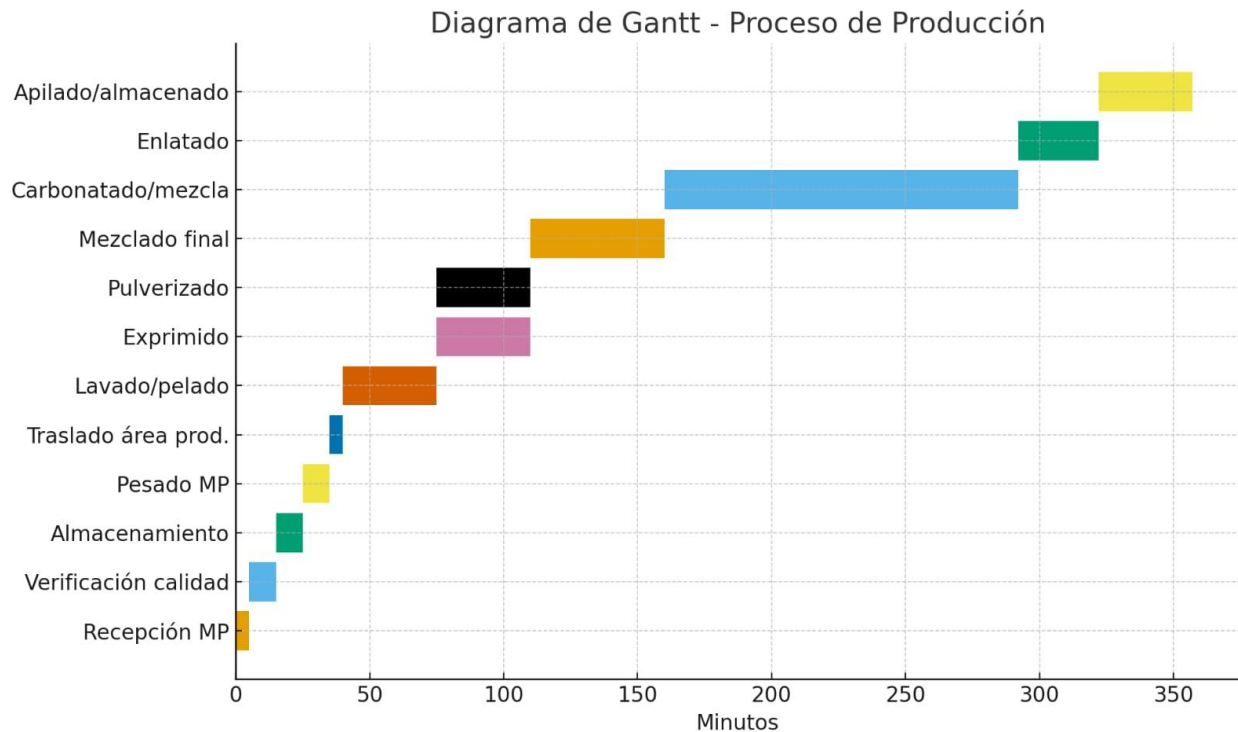
Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

5.3 Diagrama de Gantt

Un diagrama de Gantt es un cronograma visual que nos ayudará a hacer un seguimiento de las tareas y los puntos de referencia a lo largo del ciclo de producción de brisa vital.

Ilustración 9: Diagrama de Gantt



Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

5.4 Cursograma analítico

Ilustración 10: Cursograma analítico

CURSOGRAMA ANALÍTICO DEL PROCESO									
Hoja N° _____ De: _____ Diagrama N°: _____				Operar.		Mater.		Maqui.	
Proceso:				RESUMEN					
Fecha:				SÍMBOLO	ACTIVIDAD	Act.	Pro.	Econ.	
El estudio Inicia:					Operación	14		0%	
Método: Actual: _____ Propuesto: _____					Transporte	3		0%	
Producto:					Inspección	1		0%	
Nombre del operario:					Espera	0		0%	
Elaborado por:					Almacenaje	2		0%	
Tamaño del Lote:				Total de Actividades realizadas			20		0%
				Distancia total en metros			3		0%
				Tiempo min/hombre			457		0%
NUMERO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	Cantidad	Distancia metros	Tiempo Segundos	SÍMBOLOS PROCESOS				
									
1	Recepción de materia prima y cotejo con guía de remisión	1		300.0	●				
2	Verificación de calidad de la materia prima y materiales	1		600.0			●		
3	Almacenamiento de materia prima y materiales	1	1.5	600.0					●
4	Pesado de la materia prima según programación de producción	1		600.0	●				
5	Traslado de materia prima a zona de producción	1		300.0		●			
6	Colocación de la piña en la máquina lavadora y peladora	1		300.0	●				
7	Lavado y pelado de piña	1		2100.0	●				
8	Exprimido del zumo de piña	1		2100.0	●				
9	Lavado y pelado de jengibre y cúrcuma	1		2100.0	●				
10	Pulverizado de piña, jengibre, cúrcuma y yerba mate	1		1200.0	●				
11	Extracción del polvo de los tres ingredientes	1		600.0	●				
12	Incorporación de miel al polvo y traslado a mezclado	1		300.0	●				
13	Vaciado del polvo y miel en la máquina mezcladora	1		600.0	●				
14	Mezclado de líquidos y miel	1		3000.0	●				
15	Traslado de mezcla líquida a la máquina de carbonatado	1		300.0		●			
16	Mezclado con agua carbonatada	1		7920.0	●				
17	Embotellado y llenado de latas 330 ml	1		1800.0	●				
18	Apilamiento de latas llenas y film	1		1500.0	●				
19	Traslado al almacén	1	1.5	600.0		●			
20	Almacenado del producto terminado	1		600.0					●
Tiempo Minutos: 457.0		m	3.0	27,420.0	s				

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

5.5 Cursograma sinóptico de producción de procesos

El cursograma sinóptico de procesos nos permitirá analizar las labores para detectar errores o mejoras en las técnicas

Ilustración 11: Cursograma sinóptico de procesos

CURSOGRAMA SINÓPTICO DE PROCESO DE PRODUCCIÓN			
PROCESO	INDICE	DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN
	OP1	Recepción de materia prima y cotejo con guía de remisión	 OPERACIÓN
	IN1	Verificación de calidad de la materia prima y materiales	 INSPECCIÓN
	AL1	Almacenamiento de materia prima y materiales	 ALMACENAJE
	OP2	Pesado de la materia prima según programación de producción	 OPERACIÓN
	TR1	Traslado de materia prima a zona de producción	 TRANSPORTE
	OP3	Colocación de la piña en la máquina lavadora y peladora	 OPERACIÓN
	OP4	Lavado y pelado de piña	 OPERACIÓN
	OP5	Exprimido del zumo de piña	 OPERACIÓN
	OP6	Lavado y pelado de jengibre y cúrcuma	 OPERACIÓN
	OP7	Pulverizado de piña, jengibre, cúrcuma y yerba mate	 OPERACIÓN
	OP8	Extracción del polvo de los tres ingredientes	 OPERACIÓN
	OP9	Incorporación de miel al polvo y traslado a mezclado	 OPERACIÓN
	OP10	Vaciado del polvo y miel en la máquina mezcladora	 OPERACIÓN
	OP11	Mezclado de líquidos y miel	 OPERACIÓN
	TR2	Traslado de mezcla líquida a la máquina de carbonatado	 TRANSPORTE
	OP12	Mezclado con agua carbonatada	 OPERACIÓN
	OP13	Embotellado y llenado de latas 330 ml	 OPERACIÓN
	OP14	Apilamiento de latas llenas y film	 OPERACIÓN
	TR3	Traslado al almacén	 TRANSPORTE
	AL2	Almacenado del producto terminado	 ALMACENAJE

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

6.Evaluación de equipos de instalaciones

Cada equipo seleccionado responde a requerimientos productivos, sanitarios y de eficiencia. Se priorizan materiales grado alimenticio, facilidad de limpieza, capacidad compatible con el volumen de producción por lote y estabilidad operativa.

Las máquinas seleccionadas para la producción de brisa vital cumplen con los requerimientos técnicos, sanitarios y operativos necesarios para garantizar un proceso eficiente, inocuo y estandarizado. Cada equipo aporta una función específica dentro de la línea, permitiendo mantener la calidad del producto, la estabilidad físico-química, los parámetros sensoriales y la capacidad instalada establecida para la micro planta. La selección se basó en la compatibilidad con la formulación del energizante natural, el cumplimiento de BPM y la adecuación de cada máquina al volumen de producción de 150 botellas por lote. En conjunto, estas máquinas conforman una línea de producción coherente, eficiente y totalmente alineada con los objetivos del proyecto brisa vital. Detallamos las maquinas a continuación:

1. Lavadora

Ilustración 12: Máquina lavadora



Fuente: Imagen recuperada de Alibaba

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Capacidad: 200–300 kg/h
- ✓ Potencia: 2.2 kW
- ✓ Material: Acero inoxidable 304
- ✓ Sistema: Burbujeo + rociado
- ✓ Función: Lavado profundo de piña, jengibre y cúrcuma

Justificación

La lavadora QSJ-280 constituye el primer punto crítico de control del proceso productivo de brisa vital, ya que garantiza la eliminación eficaz de tierra, microorganismos y residuos adheridos a la superficie de la materia prima. Gracias a su sistema combinado de burbujeo y rociado, logra un lavado profundo sin dañar la textura de la fruta. Su capacidad de 200–300 kg/h permite procesar sin retrasos los 94 kg de piña y las raíces utilizadas en cada jornada, evitando cuellos de botella. Además, su fabricación en acero inoxidable 304 asegura inocuidad, durabilidad y cumplimiento con las normas de BPM. La eficiencia del lavado es esencial debido a que brisa vital no utiliza conservantes artificiales, por lo que las primeras etapas de higiene son fundamentales para preservar la estabilidad microbiológica del producto.

2. Peladora de frutas

Ilustración 13: Peladora de frutas



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Capacidad: 100–150 kg/h
- ✓ Potencia: 1.5 kW
- ✓ Material: Acero inoxidable
- ✓ Sistema: Cuchillas internas / abrasión
- ✓ Función: Pelado uniforme

Justificación

La peladora KP-350 garantiza un pelado uniforme, controlado y con mínima merma de materia prima, resolviendo los problemas asociados al pelado manual: variabilidad, contaminación cruzada y pérdida de rendimiento. Este equipo estandariza el espesor del pelado, asegurando que la fruta ingrese a la etapa de exprimido en condiciones óptimas. La capacidad del equipo supera los requerimientos diarios del proceso, lo que permite mantener un flujo continuo y eficiente. Su fabricación en acero inoxidable facilita la limpieza y evita la acumulación de microorganismos. Para brisa vital, la correcta eliminación de la cáscara es esencial, ya que garantiza la inocuidad del producto final y contribuye a la estabilidad de sus parámetros sensoriales.

3. Exprimidora industrial de piña

Ilustración 14: Exprimidora industrial de piña



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Capacidad: 150–300 kg/h
- ✓ Potencia: 3 kW
- ✓ Rendimiento de extracción: 65–75%
- ✓ Material: Acero inoxidable
- ✓ Función: Extraer el zumo base

Justificación

La exprimidora industrial ZY-6 permite la obtención de un zumo de piña limpio, estable y con excelente perfil sensorial, lo cual es fundamental para un producto natural como brisa vital. Su sistema de rodillos y tamiz evita que restos de pulpa gruesa o fibras ingresen al jugo, garantizando una textura homogénea. Su rendimiento del 65–75% maximiza la eficiencia económica del proceso y reduce pérdidas de materia prima. Además, su capacidad de 150–300 kg/h es adecuada para el volumen diario, evitando retrasos en la línea. La calidad del zumo obtenido es indispensable para asegurar los parámetros de acidez, color y sabor que caracterizan el producto final.

4. Pulverizadora / Molino de raíces y hojas

Ilustración 15: Pulverizador



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Capacidad: 20–60 kg/h
- ✓ Potencia: 4 kW
- ✓ Granulometría: 20–120 mesh
- ✓ Función: Convertir raíces en polvo fino

Justificación

La pulverizadora WF-20B permite transformar el jengibre y la cúrcuma en un polvo ultrafino que se integra fácilmente en la mezcla líquida. La granulometría entre 20–120 mesh garantiza que no existan partículas visibles o sedimentos en el envase, lo que es fundamental para ofrecer un producto natural con buena apariencia y estabilidad físico-química. La fina pulverización mejora la biodisponibilidad de compuestos funcionales como gingeroles y curcumina, potenciando los beneficios del producto. Su capacidad es más que suficiente para el bajo volumen de raíces requerido por día, aportando eficiencia operativa. Este equipo contribuye directamente a la textura final limpia y homogénea que caracteriza a brisa vital.

5. Mezcladora o agitador de acero inoxidable

Ilustración 16: Máquina mezcladora



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Capacidad: 80–120 L
- ✓ Potencia: 1.1–1.5 kW
- ✓ Velocidad: 0–1500 rpm
- ✓ Material: Acero inoxidable 304

Función: Homogeneizar la mezcla completa

Justificación

La mezcladora es uno de los equipos centrales de brisa vital, ya que en ella se integran de manera uniforme el jugo de piña, los polvos funcionales de jengibre y cúrcuma, la miel y posteriormente el agua carbonatada. Su sistema de agitación variable asegura una mezcla estable sin separación de fases, lo cual es crucial para mantener los valores de °Brix y pH requeridos (8–12 °Brix y pH 3.2–3.8). Su capacidad coincide con el lote de producción de 150 botellas, permitiendo mezclar todo en una sola operación sin dividir la producción. El acero inoxidable asegura estabilidad, inocuidad y resistencia a los componentes ácidos de la formulación.

6. Carbonatadora

Ilustración 17: Máquina carbonatadora



Fuente: Recolectada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Nivel requerido: 2.2–2.5 vol CO₂
- ✓ Tiempo estimado: 132 min
- ✓ Función: Incorporación controlada de CO₂

Justificación

La carbonatadora permite incorporar de forma precisa y estable el dióxido de carbono al producto, otorgándole su fresca característica. Controla presión, temperatura y volumen de gas para alcanzar 2.2–2.5 volúmenes de CO₂, lo cual es indispensable para mantener la efervescencia del producto. Este equipo asegura que el CO₂ se disuelva correctamente sin alterar la mezcla o generar espumas que afecten el llenado. La carbonatación mejora la percepción sensorial, potencia el sabor natural y preserva la estabilidad del producto en el envase.

7. Llenadora de botellas

Ilustración 18: Llenadora de botellas



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Propiedades

- Capacidad: 300–600 botellas/h
- Volumen: 330 ml por botella
- Precisión: $\pm 1\%$
- Función: Dosificado exacto

Brisa vital bebida energizante natural

Justificación

La llenadora GFK-160 permite un llenado exacto y constante de 330 ml por botella, garantizando uniformidad en la presentación comercial. Su precisión reduce derrames y evita variaciones que puedan afectar el costo o el nivel de carbonatación. Su capacidad supera ampliamente las necesidades del proyecto, garantizando fluidez en la etapa de envasado incluso cuando se trabaja con tiempos ajustados. Este equipo facilita el cumplimiento de BPM, ya que minimiza el contacto directo con el producto durante el llenado.

8. Tapadora para roscas de botellas

Ilustración 19: Tapadora de botellas



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Propiedades

- ✓ Tipo: Torque regulable
- ✓ Función: Sellado hermético
- ✓ Aplicación: Botellas de vidrios carbonatadas

Brisa vital bebida energizante natural

Justificación

La tapadora de rosca asegura un cierre uniforme y hermético en cada botella de vidrios, indispensable para mantener la carbonatación del producto. Un sellado adecuado previene fugas de CO₂, evita contaminación y garantiza estabilidad durante almacenamiento y transporte. El torque regulable permite adaptarse al tipo de tapa utilizada, reduciendo errores manuales.

9. Etiquetadora manual

Ilustración 20: Etiquetadora de botellas



Fuente: Imagen recuperada de alibaba

Propiedades

- ✓ Modelo sugerido: MT-30 Etiquetadora Manual de botellas
- ✓ Capacidad: 20–40 botellas/min
- ✓ Material: Acero inoxidable + rodillos manuales

Brisa vital bebida energizante natural

Justificación y uso en la producción:

Permite colocar las etiquetas de marca brisa vital de forma uniforme, recta y sin burbujas. Es económica, eficiente y suficiente para tu escala artesanal. En el proceso, el operario toma cada botella sellada, ajusta la etiqueta en el rodillo y gira la manivela, logrando una aplicación estética que aporta valor comercial al producto.

10. Balanza digital de precisión

Ilustración 21: Balanza digital



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Justificación y uso en la producción:

Se utiliza para garantizar el peso exacto de la materia prima antes del mezclado. Asegura que cada lote mantenga proporciones exactas (37.5 L de zumo, 1.5 kg miel, etc.). En el proceso, el operario pesa cada ingrediente, registra los datos y asegura uniformidad entre lotes.

11. Pasteurizador

Ilustración 22: Pasteurizador



Fuente: Imagen recuperada de alibaba.

Brisa vital bebida energizante natural

Propiedades

- ✓ Temperatura de operación: 70–75°C
- ✓ Función: Pasteurización suave del producto
- ✓ Efecto: Reducción microbiana sin alterar sabor/propiedades

Justificación ampliada

El pasteurizador garantiza la inocuidad del producto final al aplicar una pasteurización suave que elimina patógenos y prolonga la vida útil sin necesidad de conservantes artificiales. El tratamiento a 70–75°C es ideal para bebidas naturales porque conserva propiedades antioxidantes y funcionales de la piña, jengibre y cúrcuma. Además, asegura estabilidad microbiológica sin alterar el sabor natural del energizante. Este equipo es indispensable para cumplir estándares sanitarios nacionales y para ofrecer un producto seguro de consumo.

A. Limpieza e higiene (BPM obligatoria)

- Escoba industrial
- Trapeador
- Balde
- Detergente grado alimenticio
- Desinfectante
- Jabón antibacterial
- Papel toalla
- Alcohol 70%
- Guantes de nitrilo
- Redes para cabello
- Mascarillas desechables

Brisa vital bebida energizante natural

- Contenedores para residuos orgánicos e inorgánicos (el documento exige contenedores identificados).

B. Utensilios de producción (todos coherentes con OP6–OP14)

- Cuchillos inox
- Tabla de cortar grado alimenticio
- Paletas mezcladoras
- Cucharones
- Jarras de acero inoxidable
- Tazas y cucharas medidoras
- Coladores industriales
- Embudos sanitarios
- Termómetro digital
- Medidor de pH
- Medidor de °Brix
- Recipientes herméticos para polvos
- Bandejas para apilamiento (OP14)
- Film plástico resistente (OP14)

C. Materiales de producción

- Piña
- Cúrcuma
- Jengibre
- Miel
- Té verde en polvo (sustituto del mate)

Brisa vital bebida energizante natural

- Ácido cítrico natural
- Sorbato de potasio
- Agua purificada
- CO₂
- Botellas de vidrios de 330 ml
- Tapas
- Etiquetas autoadhesivas

D. Mobiliario de planta

- ✓ Mesa de acero inoxidable
- ✓ Estanterías para materia prima
- ✓ Estanterías para producto terminado
- ✓ Mesa de etiquetado
- ✓ Anaqueles
- ✓ Refrigerador (4–6 °C para producto terminado)

E. Papelería y consumo administrativo

- ✓ Facturas
- ✓ Recibos
- ✓ Hojas
- ✓ Carpetas
- ✓ Rotuladores
- ✓ Cinta adhesiva
- ✓ Grapadora
- ✓ Tijeras

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ Etiquetas de control de lote
- ✓ Libro de registros

6.1 Capacidad instalada

Para el cálculo de la Capacidad Real se aplicó un factor de eficiencia del 75%, basado en condiciones operativas reales de una micro planta artesanal. Este porcentaje se obtiene considerando:

- 15% de merma de materia prima, debido a pelado, limpieza, cortes no aprovechables y eliminación de excesos durante pH/°Brix.
- 10% de tiempos muertos, asociados a:
 - ✓ ajustes de maquinaria semiautomática
 - ✓ pequeñas averías iniciales
 - ✓ sanitización entre etapas
 - ✓ pausas operativas necesarias para cumplir con BPM

Este total (25%) reduce la eficiencia teórica del 100% al 75%, lo cual es coherente con la escala artesanal y con el comportamiento esperado durante un turno de 8 horas.

Definición de lote de producción

En este proyecto, un lote se define como la cantidad total de bebida obtenida en un ciclo completo del proceso, desde el lavado de la materia prima hasta el llenado y apilamiento final de las botellas de vidrios.

Brisa vital bebida energizante natural

Parámetros operativos de la jornada laboral

Tabla 22: Jornada laboral durante el año

Mes	Días totales del mes	Días laborales (6 días/semana)	N° feriados laborales	Motivos	
Enero	31	27	1	Año nuevo (1 enero)	26
Febrero	28	24	0		24
Marzo	31	27	0		26
Abril	30	26	2	Jueves y viernes santo (17-18 abril)	24
Mayo	31	26	2	Día del trabajo (1 mayo), día de la madre (30 may)	25
Junio	30	26	0		25
Julio	31	27	1	Día de la revolución (19 jul)	26
Agosto	31	26	1	Santo Domingo de Guzmán (1 y 10 de agosto)	25
Septiembre	30	26	1	Independencia	25
Octubre	31	26	0		27
Noviembre	30	26	0		25
Diciembre	31	27	2	Inmaculada concepción (8 dic), Navidad	25
Total, anual	365	313	10		303

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

✓ **Tiempo normal de operación:**

313 días laborales X 8 horas/día =2,504h/año

✓ **Tiempo normal de operación:**

365 días- 52 domingos =313 días laborales

303 – 10 feriados =303 días netos

Tabla 23: Detalles de una jornada laboral

Jornada/ Detalles	Horas o Días de trabajo
Horas laborales por día	8 horas
Horas laborales por semana	44 horas
Número de días laborales por semana	5.5 (sábado medio día)
Número promedio de días laborales al mes	23 días
Turnos de trabajos	1 turno diurno
Horas comprendidas por turno de trabajo	8:00 am -4:00 pm
Descansos	30 minutos
Tipo de jornada	Diurna
Modalidad de trabajo	Presencial

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ Horas laborales por día: Representa una jornada completa, adecuada para microempresas donde se combina producción, limpieza y control de calidad.
- ✓ Horas laborales por semana: Corresponde a jornada legal promedio y permite distribuir el trabajo sin sobrecargar al personal.
- ✓ Número de días laborales por semana: De lunes a sábado al mediodía, dejando el resto del sábado y domingo para descanso o mantenimiento.
- ✓ Número promedio de días laborales al mes: Considera descansos, mantenimiento del equipo y feriados ocasionales.
- ✓ Turnos de trabajo: Es ideal para negocios pequeños donde se requiere supervisión constante y aprovechamiento de la luz natural.

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ Horas comprendidas por turno de trabajo: Un horario continuo que permite realizar todas las etapas de producción diaria sin interrupciones extensas.
- ✓ Descansos: Dos pautas cortas (Una en la mañana de 15 min y otra en la tarde de 15 min) más hora de almuerzo para mantener el rendimiento y bienestar del personal.
- ✓ Tipo de jornada: Reduce el consumo eléctrico y facilita el control visual durante el proceso de producción artesanal.
- ✓ Modalidad de trabajo: Requiere la presencia del personal para manipular ingredientes, operar maquinaria y asegurar higiene del proceso

La jornada laboral describen elementos administrativos y operativos de brisa vital.

Tiempo estándar por lotes

Tabla 24: Tiempo estándar por lotes de brisa vital

Proceso	Tiempo por Lote	Responsable	Observación
Preparación de ingredientes	20 min	Operario 1	Incluye pesaje
Mezclado	30 min	Operario 1-2	Control de Brix y pH
Filtración	15 min	Operario 2	
Envasado	40 min	Línea de producción	Incluye inspección visual
Sellado y etiquetado	25 min	Operario 3	
Almacenamiento	10 min	Operario 3	
Tiempo total por lote	140 min		

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Estos tiempos permiten proyectar producción semanal y calcular la capacidad real para
1 lote = 150 botellas de 330 ml

Capacidad instalada diaria

El factor de eficiencia del 75% se justifica considerando:

- 15% de desperdicio por merma de materia prima durante pruebas y ajustes iniciales
- 10% por tiempos muertos, limpieza de equipos, reorganización de procesos y posibles averías.
- Por lo anterior, la capacidad real se calcula sobre el 75% de la capacidad teórica, otorgando un margen técnico realista y sustentado operativamente.

Debido a que un ciclo completo requiere 7 horas y 37 minutos, dentro de una jornada laboral de 8 horas diarias únicamente es posible realizar un lote por día.

Tabla 25: Capacidad instalada diaria

Capacidad instala diaria	
Lotes por día	1
Producción diaria	150 botellas

Fuente: Elaboración propia.

Capacidad instalada semanal

La empresa opera 5.5 días por semana, por lo que la producción semanal es:

Tabla 26: Capacidad instalada semanal

150 botellas	150 botellas x 5.5	825	botellas
	días	semanales	
5.5 días			

Fuente: Elaboración propia

Brisa vital bebida energizante natural

Capacidad instalada mensual

Se utilizan los días laborales reales establecidos en el plan anual de operaciones.

La fórmula aplicada es:

Producción mensual = 150 botellas/días x días laborales del mes

Tabla 27: Producción mensual de brisa vital

Mes	Días laborales	Producción del mes
Enero	26	3,900
Febrero	24	3,600
Marzo	26	3,900
Abril	24	3,600
Mayo	25	3,750
Junio	25	3,750
Julio	26	3,900
Agosto	25	3,750
Septiembre	25	3,750
Octubre	27	4,050
Noviembre	25	3,750
Diciembre	25	3,750
Total, anual	303	45,450

Fuente: Elaboración propia.

Capacidad instalada anual

El total anual se obtiene multiplicando la producción diaria por los 303 días netos de trabajo al año:

150 botellas/días x 303 días laborales = 45,450

Brisa vital bebida energizante natural

La planta artesanal de brisa vital posee una capacidad instalada de 1 lote por día, equivalente a 150 botellas de 330 ml. Esto permite una producción de 825 botellas por semana, 3,600 a 4,050 botellas por mes, y un máximo anual de 45,450 botellas. Esta capacidad es adecuada para un modelo de producción artesanal con equipos semiautomáticos y garantiza un volumen suficiente para atender la demanda inicial en el Distrito II de Managua, manteniendo la frescura, naturalidad y consistencia del producto.

7. Ubicación de la empresa

7.1 Micro localización brisa vital

La micro localización se refiere a la elección del sitio exacto donde se establecerá un negocio o planta de producción dentro de una región previamente seleccionada, con el propósito de identificar el punto preciso que maximice la eficiencia operativa, reduzca costos de producción y aumente el potencial de éxito del proyecto.

Para determinar la ubicación óptima de brisa vital, se seleccionó el método Brown–Gibson debido a que integra simultáneamente factores objetivos cuantificables y criterios subjetivos asociados a las necesidades estratégicas del mercado. Este modelo permite reducir el riesgo en la toma de decisiones, asignando ponderaciones a cada grupo de variables y obteniendo un índice global de localización más confiable. Mostraremos nuestras tres alternativas:

1. Distrito II (Monseñor Lezcano)
2. Altamira
3. Carretera norte

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 28: Evaluación de factores objetivos

Factor Objetivo	Peso	Distrito II- Monseñor Lezcano	Altamira	Carretera norte
Flujo peatonal en horas pico	0.25	9	8	7
Tiempo de entrega de proveedores	0.20	9	8	7
Estabilidad eléctrica	0.20	9	8	8
Disponibilidad de estacionamiento	0.20	8	8	7
Distancia a paradas de bus	0.15	9	8	8
Puntaje ponderado (OFJ)	1	$(9 \times 0.25) + (9 \times 0.20) + (9 \times 0.20) + (9 \times 0.15) = 8.80$	$(8 \times 0.25) + (8 \times 0.20) + (8 \times 0.20) + (8 \times 0.15) = 8.00$	$(7 \times 0.25) + (7 \times 0.20) + (8 \times 0.20) + (7 \times 0.15) = 7.35$

Fuente: Elaboración propia.

Total OF= 8.80+ 8.00+ 7.35 = 24.15

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 29: Total de objetivos normalizados

Alternativas	Of normalizado
Distrito II- Monseñor Lezcano	8.80/24.15= 0.3643
Altamira	8.00/24.15= 0.3312
Carretera Norte	7.35/24.15= 0.3043

Fuente: Elaboración propia.

En el primer estudio de micro localización de factor objetivo nos arroja que en el distrito II-Monseñor Lezcano en managua, obtuvo un mayor peso el cual se consideró los siguientes factores: flujo peatonal, tiempo de entrega de proveedores, estabilidad eléctrica, disponibilidad de estacionamiento, distancia a paradas de buses cercanas. Esto permite minimizar tiempos y costos logísticos, lo cual es clave para una producción artesanal que requiere fluidez en el abastecimiento.

Tabla 30: Evaluación de factores subjetivos

Factor subjetivo	Peso	Monseñor Lezcano	Altamira	Carretera norte
Afinidad con público (deportista/ estudiantes)	0.35	9	9	8
Sinergia con comercios saludables cercanos	0.25	9	8	8
Visibilidad de marcas	0.25	9	8	8
Seguridad	0.15	8	8	7
TOTAL, PONDERADO (SFJ)		$=(9*0.35)+(9*0.25)+(9*0.25)+(8*0.15)$ =8.85	$=(9*0.35)+(8*0.25)+(8*0.25)+(8*0.15)$ =8.35	$=(8*0.35)+(8*0.25)+(8*0.25)+(7*0.15)$ =7.85

Fuente: Elaboración propia

Total, SFJ= 8.85+ 8.35+ 7.85= 25.05

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 31: Total de factores subjetivos

Alternativas	SF NORMALIZADO
Distrito II- Monseñor Lezcano	8.85/25.05= 0.3532
Altamira	8.35/ 25.05=0.3333
Carretera Norte	7.85/25.05= 0.3133

Fuente: Elaboración propia.

En el segundo estudio de micro localización de factor subjetivo nos arroja por segunda vez que en el distrito II-Monseñor Lezcano en managua, obtuvo un mayor puntaje, el cual se consideró los siguientes factores subjetivos: Afinidad con público (deportista/ estudiantes), sinergia con comercios saludables cercanos, visibilidad de marcas, seguridad. Potenciando la imagen de la marca y facilita las ventas directas.

Estaremos aplicando siguiente fórmula para determinar el total de cada ubicación

Lj= (0.6 para factor subjetivo) + (0.4 para factor objetivo) el cual nos ayudará a saber la ubicación más razonable.

Tabla 32:Valores usados para el cálculo del índice de localización

Valor usado	Descripción
0.6	Valor asignado del factor subjetivo
0.4	Valor asignado del factor objetivo

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 33: Cálculo final del índice de localización

Alternativas	OF NORMALIZ ADO	SF NORMALIZA DO	Cálculo	Resultado
Monseñor Lezcano	0.36 43	0.3532	$(0.6*0.3532)+(0.4*0.3643)$	0.3576
Altamira	0.33 12	0.3333	$(0.6*0.3333)+(0.4*0.3312)$	0.3324
Carretera Norte	0.30 43	0.3133	$(0.6*0.3133)+(0.4*0.3043)$	0.3097

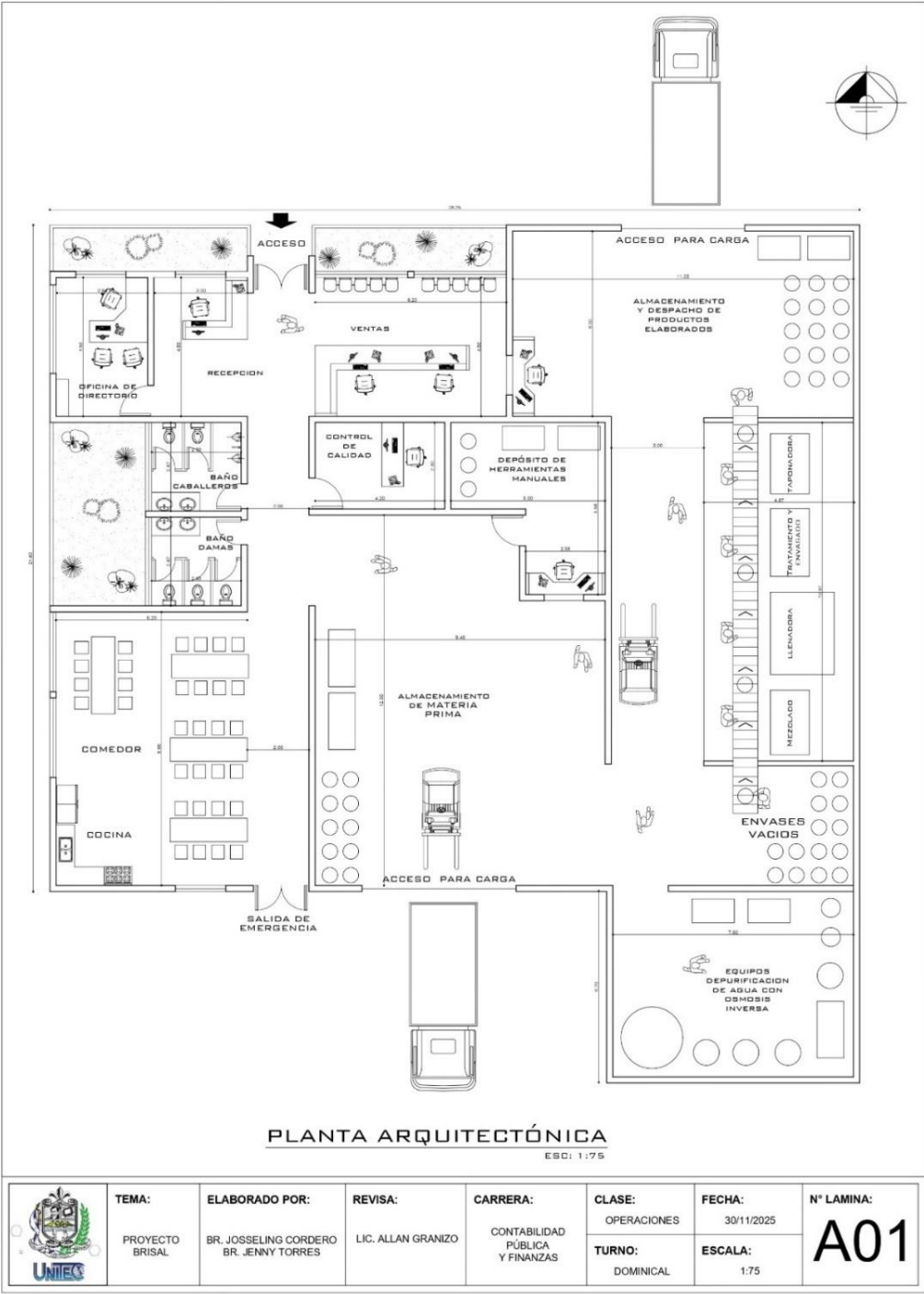
Fuente: Elaboración propia.

Tras aplicar el método brown-gibson, que combina un 60% de factores subjetivos y un 40% de factores objetivos, se obtuvieron los índices ponderados de cada alternativa. El Distrito II–Monseñor Lezcano alcanzó el valor más alto (0.3576), superando a Altamira (0.3324) y a Carretera Norte (0.3097). Esto demuestra que, al integrar tanto los criterios cuantificables (flujo peatonal, estabilidad eléctrica, accesibilidad y tiempos de entrega) como los criterios cualitativos (afinidad con el público meta, seguridad, visibilidad de marca y sinergia comercial), Monseñor Lezcano representa la ubicación más eficiente y estratégica para la instalación de la planta de brisa vital. Por lo tanto, el análisis final concluye que esta zona es la más adecuada para el modelo de negocio, ya que maximiza accesibilidad, reduce costos operativos y fortalece las oportunidades comerciales de la bebida energizante natural.

Brisa vital bebida energizante natural

7.2 Planta de distribución

Ilustración 23: Plano de distribución

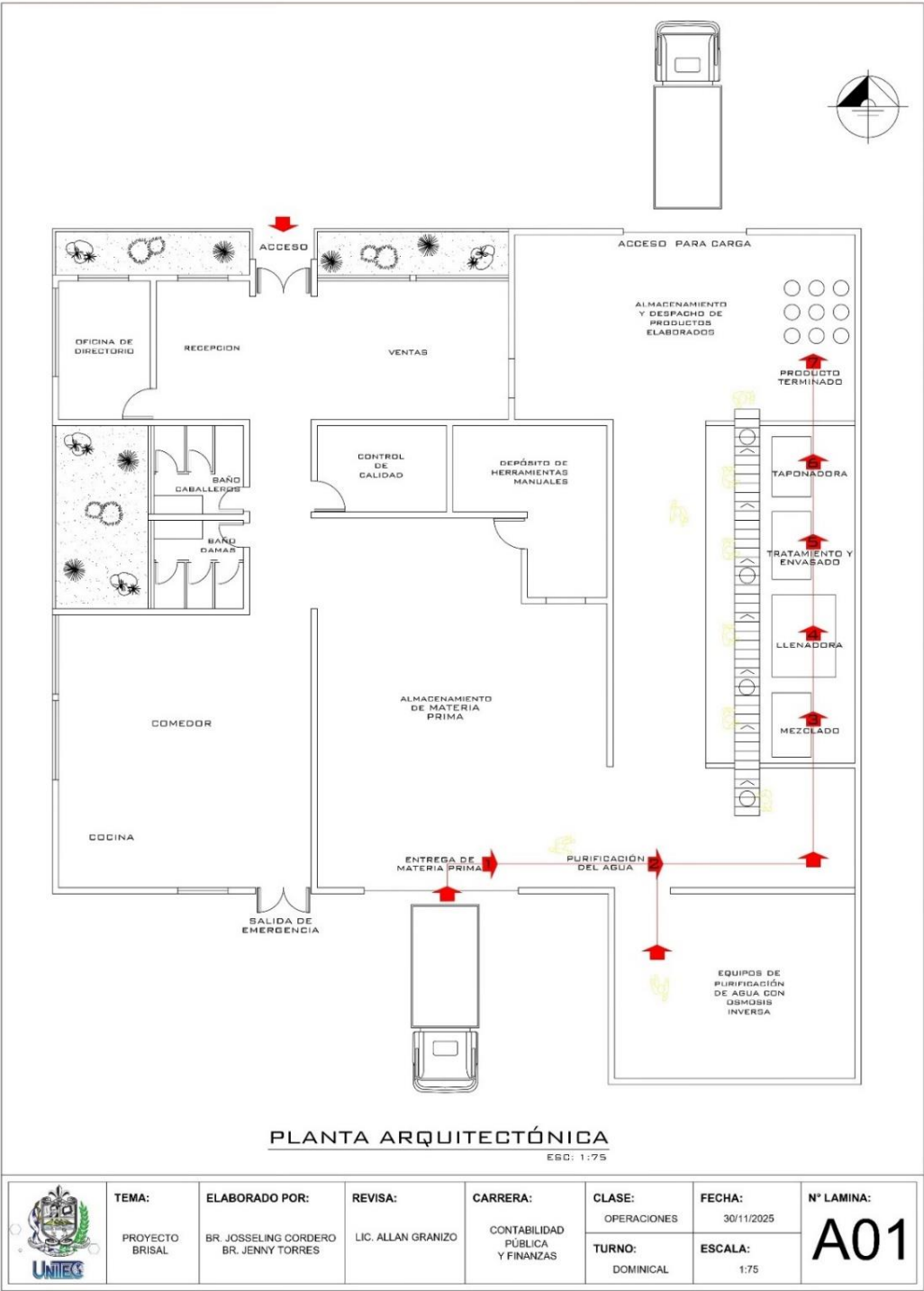


Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

7.3 Planta de recorrido

Ilustración 24: Plano de recorrido



Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Especificaciones de las áreas

El plano de distribución de la micro planta brisa vital se diseñó bajo un flujo de trabajo unidireccional que permite asegurar la higiene, la inocuidad del producto y el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). La organización de las áreas evita el cruce entre materia prima sucia y producto terminado, favoreciendo un proceso continuo, controlado y seguro.

La planta se encuentra distribuida en los siguientes espacios operativos:

1. **Recepción de materia prima:** Área destinada a la descarga, inspección y registro de ingredientes como piña, jengibre, cúrcuma, miel y botellas de vidrios.
2. **Almacén de materia prima:** Compuesto por almacenamiento seco y área refrigerada para insumos perecederos.
3. **Zona de lavado y pelado:** Espacio húmedo para la limpieza y preparación inicial de las frutas.
4. **Área de exprimido:** Destinada a la obtención del jugo de piña mediante equipo extractor industrial.
5. **Área de pulverizado:** Zona seca para la molienda y preparación del jengibre y la cúrcuma en polvo.
6. **Área de mezclado:** Aquí se lleva a cabo la incorporación del jugo con miel y polvos hasta lograr una mezcla uniforme.
7. **Área de carbonatación:** Sector exclusivo donde se inyecta el CO₂ para obtener el nivel de efervescencia deseado.
8. **Área de embotellado:** Zona limpia equipada para el llenado de botellas con la bebida carbonatada.
9. **Área de tapado y sellado:** Espacio contiguo al llenado para garantizar cierre inmediato y evitar contaminación.
10. **Área de etiquetado y empaque:** Se coloca la etiqueta informativa y se empaca el producto en cajas para su resguardo.
11. **Almacén de producto terminado:** Zona destinada al resguardo de la bebida ya elaborada, lista para distribución.

Brisa vital bebida energizante natural

12. **Área de desechos:** Espacio controlado para la clasificación de residuos orgánicos y reciclables, bajo manejo sanitario adecuado.
13. **Área administrativa y de control de calidad:** Oficina para la gestión documental, supervisión y análisis físico-químicos del producto.

El orden consecutivo de las áreas garantiza un flujo lógico desde la entrada de insumos hasta la salida del producto final, minimizando riesgos de contaminación cruzada y mejorando la eficiencia en el proceso productivo.

8. Materia prima

Brisa vital es una bebida energizante natural elaborada a base de piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate, miel natural y agua carbonatada. La materia prima se selecciona según estándares de calidad definidos en las especificaciones del producto (color, aroma, frescura, humedad, higiene). Cada ingrediente aporta propiedades funcionales y sensoriales esenciales para el producto final.

La materia prima constituye uno de los elementos más importantes dentro del proceso productivo de brisa vital, ya que determina la calidad sensorial, nutricional y funcional de la bebida energizante natural. Dado que el producto se caracteriza por ser 100% natural, sin aditivos artificiales, conservantes ni saborizantes sintéticos, la selección, el cálculo de necesidades, el abastecimiento y las compras deben seguir criterios estrictos de frescura, inocuidad y contenido funcional.

La formulación del producto está compuesta por ingredientes naturales como piña, cúrcuma, jengibre, yerba mate y miel, los cuales no solo aportan sabor y aroma, sino que también otorgan propiedades energizantes, antioxidantes y termogénicas. Por esta razón, el manejo adecuado de las materias primas garantiza que la bebida cumpla con sus especificaciones técnicas establecidas para color, pH, grados Brix y calidad microbiológica.

Brisa vital bebida energizante natural

Para determinar las cantidades de materia prima, primero se definió el volumen del envase (botellas de 330 ml) y el tamaño estándar del lote diario, equivalente a 150 unidades. A partir de esa estructura productiva, se calcularon las cantidades necesarias por botellas y posteriormente se multiplicaron por el número de unidades producidas en un lote, lo que permitió establecer el consumo por día y por mes según la capacidad instalada. Esta metodología de cálculo asegura coherencia entre la fórmula de producción, los tiempos del proceso y la proyección real de abastecimiento mensual.

En la selección de proveedores, se priorizaron productores locales y cooperativas agrícolas, acordes al enfoque natural de la empresa y al interés de apoyar economías rurales. Se consideraron criterios como disponibilidad, calidad del producto, trazabilidad, cercanía geográfica, precio y cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Para insumos específicos como las botellas de vidrios, se recurrió a proveedores especializados que garantizan estándares alimentarios.

Finalmente, el proceso de compras se diseñó en función de la perecibilidad de cada insumo. Ingredientes frescos como la piña, el jengibre y la cúrcuma se adquieren semanalmente, mientras que otros como la miel y la yerba mate pueden comprarse de manera mensual. Las cantidades siguen la lógica del método PEPS, asegurando frescura constante y rotación adecuada del inventario.

Esta integración de cálculos, selección de proveedores y políticas de compra permite asegurar un abastecimiento eficiente y sostenible, alineado con la naturaleza artesanal y natural del producto, garantizando que brisa vital mantenga un nivel constante de calidad en cada lote producido.

Brisa vital bebida energizante natural

8.1 Necesidades de materia prima

Las cantidades se calculan en función del lote estándar de 150 botellas de 330 ml, correspondiente a un día de producción. Para este cálculo se usa una fórmula sencilla:

Cantidad requerida = consumo por botellas x 150

Tabla 34: Cantidad requerida por lata

Ingredientes	Cantidad por botellas	Justificación
Zumo piña	250 ml	Base líquida natural y principal
Miel	10 g	Endulzante natural
Jengibre	4 g	Responsable del efecto termogénico
Cúrcuma	3 g	Propiedad antioxidante y color
Yerba mate	2 g	Fuente natural de cafeína
Agua carbonatada	60 ml	Volumen final más carbonatación

Fuente: Elaboración propia.

Materia prima por lote (150 botellas)

Multiplicamos

- ✓ Piña: $250 \text{ ml} \times 150 = 37,500 \text{ ml} = 37.5 \text{ litros}$. Para obtener 1 litro de jugo se necesitan 2.5 kg de piña entonces $37.5 \text{ litros} \times 2.5 \text{ kg} = 94 \text{ kg}$ de piña fresca.
- ✓ Miel: $10 \text{ g} \times 150 = 1,500 \text{ g} = 1.5 \text{ kg}$
- ✓ Jengibre: $4 \text{ g} \times 150 = 600 \text{ g} = 0.6 \text{ kg}$
- ✓ Cúrcuma: $3 \text{ g} \times 150 = 450 \text{ g} = 0.45 \text{ kg}$
- ✓ Yerba mate: $2 \text{ g} \times 150 = 300 \text{ g} = 0.3 \text{ kg}$
- ✓ Agua carbonatada: $60 \text{ ml} \times 150 = 9000 \text{ ml} = 9 \text{ litros}$
- ✓ Botellas de vidrio de 330 ml = 150 unidades por lotes.

Necesidades mensuales

Brisa vital bebida energizante natural

Multiplicamos por 25 lotes al mes

Tabla 35: Necesidades mensuales

Ingredientes	Cantidad mensual
piña	$37.5 \text{ Lt} \times 25 = 937.5 \text{ Lt} / 0.4 \text{ rendimiento} = 2343 \text{ kg de piña}$
Miel	$1.5 \text{ kg} \times 25 = 37.5 \text{ kg}$
Jengibre	$0.6 \text{ kg} \times 25 = 15 \text{ kg}$
Cúrcuma	$0.45 \text{ kg} \times 25 = 11.25 \text{ kg}$
Yerba mate	$0.3 \text{ kg} \times 25 = 7.5 \text{ kg}$
Agua carbonatada	$9 \text{ l} \times 25 = 225 \text{ litros}$
botellas	$150 \times 25 = 3750 \text{ unidades}$

Fuente: Elaboración propia.

8.2 Identificación de proveedores y cotizaciones

1. Piña fresca

Mercado Oriental – Mayoristas de frutas

- ✓ Precio: C\$ 12 – C\$ 15 por kg
- ✓ Requerimiento mensual: 2,343 kg
- ✓ Costo estimado mensual: $2,343 \times \text{C\$ } 14 = \text{C\$ } 32,802$

2. Miel pura

Cooperativas de apicultores – Carazo / Masaya

- ✓ Precio: C\$ 90 – C\$ 110 por kg
- ✓ Necesidad mensual: 37.5 kg
- ✓ Costo estimado: $37.5 \times \text{C\$ } 100 = \text{C\$ } 3,750$

3. Jengibre y cúrcuma

Brisa vital bebida energizante natural

Productores de la zona de Matagalpa / Jinotega

- ✓ Jengibre: C\$ 25/kg
- ✓ Cúrcuma: C\$ 55/kg
- ✓ Costo mensual: Jengibre: $15 \text{ kg} \times \text{C\$ } 25 = \text{C\$ } 375$
- ✓ Cúrcuma: $11.25 \text{ kg} \times \text{C\$ } 55 = \text{C\$ } 618.75$

4. Yerba mate

Importadores – Mercado Oriental o proveedores Online

- ✓ Precio: C\$ 150 por kg
- ✓ Requerimiento mensual: 7.5 kg
- ✓ Costo mensual: $7.5 \times 150 = \text{C\$ } 1,125$

5. Agua carbonatada

Distribuidoras de CO₂ y agua purificada

- ✓ Costo estimado: C\$ 35 por litro
- ✓ Consumo mensual: 225 L
- ✓ Costo: $225 \times 35 = \text{C\$ } 7,875$

6. Botellas de vidrio 330 ml

Proveedor: Alimentos y Bebidas S.A. – Importadas

- ✓ Precio: C\$ 7 c/u
- ✓ Requerimiento mensual: 3,750 boetllas
- ✓ Costo mensual: $3,750 \times 7 = \text{C\$ } 26,250$

Brisa vital bebida energizante natural

8.3 Compras

Las compras se realizan de forma mensual para asegurar frescura y rotación bajo el método PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir). Se consideran los siguientes criterios:

a) Frecuencia de compra

- ✓ Piña, jengibre y cúrcuma: semanal (perecederos)
- ✓ Yerba mate y miel: mensual
- ✓ Botellas de vidrios: mensual
- ✓ Agua carbonatada / CO₂: quincenal

b) Política de inventario

Basada en mis parámetros:

- 1 lote diario
- Vida útil: 45–60 días
- Punto de reorden: 750 unidades (EOQ aplicado)
- Frescura como prioridad

Cantidad por compra (según EOQ y consumo mensual)

Tabla 36: Insumos por compras

Insumo	Cantidad por compra
Piña	600- 650 kg semanal
Miel	35-40 kg
Jengibre	3-4 kg semanales
Cúrcuma	2-3 kg semanales
Yerba mate	7.5 kg mensual
CO ₂ / Agua	100-150 litros por compras
Botellas 330 ml	3.750 mensual

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

d) Control y recepción

Cada compra debe ser verificada por:

- Calidad
- Peso
- Apariencia
- Higiene
- Humedad
- Frescura (en piña, jengibre, cúrcuma)

Todo va acorde a los parámetros de pH, Brix, carbonatación y BPM del proceso.

Brisa vital bebida energizante natural

9. Manejo de inventario

Modelo EOQ

El manejo de inventarios es fundamental para brisa vital debido a que se trata de una bebida energizante natural y refrigerada, con una vida útil limitada. Por ello, se aplican dos herramientas técnicas: el método PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir) y el modelo EOQ (Cantidad Económica de Pedido), utilizando los datos reales de la capacidad instalada del proyecto.

Datos reales utilizados

- Demanda anual (D): 150 botellas/día x 303 días = 45,450 botellas/año.
- Demanda diaria (d): $45,450 / 303 = 150$ botellas/día.
- Plazo de entrega del proveedor (L): 5 días.
- Costo por pedido (S): Se estima un costo en C\$ 1,480 por pedido (equivalente a transporte, tiempo administrativo y recepción de insumos).
- Costo anual de mantenimiento por unidad (H): El costo de mantener inventario se calcula como el 20 % del costo unitario aproximado. Si el costo aproximado de producir una botella es equivalente a C\$ 37, el 20 % es: $H = \text{C\$ } 7.40$ por unidad al año.

Justificación del 20% como costo de mantenimiento (H)

El porcentaje del 20% es adecuado porque brisa vital trabaja con un producto que requiere refrigeración y rotación constante. Este valor incluye:

- Electricidad de refrigeración entre 4–6 °C.
- Espacio de almacenamiento y limpieza.
- Mano de obra para manejo y control de inventario.
- Riesgo de vencimiento (45–60 días de vida útil).
- Pérdida de valor del producto almacenado por tiempo prolongado.
- Capital inmovilizado mientras el producto está guardado.

Brisa vital bebida energizante natural

En la literatura de logística, los productos perecederos manejan entre 15% y 30% de costo anual de mantenimiento. Por ello seleccionamos que el 20% es un valor razonable y técnicamente correcto para brisa vital.

3. Cálculo de la Cantidad Económica de Pedido (EOQ)

Ilustración 25: Fórmula del modelo EOQ

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Sustituimos:

- D = 45,450 botellas
- S = C\$ 1,480
- H = C\$ 7.40
- $EOQ = \sqrt{2(45,450)(1480) / 7.40}$
- $EOQ = \sqrt{134,502,000 / 7.40}$
- $EOQ = \sqrt{18,175,945}$
- $EOQ = 4,263$ unidades

La cantidad económica de pedido (EOQ) para brisa vital es de 4,263 botellas.

4. Número óptimo de pedidos al año

Ilustración 26: Fórmula de pedidos al año

$$N = \frac{D}{EOQ}$$

$$N = 45,450 / 4,263 = 10.66$$

La empresa debe hacer alrededor de 10 a 11 pedidos por año.

5. Punto de reorden (R)

Brisa vital bebida energizante natural

Ilustración 27: Reorden de brisa vital

$$R = dL$$

$R = 150 \times 5 = 750$ unidades

Cuando el inventario baje a 750 botellas, debe realizarse un nuevo pedido.

6. Aplicación del método PEPS en brisa vital

El método PEPS garantiza que los productos con más tiempo de almacenamiento sean los primeros en salir. Esto es necesario en brisa vital porque:

- ✓ El producto es refrigerado.
- ✓ Existe un límite de vida útil (45–60 días).
- ✓ Se manejan lotes diarios de 150 unidades.
- ✓ Se necesita trazabilidad para auditorías o inspecciones del MINSA.

PEPS asegura que se venda primero el inventario más antiguo y evita pérdidas por vencimiento.

El modelo EOQ revela que brisa vital debe realizar pedidos de 4,263 botellas por vez, aproximadamente 10–11 veces al año, para minimizar costos. El punto de reorden de 750 unidades evita quiebre de inventario. El método PEPS permite que la empresa mantenga un flujo adecuado de producto sin deterioro.

La combinación de PEPS y EOQ optimiza los costos totales de inventario y mejora la eficiencia operativa del proceso productivo artesanal de brisa vital

Brisa vital bebida energizante natural

10. Mano de obra

La mano de obra requerida para brisa vital se estructura en función de la capacidad instalada diaria (1 lote de 150 botellas), los tiempos del proceso productivo (7 horas con 37 minutos por lote) y la naturaleza artesanal del modelo de negocio, el cual involucra operaciones manuales, controles físico-químicos constantes y el cumplimiento estricto de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Debido a ello, se requiere un equipo operativo suficiente para garantizar eficiencia, inocuidad y orden dentro del flujo productivo.

Mano de obra directa

La mano de obra directa está conformada por el personal que participa directamente en cada una de las etapas del proceso: lavado y preparación de frutas, extracción, pulverización, mezclado, carbonatación, llenado de botellas, etiquetado, apilado y limpieza. Dado que el proceso artesanal demanda operaciones simultáneas y supervisión permanente, se requiere la siguiente distribución de personal:

- ✓ Jefe de Producción y Calidad (1): Supervisa todas las etapas del proceso, realiza mediciones de pH, °Brix, temperatura, carbonatación y verifica que se cumplan las BPM. Controla la higiene del área, autoriza el lote y gestiona registros de producción.
- ✓ Operario A-Lavado, Preparación y Extracción (1): Encargado del lavado, desinfección y pelado de la piña, jengibre y cúrcuma. Opera la exprimidora de piña y la máquina pulverizadora, garantizando que la materia prima cumpla con el tamaño y la textura adecuados para el proceso productivo.
- ✓ Operario B-Mezclado y Carbonatación (1): responsable del mezclado de los ingredientes, la correcta integración de polvos y líquidos, y de la supervisión de la máquina carbonatadora, manteniendo los parámetros físico-químicos establecidos (2.2–2.5 vol CO₂).
- ✓ Operario C- Llenado, Etiquetado y Almacenamiento (1): Se encarga del llenado de botellas PET de 330 ml, sellado de tapas, control visual de volumen y hermeticidad, etiquetado, apilado final, limpieza del área y traslado del producto al área de almacenamiento.

Brisa vital bebida energizante natural

A pesar de que la producción es de un solo lote diario, el proceso artesanal incluye operaciones en paralelo (lavado mientras se extrae jugo, mezclado mientras se pulveriza, llenado mientras se carbonata), lo cual hace necesario contar con un equipo ampliado que permita cumplir con el cronograma sin retrasos y sin comprometer la higiene. Además, la normativa sanitaria exige personal suficiente para evitar acumulación de producto en áreas húmedas o de riesgo.

La mano de obra indirecta corresponde al personal que no interviene directamente en la fabricación, pero es esencial para la gestión administrativa, financiera y comercial de la empresa:

- ✓ Gerente General (1): Dirige la operación, toma decisiones estratégicas, coordina áreas funcionales y supervisa el cumplimiento legal y financiero.
- ✓ Asistente de Gerencia (1): Apoya en labores administrativas, gestión documental, agendas, compras de insumos y coordinación interna.
- ✓ Responsable de Marketing y Ventas (1): Gestiona redes sociales, estrategias de promoción, ventas directas y posicionamiento de la marca en el Distrito II.
- ✓ Contador externo (1 servicio profesional): Realiza declaraciones fiscales ante la DGI, lleva registros contables y brinda asesoría financiera.

Relación con la capacidad instalada

La estructura propuesta permite producir diariamente un lote completo de 150 botellas de vidrios dentro de la jornada laboral de 8 horas, respetando el flujo unidireccional, los tiempos del proceso y los parámetros técnicos establecidos en la formulación. Además, asegura que cada área tenga un responsable directo, previniendo sobrecarga laboral y garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad exigidos por las BPM y normativas del MINSA.

Brisa vital bebida energizante natural

11. Planes de mejora continua

Brisa vital implementa un Plan de Mejora continúa basado en el ciclo PHVA (Planificar, hacer, verificar, actuar), el cual permite evaluar y perfeccionar permanentemente los procesos productivos y de calidad, asegurando una bebida energizante natural con alto valor funcional y apta para consumo seguro.

Este plan será aplicado desde el arranque operacional y se fortalecerá conforme el crecimiento de la producción artesanal.

Objetivos del Plan

- Fortalecer las medidas de inocuidad para garantizar seguridad alimentaria.
- Mantener la estabilidad y calidad del producto mediante controles por lote.
- Reducir desperdicios y aprovechar al máximo las materias primas utilizadas.
- Mejorar la eficiencia operativa del proceso, asegurando entrega de 150 botellas por día.
- Elevar las competencias del personal mediante capacitación constante.

Acciones, indicadores y responsables

Tabla 37: Áreas, indicadores y responsables

Área mejora de	Acción	Indicador	Responsable	Frecuencia
Calidad del producto	Verificar pH (3.2–3.8), °Brix (8–12) y carbonatación	≥95% de lotes dentro del estándar	Jefe de producción	Diario
Higiene y BPM	Auditoría interna de limpieza y orden	0 desviaciones críticas	Operario más Encargado Calidad	Semanal
Eficiencia productiva	Ajustes en tiempos muertos del proceso	-10% tiempos improductivos	Operario	Mensual
Desperdicios	Control de subproductos y entrega de desperdicios a compostaje	Aprovechamiento >70%	Encargado Calidad	Mensual
Capacitación	Entrenamiento en higiene y seguridad	Personal 100% capacitado	Gerente general	Trimestral

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Seguimiento y control

- Registro de resultados por lotes
- Bitácora de desviaciones y acciones correctivas
- Informe mensual de desempeño del proceso
- Evaluación de satisfacción del consumidor

Acciones correctivas y preventivas. Cuando se detecte una desviación:

- Identificación de causa raíz
- Aplicación inmediata de corrección
- Documentación en registro.
- Verificación del resultado del cambio

Resultados esperados

Mantener una calidad constante del energizante natural

- Operar con eficiencia y mínimo desperdicio.
- Cumplir con normativa del MINSA en todo momento
- Mantener un crecimiento responsable, seguro y sostenible

12. Política de calidad

Brisa vital establece su Política de Calidad basándose en los lineamientos de la norma internacional ISO 9001:2015, comprometiéndose a garantizar la producción de bebidas energizantes naturales bajo criterios de inocuidad, excelencia operativa, mejora continua y satisfacción del consumidor.

La empresa se compromete a asegurar que todos los procesos relacionados con la formulación, lavado, extracción, mezclado, carbonatación, envasado y almacenamiento cumplan con los requisitos legales, sanitarios y técnicos establecidos por las Buenas Prácticas de Manufactura y las Normas Técnicas Obligatorias de Nicaragua.

Dentro de nuestros principios de calidad se incluyen:

- Mantener un riguroso control de la higiene, manipulación y tratamiento de alimentos en cada etapa del proceso.
- Verificar constantemente los parámetros fisicoquímicos del producto (°Brix, pH, temperatura, carbonatación) para asegurar estabilidad, sabor y seguridad.
- Garantizar que todos los colaboradores reciban capacitación continua en BPM, inocuidad y métodos de control de calidad.
- Documentar y evaluar cada etapa mediante registros internos, asegurando trazabilidad desde la adquisición de materia prima hasta el producto final.
- Fomentar un ambiente de trabajo seguro, limpio y organizado para proteger al personal y asegurar condiciones óptimas de producción.
- Implementar acciones preventivas, correctivas y de mejora continua conforme al enfoque de gestión de riesgos de ISO 9001:2015.

Brisa vital bebida energizante natural

Normas Nacionales e Internacionales de Calidad Aplicables

Para asegurar que la bebida energizante natural brisa vital cumpla con todos los requisitos legales y sanitarios, se aplican las siguientes normas nacionales e internacionales:

Normas Nacionales de Nicaragua (NTON):

- NTON 11 025-05: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para establecimientos de alimentos y bebidas.
- NTON 03 021-18: Calidad del agua potable empleada en procesos alimenticios.
- NTON 03 064-15: Etiquetado general de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Normas Internacionales:

- ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad.
- Codex Alimentarius – CAC/RCP 1-1969: Código internacional de prácticas de higiene para alimentos.
- Codex – Etiquetado nutricional (STAN 192-1995).

Estas normas garantizan que la microempresa opere bajo criterios técnicos reconocidos internacionalmente y que el producto final sea seguro, confiable y competitivo.

X. Organización

Brisa vital bebida energizante natural

1.Objetivos de la empresa en el área organizacional

Objetivo general

- ✚ Establecer una estructura organizativa sólida, legalmente constituida y administrativamente eficiente para brisa vital, que garantice el cumplimiento de las normativas vigentes, la correcta gestión del talento humano y el funcionamiento ordenado de las áreas internas necesarias para la producción artesanal y distribución de la bebida energizante natural.

Objetivos específicos

- ✚ Definir la gestión legal y el proceso de constitución de la sociedad, asegurando que brisa vital tal opere dentro del marco jurídico, sanitario, tributario y municipal establecido en Nicaragua.
- ✚ Diseñar la estructura organizativa de brisa vital, asignando responsabilidades y líneas de autoridad que permitan una operación eficiente y acorde a la producción artesanal.
- ✚ Elaborar el organigrama de la empresa, representando de manera visual la jerarquía y las funciones clave para la administración del negocio.
- ✚ Definir el método de selección y contratación del personal, garantizando que los colaboradores cumplan con las competencias necesarias para mantener la calidad, higiene y eficiencia del proceso productivo.
- ✚ Crear la tabla de puestos y funciones, especificando las responsabilidades y requisitos de cada cargo para fortalecer la gestión interna y la transparencia operativa.

Brisa vital bebida energizante natural

2. Gestión legal

Para iniciar operaciones de carácter formal. El capital social inicial de brisa vital, S.A. asciende a DOSCIENTOS CINCUENTA MIL DOLARES (\$ 250,000.00), monto establecido en la Escritura Pública de constitución de la sociedad. Este capital se encuentra representado por cien (100) acciones con un valor nominal de \$ 2,500.00 cada una, las cuales fueron suscritas y pagadas en partes iguales por las socias fundadoras JENNY SARAI TORRES PICADO y JOSSELING JOSSARA CORDERO, quienes aportaron cincuenta acciones cada una.

Este capital está destinado a cubrir los costos iniciales de instalación de la micro planta artesanal, incluyendo la compra de maquinaria de producción (lavadora–peladora, exprimidora, pulverizadora, mezcladora y carbonatadora), adecuación del local, adquisición de utensilios de acero inoxidable, compra de materia prima fresca, gastos administrativos, permisos sanitarios, registro de marca, trámites legales y capital de trabajo para el primer mes de operaciones.

El monto aportado asegura que brisa vital pueda iniciar operaciones cumpliendo con los requisitos técnicos, sanitarios y legales establecidos por las normativas nacionales, garantizando solidez financiera durante la fase inicial del proyecto. Conforme a los estatutos sociales, la Junta General de Accionistas podrá aprobar futuros aumentos de capital en caso de ampliación de la capacidad productiva o crecimiento del negocio.

Brisa vital bebida energizante natural

2.1 Constitución de la sociedad

ESCRITURA PÚBLICA NÚMERO TRES (3) CONSTITUCION DE SOCIEDAD “BRISA VITAL” SOCIEDAD ANONIMA Y ESTATUTOS.- En la ciudad de Managua, departamento de Managua, lugar de mi domicilio y residencia a las nueve de la mañana; Ante mí, PERLA MARINA TABLADA PERALTA, Abogado y Notario de la República Nicaragua, debidamente autorizada por la Corte Suprema de Justicia, para cartular en el quinquenio que expira el trece de Mayo del año dos mil veintiocho, comparecen los señores: **JENNY SARAI TORRES PICADO**, licenciada en contabilidad pública y finanzas ; acreditándose con la cédula de identidad **001-240603-1068D** y **JOSSELING JOSSARA CORDERO**, licenciada en contabilidad pública y finanzas; acreditándose con cedula de identidad **001-220302-1045K**; yo la Notario doy fe de haber tenido a la vista las originales y de que tienen a mi juicio, la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse especialmente para el otorgamiento de este acto, en el que proceden en su propio nombre e interés. Exponen los comparecientes en su referido carácter y dicen **PRIMERA: (DENOMINACION Y DOMICILIO DE LA SOCIEDAD).** - La Sociedad se denominará “BRISA VITAL, SOCIEDAD ANONIMA.” pudiendo usarse la expresión "SOCIEDAD ANONIMA", en forma abreviada "BV, S.A.", conocida comercialmente como “BRISA VITAL”. Escrita en cualquier tipo de letra y presentada en cualquier estilo o forma, la que tendrá derecho de registrarse en el registro de marcas, si la Junta General de Accionistas lo decidiere.- Tendrá su domicilio legal en esta ciudad de Managua, pero podrá establecer sucursales, agencias y oficinas en cualquier otra parte de la República de Nicaragua o fuera de ella.- Podrá cambiar su domicilio por decisión de la Junta General de Accionistas y de acuerdo con las leyes de la materia.- **SEGUNDA: (DURACION):** La duración de la Sociedad será de noventa y nueve (99) años, contados a partir de la firma de la presente Escritura Pública y podrá ser renovada con el acuerdo total de los socios.- **TERCERA: (OBJETO):** La sociedad tiene como objeto principal la elaboración, comercialización y distribución de bebidas energizante a base de frutas tropicales bajo la marca “BRISA VITAL”. Para cumplir con este propósito, podrá realizar todos aquellos actos relacionados con su actividad, ya sea por sí misma o a través de contratos con particulares o empresas. Asimismo, podrá llevar a cabo relaciones comerciales, civiles, financieras, mobiliarias e inmobiliarias que se vinculen directa o indirectamente con la

Brisa vital bebida energizante natural

sociedad, y que contribuyan al desarrollo, expansión o éxito de sus operaciones., publicación y comercialización de productos audiovisuales. **CUARTA: (CAPITAL SOCIAL):** El capital de la sociedad asciende a la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA MIL DOLARES (\$250,000.00), representado por cien (100) acciones, con un valor nominal de DOS MIL QUINIENTOS DOLARES (\$2,500) cada una. La Junta General de Accionistas podrá acordar aumentos del capital social y establecer la manera en que se cubrirá el valor de las acciones que se emitan en cada aumento, mediante la emisión de nuevas acciones. Los accionistas tendrán el derecho preferente de adquirir estas nuevas acciones en proporción al número que posean al momento del aumento de capital. Los estatutos determinarán los procedimientos para el ejercicio de este derecho de preferencia. El capital social queda suscrito y pagado en este acto de la siguiente manera: JENNY SARAI TORRES PICADO suscribe y paga CINCUENTA (50) acciones, mientras que JOSSELING JOSSARA CORDERO suscribe y paga también CINCUENTA (50) acciones. Ambos realizan el pago íntegro del monto correspondiente en dinero en efectivo en este mismo acto.- **QUINTA: (JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS):** La más alta autoridad de la Sociedad es la Junta General de Accionistas, cuyos acuerdos y resoluciones serán obligatorios para todos los socios, siempre que se hubiere dictado en la forma establecida por esta Escritura y en los Estatutos que se emitirán.- Las Juntas Generales serán Ordinarias o Extraordinarias celebrándose las primeras una vez al año, en la época en que señalen los Estatutos y las segundas, cuando lo acuerde la Junta de Directores, o cuando lo pidan por escrito cualquiera de los socios con expresión de objeto y causa, accionistas cuyas participaciones reunidas representen por lo menos un sesenta por ciento (60%) del capital social.- Las Juntas Generales podrán celebrarse en Nicaragua o fuera del país.- Las convocatorias para unas y otras se harán con quince días de anticipación por lo menos, por medio de avisos publicados en cualquier diario de circulación nacional, o citaciones individuales enviadas por carta certificada, fax, telegrama, correo electrónico o cualquier otro medio escrito, siendo obligación de la Junta de Directores enviar las convocatorias por carta aérea certificada o correo electrónico a los accionistas no residentes en Nicaragua.- Las convocatorias para las Juntas Generales Extraordinarias especificarán el objeto de la Junta respectiva y no podrán válidamente tomarse resoluciones sobre asuntos no especificados en ellas.- Para que las Juntas

Brisa vital bebida energizante natural

Generales Ordinarias o Extraordinarias puedan constituirse, es preciso que concurren a ella, por lo menos el sesenta por ciento (60%) de las acciones que integran el capital social.- Si por falta de quórum no pudiere constituirse la Junta en la fecha señalada en la primera citación, se hará una segunda convocatoria con las mismas formalidades dichas y habrá quórum con la presencia de cualquier número de accionistas que se hagan presentes.- Los socios que por cualquier motivo no puedan concurrir a una sesión de la Junta General de Accionistas, podrán hacerse representar mediante Apoderado en Escritura Pública, por carta, telegrama, o fax.- No obstante los requisitos expresados en esta cláusula para la debida convocatoria de las Juntas Generales de Accionistas, éstas serán válidas cuando se celebren con la asistencia o representación de todos los socios que sean dueños del total de las acciones, aunque no se hubieren llenado las formalidades dichas.- **SEXTA: (JUNTA DE DIRECTORES):** La Junta de Directores tendrá el manejo, dirección y administración de los negocios sociales con facultades de un apoderado generalísimo, y en consecuencia podrá ejecutar y llevar a cabo por medio del Presidente de la misma, de cualesquiera de sus miembros designados al efecto, o de cualquier otro apoderado designado con ese propósito, cualquier acto o negociación que fuere decidido y aprobado por ella, salvo aquellos que de conformidad con las leyes vigentes, esta Escritura o los Estatutos, estén reservados a la Junta General de Accionistas.- La Junta de Directores se compondrá de Tres miembros, quienes desempeñarán las funciones de Presidente, tesorero y Secretario respectivamente.- La Junta General de Accionistas, podrá ampliar el número de miembros que integrarán la Junta de Directores, debiendo acordarlo, antes de proceder a su elección, debiendo además, señalar los cargos que desempeñarán los nuevos Directores así electos.- Serán electos los Directores, de entre los socios de la Sociedad, por la Junta General de Accionistas en la sesión correspondiente, con indicación de cargo.- Para tales efectos, se tendrá como accionista para ser electo Presidente y Secretario a cualquiera de los socios que tuviere acciones registradas en la Sociedad.- El Presidente y Secretario electo ejercerá sus funciones por un período de dos (2) años.- Los miembros de la Junta de Directores podrán ser reelectos una o más veces.- Caso de que no se eligieren oportunamente a los nuevos miembros de la Junta de Directores, continuarán en sus funciones los que estuvieren en ejercicio, hasta que se verifique la nueva elección y

Brisa vital bebida energizante natural

tomen posesión de sus cargos los nuevos miembros electos.- En caso de vacante por revocación del nombramiento, renuncia, muerte o incapacidad civil, la Junta General de Accionistas elegirá a la persona que habrá de sustituir al que cause la vacante para completar el período para que éste fue electo.- Las sesiones de la Junta de Directores se celebrarán cuando sean convocadas por el Presidente o el que haga sus veces, con quince (15) días de anticipación.- Los miembros de la Junta de Directores podrán hacerse representar por poder cuando no puedan asistir a las sesiones en persona, por medio de otro Director.- Dichas sesiones podrán celebrarse dentro o fuera de la República de Nicaragua.- El quórum en la Junta de Directores se formará con la presencia del total de sus miembros.- En el caso que se aumentare el número de Directores, el quórum se constituirá con la mayoría simple del número de miembros que la compongan.-

SEPTIMA: (CONCURRENCIA MEDIANTE PODER): El poder mediante el cual se pueden hacer representar los socios en la Junta General de Accionistas y los Directores en las sesiones de la Junta de Directores, puede ser abierto a todas las Juntas Generales de Accionistas y sesiones de la Junta de Directores o referido a una determinada Junta General de Accionistas o sesión de la Junta de Directores y en este último caso, el poderdante podrá dar al apoderado instrucciones precisas y concretas de como votar en relación a los asuntos a tratar, tanto en las Juntas Generales de Accionistas, como en las sesiones de la Junta de Directores.-

OCTAVA: (VIGILANCIA): La vigilancia de la Administración Social estará confiada a un vigilante.- Dicho vigilante podrá ser accionista o no y será electo por la Junta General de Accionistas en su primera convocatoria después de constituida la sociedad con las formalidades establecidas para los miembros de la Junta de Directores y para un período similar, el que podrá ser reelecto o nombrar un nuevo vigilante.-

NOVENA: (ADMINISTRADOR): La Junta de Directores podrá designar un Administrador, quien ejercerá la administración inmediata de los negocios y operaciones de la Sociedad, sujeto a las instrucciones que reciba de dicha Junta y bajo su dirección, siendo sus atribuciones y deberes los que establezcan los Estatutos.-

DECIMA: (SOCIOS FUNDADORES): Los socios fundadores declaran expresamente que no se reservan ninguna ventaja, privilegios ni derechos particulares.- No hay acciones remuneratorias.-

DECIMA-PRIMERA: (CONTABILIDAD, BALANCES Y DIVIDENDOS): La Sociedad llevará todos los libros necesarios, habida consideración de la naturaleza de

Brisa vital bebida energizante natural

los negocios a que se dedicará y de acuerdo a lo preceptuado por la ley.- El ejercicio económico de la Sociedad será el que establezca la ley.- Los Balances se formarán anualmente junto con los Estados Anuales de Ganancias y Pérdidas y serán presentados para su examen, modificación y aprobación de la Junta General de Accionistas en su primera sesión ordinaria de cada año posterior al cierre del ejercicio fiscal.- La Junta General decretará, si lo cree conveniente, los dividendos a pagar y la forma en que éstos deberán ser pagados, pudiendo delegar esta última decisión en la Junta de Directores.-

DECIMA - SEGUNDA: (RESOLUCIONES): Los acuerdos de las Juntas Generales de Accionistas, deberán ser tomados en reuniones de primera convocatoria con un mínimo de un sesenta por ciento (60%) de votos favorables; en reuniones de segunda convocatoria con un mínimo de un cincuenta y uno por ciento (51%) de votos favorables.- Los acuerdos de la Junta de Directores deberán ser tomados por la mayoría de votos presentes y en caso de empate el Presidente decidirá con doble voto.- Se requiere la presencia personal o por medio de apoderado de propietario de acciones que representen las tres cuartas partes del capital social y el voto favorable por lo menos del sesenta por ciento (60%) del capital social, para resolver lo siguiente: a) Disolución anticipada de la Sociedad; b) Prórroga de su duración; c) Fusión con otra sociedad; d) Reducción del capital social; e) Reintegro o aumento del mismo; f) Cambio del objeto de la Sociedad; y g) Cualesquiera otra modificación al presente acto constitutivo.- **DECIMA-TERCERA: (FONDO DE RESERVA):** Se destinará a la constitución de un Fondo de Reserva una cantidad no inferior a la vigésima parte de las ganancias líquidas anuales de la Sociedad hasta que dicho Fondo represente, por lo menos, la décima parte del capital social.- El Fondo de Reserva habrá de reintegrarse cuantas veces se hallare reducido por cualquier causa.- La Junta de Directores podrá crear otras reservas que crea convenientes además de las aquí estipuladas.- **DECIMA-CUARTA: (REPRESENTACION):** Sin perjuicio de los poderes que la Junta de Directores confiera, tendrá la representación de la Sociedad el Presidente de dicha Junta quien tendrá las facultades de un apoderado generalísimo, para todos los asuntos o negocios, ya sean judiciales o extrajudiciales, administrativos, contenciosos administrativos, de comercio, criminales, de policía o de cualquier otro orden, pudiendo otorgar cualquier tipo de poder a terceros.- Necesitará del acuerdo de la Junta de Directores para vender, hipotecar y de

Brisa vital bebida energizante natural

cualquier manera enajenar los bienes inmuebles de la Sociedad y dar en prenda los bienes muebles de la misma.- En caso de ausencia temporal o definitiva del Presidente, la representación con todas sus atribuciones, corresponderá al Vice presidente, para mientras se elige el nuevo Presidente, en la última circunstancia señalada.- **DECIMA-QUINTA: (DISOLUCION Y LIQUIDACION):** La Sociedad terminará en cualquiera de los casos previstos en las leyes mercantiles de la República, con las modificaciones que se establezcan en los Estatutos.- Disuelta la Sociedad se procederá acto seguido a la liquidación, sujetándose a las disposiciones legales pertinentes y a las regulaciones que establezcan los Estatutos.- Los liquidadores tendrán las facultades que las leyes les confieren y la que los Estatutos o la Junta General de Accionistas les atribuyan.- **DECIMA-SEXTA: (CLAUSULA ARBITRAL):** Los litigios que pudieran surgir entre los accionistas entre sí o entre los accionistas y los órganos administradores de la Sociedad en relación con la administración social, con los derechos de los socios o con la interpretación de la presente Escritura y de los Estatutos, serán necesariamente decididos por arbitramento de amigables componedores, nombrados por las partes en disputa y de acuerdo con lo que se establezca en los Estatutos, el idioma será el español y la legislación la vigente en nuestro sistema jurídico Nicaragüense, de conformidad a la Ley de Mediación y Arbitraje, Ley número Quinientos cuarentas (540) y sus reformas vigentes al momento que se suscite el conflicto societel.- **DECIMA-SEPTIMA: (SUSCRIPCION Y APOORTE DE CAPITAL):** Los socios suscriben y pagan cada uno el siguiente número de acciones: El socio JENNY SARAI TORRES PICADO, suscribe y paga CIENTOVEINTICINCO MIL DOLARES (50) acciones, con valor de \$125,000.00 DOLARES NETOS, con valor de \$2.500,00 DOLARES NETOS cada una; y el socio JOSSELING JOSSARA CORDERO, suscribe y paga CIENTOVEINTICINCO MIL CORDOBAS (50) acciones, con valor de \$125,000.00 DOLARES NETOS con valor de \$2,500 cada una, para un total de DOSCIENTOS CINCUENTA MIL DOLARES NETOS (\$ 250,000.00), formando así el CIENTO POR CIENTO (100%) del aporte al capital social.- Los socios limitan su responsabilidad frente a tercero, al monto de sus respectivos aportes de capital.- El transferimiento de las acciones en relación a la Sociedad y en relación a tercero, se tendrá por definitivo mediante el endoso y su correspondiente inscripción en el Libro de Registro de Acciones y mientras dicha inscripción no se hubiere

Brisa vital bebida energizante natural

verificado, la acción se reputará para todos los efectos legales, en manos del anterior tenedor.- DECIMA-OCTAVA: (ESTATUTOS): Siendo los exponentes los únicos socios con acciones suscritas y pagadas, se constituyen en Junta General de Accionistas y emiten los siguientes Estatutos por los que también se regirá la Sociedad, dando todos y cada uno de ellos su expresa aprobación de la siguiente manera: Estatutos de: “BRISA VITAL, SOCIEDAD ANONIMA”: Capítulo Primero: Cambio de Domicilio.- Artículo Uno: En caso de cambio del domicilio legal se dará aviso al público con quince (15) días de anticipación y se practicará la inscripción en el Registro correspondiente del nuevo domicilio.- Esta disposición regirá para el cambio de las sucursales que se abrieran.- Capítulo Segundo: De las Acciones y sus Transferencias.- Artículo Dos: Las acciones serán nominativas e inconvertibles al portador.- No habrán acciones remuneratorias.- Artículo Tres: Las acciones se firmarán por el Presidente y el Secretario de la Sociedad, debiendo contener su texto lo siguiente: Denominación de la Sociedad; lugar de su domicilio; la fecha de su constitución e inscripción en el Registro Mercantil; el importe del capital social y el número de acciones en que está dividido; el valor nominal del título; el nombre de la persona a quien se expide; el hecho de estar totalmente pagadas, la fecha de expedición y firmas.- En caso de emitir certificados que congloben a su vez varias acciones estos certificados deberán tener siempre las denominaciones requeridas y además el número de acciones que acreditan.- Artículo Cuatro: Mientras no se extiendan los títulos definitivos podrán librarse Resguardos o Certificados Provisionales que acrediten el derecho de los accionistas.- Artículo Cinco: Cuando un Resguardo o Certificado Provisional o una Acción o Certificado de Acciones se perdiere, estuviere sustancialmente mutilado, inutilizado o destruido, se publicará en cualquier diario de circulación nacional, la solicitud de reposición que el interesado hubiere hecho ante la Secretaría a fin de que quien se considere con derecho ocurra dentro de los treinta (30) días a hacerlo valer ante la Junta de Directores.- Este organismo decidirá sin recurso de ninguna clase y sin que haya lugar a reclamo judicial sobre el particular y procederá a la restitución del título extendiendo uno nuevo en el que se explicará ser duplicado, previa fianza del interesado para responder por cualquier cuestión relativa a la nueva expedición.- Al hacerse el registro del nuevo título se hará explicación en el libro respectivo quedando de hecho cancelado el original.- Capítulo Tercero: Junta General de

Brisa vital bebida energizante natural

Accionistas, sus Atribuciones.- Artículo Seis: Las Juntas Generales de Accionistas serán Ordinarias y Extraordinarias y se llevarán a cabo conforme lo previsto en la Escritura Social.- La Ordinaria, se convocará dentro de los primeros treinta días del año.- Artículo Siete: Todo acuerdo de la Junta General de Accionistas, así como las resoluciones que emita, para que sean válidas deberán hacerse constar en el Libro de Actas de la Sociedad, las que deberán ser firmadas por el Presidente y el Secretario.- Artículo Ocho: La Junta General de Accionistas tendrá las siguientes atribuciones: a) Elegir a los miembros de la Junta de Directores, pudiendo aumentar el número de los miembros que la integrarán; b) Aprobar, reformar o improbar los actos y resoluciones de la Junta de Directores; c) Examinar, aprobar o improbar los Balances y Estados Financieros de la Sociedad; d) Tomar las medidas necesarias para aumentar el porcentaje a fin de reintegrar con mayor rapidez el Fondo de Reserva, cuando éste fuere disminuido; e) Emitir resoluciones sobre el informe del vigilante; f) La adquisición de acciones de la misma Sociedad, de acuerdo a lo dispuesto en el Código de Comercio vigente; g) Resolver sobre la fusión o absorción de la Sociedad por otra persona jurídica y la participación de la misma, en otra sociedad, con idénticos o distintos fines a los de ella; h) Resolver sobre la disolución anticipada de la Sociedad; prórroga de su duración; reducción o aumento del capital social; cambio del objeto de la Sociedad, y cualesquiera otra modificación a los documentos constitutivos; e i) Ejercer las demás funciones que la ley, la Escritura Social y estos Estatutos le atribuyan.- Los puntos acordados en los incisos g) y h) que anteceden, solo podrán ser tratados y resueltos en Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas convocadas para tal efecto.- Capítulo Cuarto: De la Junta de Directores.- Artículo Nueve: La administración, dirección y manejo de los negocios sociales, estarán a cargo de la Junta de Directores.- Artículo Diez: El Presidente representará a la Sociedad, judicial y extrajudicialmente, con facultades de Apoderados General de Administración, con las limitaciones establecidas en la Escritura Social.- Artículo Once: En ausencia temporal del Presidente, ejercerá sus funciones con los mismos poderes y facultades el Secretario.- Artículo Doce: El Presidente ejercerá la vigilancia de todos los negocios sociales e inspeccionará cuando lo tenga a bien, los trabajos de la Sociedad.- Convocará a sesiones de la Junta de Directores y de la Junta General de Accionistas, de acuerdo a la Escritura Social y estos Estatutos; firmará

Brisa vital bebida energizante natural

conjuntamente con el Secretario las Actas de las sesiones de la Junta de Directores y de la Junta General de Accionistas; podrá abrir cuentas corrientes en cualquier institución bancaria del país y del extranjero y librar cheques contra las mismas, y desempeñará todas las demás funciones que la ley, la Escritura Social, estos Estatutos y los reglamentos y resoluciones sociales contemplen.- Artículo Trece: El Secretario será el órgano de comunicación de la Sociedad, de la Junta de Directores y de la Junta General de Accionistas; asentará las respectivas actas en el libro correspondiente y librará toda clase de certificaciones de las mismas, las cuales pueden también ser libradas por Notario Público y conservará en su poder el Libro de Actas.- Suscribirá y publicará todos los avisos convocatorios; firmará y remitirá las citaciones a los socios para las sesiones correspondientes, lo mismo que a los miembros de la Junta de Directores, sustituirá al Presidente en caso de ausencia temporal y en caso de ausencia definitiva, en este último caso, para mientras la Junta General de Accionistas elige un nuevo Presidente y desempeñará todas las demás funciones que la ley, la Escritura Social, estos Estatutos y los reglamentos y resoluciones sociales contemplen.- Artículo Catorce: Son atribuciones de la Junta de Directores: Convocar por Secretaría a Junta General de Accionistas y a las sesiones de la misma; emitir los Resguardos Provisionales o los Certificados Definitivos de acciones o cualquier repuesto de los mismos; supervisar la marcha de los negocios sociales; cumplir y hacer cumplir los contratos legalmente celebrados y las disposiciones, acuerdos y resoluciones de la Junta General de Accionistas de todo cuanto actuare; pasar oportunamente el Balance General al vigilante antes de someterlo a la Junta General de Accionistas y designar un Gerente General que bien puede ser uno de los accionistas si así lo creyere conveniente; nombrar apoderados generalísimos, generales, judiciales o especiales de la Sociedad, y en general, llevar a cabo todos los actos necesarios en el curso normal de los negocios.- Para todo acto fuera del curso normal de los negocios se requerirá la aprobación de la Junta General de Accionistas.- Artículo Quince: El Administrador, quien no será accionista, de acuerdo con la Escritura Social y estos Estatutos, tendrá las siguientes obligaciones: Administrar los negocios sociales según lo ordenado previamente por la Junta de directores; nombrar los empleados inferiores; vigilar que la contabilidad se lleve de acuerdo con la ley y la Escritura Social; celebrar los contratos que ordene la Junta de Directores; formular y

Brisa vital bebida energizante natural

someter a la Junta de Directores los Balances periódicos, rindiendo todo informe que le solicite aquel organismo; efectuar las compras necesarias para los negocios sociales y vender los artículos de la Sociedad si ha sido ordenado por la Junta de Directores; rendir los informes y hacer las sugerencias que se consideren oportunas.- Capítulo Quinto: Reducción y Aumento de Capital; Modificación y Disolución de la Sociedad.- Artículo Dieciséis: Para decretar reducción o aumento del capital social y para la modificación o disolución de la Sociedad, se requerirá la mayoría prevista en la ley y en la Escritura Social, debiendo librarse certificación literal del acta de la Junta General de Accionistas, por Secretaría o por Notario Público, para su inscripción en los Registros respectivos, sin necesidad de otorgar instrumento público, salvo para el caso de disolución de la Sociedad, en la cual deberá otorgarse la correspondiente escritura pública.- La disolución y liquidación de la Sociedad se hará de conformidad, con lo establecido en la ley de la materia.- Capítulo Sexto: Arbitramento.- Artículo Diecisiete: Los litigios o desavenencias que pudieren surgir entre los socios o entre éstos y los organismos sociales, en relación con la administración social, con los derechos de los socios o con la interpretación del pacto social, serán necesariamente dirimidos por arbitramento de amigables componedores, nombrados por las partes en discordia de conformidad a la Ley de Mediación y Arbitraje vigente.- Artículo Dieciocho: Las partes en discordia una vez planteado el diferendo, deberán nombrar dentro del plazo de diez (10) días, un árbitro cada una.- Dichos árbitros antes de entrar a conocer del asunto objeto del arbitramento y dentro de los diez (10) días siguientes de haber tomado posesión de sus cargos, nombrarán un tercer arbitrador para que dirima la discordia que pudiere surgir entre ellos.- Los dos árbitros o el tercero en su caso, deberán dictar su laudo sobre el asunto discutido, dentro del plazo de treinta (30) días contados de la toma de posesión de cada uno.- Si los árbitros no designaren el tercer árbitro, dentro del plazo estipulado con anterioridad, cualquiera de las partes podrá solicitar su designación, a uno de los Jueces del Distrito para lo Civil de Managua, siendo competente para ello, el primero ante quien se hubiere formulado solicitud en tal sentido.- Del fallo final que se dicte en el procedimiento arbitral, no habrá recurso alguno, pues todos se entienden renunciados.- Si sólo una de las partes nombrare el árbitro, éste será competente para dirimir la discordia.- En esta forma quedan aprobados los Estatutos de “BRISA VITAL, SOCIEDAD ANONIMA”.- DECIMANOVENA:

Brisa vital bebida energizante natural

(DISPOSICION TRANSITORIA): En este mismo acto, los accionistas de la Sociedad “BRISA VITAL, SOCIEDAD ANONIMA”, después de haber constituido los Estatutos proceden en forma unánime a elegir la Junta de Directores que regirá los destinos de la Sociedad durante el primer período de dos (2) años, nombrándose en este acto al Presidente, tesorero y al Secretario, eligiéndose por la Junta General de Accionistas verificada en este acto, al socio JENNY SARAI TORRES PICADO, como Presidente, al socio como VISEPRESIDENTE: JOSSELING JOSSARA CORDERO, Los miembros de la Junta Directiva quedaron desde este momento en posesión de sus cargos. Así se expresaron los comparecientes, bien instruidos por mí la Notario, acerca del objeto, valor y trascendencia legales de este acto; del de las cláusulas generales, que aseguran la validez de este instrumento; del de las renunciaciones, que en concreto han hecho, y del de las cláusulas especiales, que envuelven renunciaciones y estipulaciones implícitas y explícitas y de lo relativo a su inscripción en el Registro competente.- Leído que fue por mí la Notario, todo lo escrito íntegramente a los comparecientes, aquellos expresaron su conformidad, ratificando su contenido, sin hacerle alteración, ni modificación alguna, firman todos junto conmigo que doy fe de todo lo relacionado.-

2.2 Obligaciones tributarias de la empresa

Registro Mercantil

- ❖ Escritura de constitución de sociedad, en original.
- ❖ Solicitud de inscripción como comerciante original en papel sellado, firmada por el propietario (si la solicitud es firmada por un apoderado especial, se debe relacionar el poder que lo acredita y adjuntar original).
- ❖ Fotocopia de la cedula de identidad o pasaporte de la persona que firma la solicitud de comerciante.
- ❖ Libros contables de la empresa: S.A. (Diario, Mayor, Actas y Acciones).
- ❖ Poder General de Administración, en papel sellado con timbres fiscales.

Brisa vital bebida energizante natural

Registro ante Dirección General de Ingresos

Para llevar a cabo la inscripción de cualquier Persona Jurídica, se requiere que se dirija a la administración de renta más próxima a su lugar de actividad económica. Deberá presentar una carta de solicitud de inscripción dirigida al administrador de renta, así como completar el formulario correspondiente, el cual se proporciona de manera gratuita. Además, deberá adjuntar los siguientes requisitos:

- ❖ Fotocopia certificada de acta constitutiva y estatutos debidamente inscritos en el registro mercantil.
- ❖ Documentos de identificación del representante legal de la persona jurídica que se inscribe.
- ❖ Si la inscripción la realiza una tercera persona, deberá presentar original y copia de poder especial y fotocopia de cedula de identidad.
- ❖ Documento que hace constar el domicilio fiscal del representante legal y de la empresa que se inscribe pudiendo ser al menos una de las siguientes facturas de servicios básicos: agua, luz, teléfono o bien el contrato de arriendo del inmueble.
- ❖ Fotocopia de cedula de identidad de los miembros de la sociedad.
- ❖ Pago de arancel del 1 % sobre el capital social mayor.

Registro ante Alcaldía

- ❖ Fotocopia de cédula ruc y cédula de identidad del contribuyente.
- ❖ Carta poder (si actúa en representación del contribuyente).
- ❖ Fotocopias de cédulas de identidad del representante legal o de la persona autorizada para realizar el trámite.
- ❖ Fotocopia de la inscripción de los libros diarios y mayor.
- ❖ Copia de las primeras páginas de los libros contables diario y mayor debidamente inscritos ante el registro mercantil del departamento de Managua.
- ❖ Anticipo de matrícula (posteriormente será acreditado al efectuarse la matricula definitiva).
- ❖ Copia del acta de constituyente de la sociedad, debidamente inscrita en el registro mercantil de Managua.

Brisa vital bebida energizante natural

Registro ante Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

La presentación de solicitudes para el registro de marcas, nombres comerciales, emblemas, señales de propaganda y otros signos distintivos se realiza ante la Secretaría del Registro de la Propiedad Intelectual. Este proceso se lleva a cabo mediante el formulario adecuado, en estricta conformidad con el artículo 9 de la Ley 380, conocida como la “Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos”. Este formulario debe incluir:

- ❖ Nombre y dirección del solicitante.
- ❖ Lugar de constitución o domicilio del solicitante, cuando fuese una persona jurídica.
- ❖ Nombre del representante legal cuando fuese el caso.
- ❖ Nombre y dirección del apoderado en el país, cuando se hubiera designado.
- ❖ Denominación de la marca o nombre comercial, cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma, ni color especial.
- ❖ Etiquetas con la reproducción de la marca, emblema o señal de publicidad, cuando tuviera grafía, forma o colores especiales, o fuese figurativa, mixta, tridimensional con o sin color.
- ❖ Señalar si el interesado reivindica derecho de prioridad.

Una lista de productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios.

En caso de ser nombre comercial, emblema el giro de actividades de la empresa o establecimiento comercial:

- ❖ La firma del solicitante o de su apoderado.
- ❖ El poder para registro de propiedad intelectual, que acredite la representación, cuando el interesado lo hiciere a través de un apoderado.

En caso de aceptar la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad, el registro de la propiedad intelectual expedirá un certificado, “Certificación de Marca Registrada”

Brisa vital bebida energizante natural

Este documento atestigua la titularidad y la vigencia del registro de la marca. Se publicará en el diario oficial correspondiente o en el medio oficial de publicación del registro de la propiedad intelectual. Entre otros detalles, el certificado debe incluir lo siguiente:

- El número de registro de la marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.
- La fecha de la resolución por la cual se concedió el registro.
- La fecha de vencimiento del registro de la marca, que se determinará a partir de la fecha de resolución por la cual se concedió el registro de marca.
- El nombre y la dirección del titular.
- El lugar de constitución y domicilio del titular, cuando fuese una persona jurídica, así como el nombre del apoderado en el país, cuando lo hubiera.
- El número y la fecha de la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.
- La marca registrada cuando fuese denominativa, sin grafía, forma ni colores especiales.
- Reproducción de la marca registrada cuando fuese denominativa corografía, forma, colores especiales, figurativa, mixta, tridimensional, con o sin color.
- La lista de los productos y servicios para los cuales se usa o se usará la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios, con indicación del número de cada clase.
- La fecha de inscripción de la marca en el registro respectivo y la firma autógrafa del registrador o del registrador suplente en su caso, del secretario, el sello del registro y timbres de ley.

Registro ante el Instituto Nacional de Seguridad Social

Facultativo Integral: en este sistema, el INSS proporciona prestaciones integrales a los asegurados para cubrir las necesidades a corto, mediano y largo plazo, que incluyen atención médica, con la excepción de aquellas relacionadas con accidentes laborales, que no están contempladas en este régimen. El porcentaje de cotización es de 22.25% del ingreso declarado por el asegurado, basado en el salario mínimo establecido.

Brisa vital bebida energizante natural

- Menos de 50 trabajadores: porcentaje patronal: 21.50% porcentaje laboral: 7%.
- Más de 50 trabajadores: porcentaje patronal: 22.50% porcentaje laboral: 7%. Una vez que se haya completado el trámite en el INSS, el INATEC registrara automáticamente la información.

Registro Sanitario

Para obtener un registro sanitario para un producto en específico en Nicaragua, generalmente se deben seguir los siguientes pasos con sus debidos requerimientos:

- Preparación de documentos: reúne todos los documentos necesarios, como la información del producto, composición, formulación, datos del fabricante, entre otros.
- Solicitud y formulario: completa el formulario de solicitud de registro sanitario proporcionado por el Ministerio de Salud de Nicaragua.
- Pago de tarifas: cancela las tarifas correspondientes por el proceso de registro sanitario, esta solicitud tiene un costo de C\$500 córdobas.
- Presentación de documentos: presenta todos los documentos requeridos junto con la solicitud y el comprobante de pago en la oficina del Ministerio de Salud de Nicaragua.
- Evaluación y análisis: el Ministerio de Salud realizará una evaluación del producto y llevará a cabo análisis pertinentes para verificar su seguridad y calidad.
- Inspección: en algunos casos, puede ser necesario que el Ministerio de Salud realice una inspección en las instalaciones de fabricación del producto.
- Aprobación: se aprobó el registro sanitario para el producto.

Brisa vital bebida energizante natural

3. Estructura de la empresa.

La estructura organizativa de brisa vital ha sido diseñada para responder a las necesidades de una microempresa artesanal dedicada a la producción de una bebida energizante natural. Gracias a una distribución clara de funciones y niveles de responsabilidad, se facilita la operación diaria, se optimizan los recursos y se fortalece la coordinación entre las áreas que intervienen en la elaboración, control de calidad y comercialización del producto.

Esta estructura organizacional permite que la empresa funcione de manera ordenada, flexible y eficiente, generando beneficios clave para su desarrollo y sostenibilidad en el mercado. Entre las principales ventajas se destacan:

- Organización eficiente:

La definición precisa de cada puesto permite aprovechar mejor los recursos humanos y materiales. Esto reduce errores en el proceso productivo, garantiza el cumplimiento de los controles de calidad (pH, Brix, carbonatación, BPM) y mejora la productividad en áreas fundamentales como producción, administración y ventas.

- Coordinación interna efectiva:

Una estructura simple pero bien establecida facilita la comunicación directa entre la Gerencia General, la parte administrativa y el área de producción. Esto contribuye a una ejecución más ordenada de las actividades, coherente con las necesidades de una microempresa artesanal.

- Agilidad en la toma de decisiones:

Al contar con pocos niveles jerárquicos, las decisiones pueden tomarse de manera rápida y oportuna, especialmente en temas como abastecimiento de materia prima, ajustes en el proceso de producción o estrategias de ventas. Esta agilidad es vital para emprendimientos con capacidades limitadas y ciclos productivos diarios.

- Adaptabilidad al crecimiento:

La estructura de brisa vital es flexible, permitiendo incorporar mejoras o ampliar funciones conforme aumente la demanda o se diversifiquen los productos. Además, el uso de un

Brisa vital bebida energizante natural

contador externo reduce costos fijos, pero asegura control financiero profesional, lo que es fundamental para escalar de forma ordenada.

- Mejora en la atención al cliente:

La inclusión de un responsable de marketing y ventas permite un contacto directo con el consumidor, fortaleciendo la presencia de la marca, respondiendo consultas y gestionando pedidos de forma eficiente. Esto incrementa la satisfacción del cliente y consolida la identidad de brisa vital como producto natural y artesanal.

- Cumplimiento legal y sanitario:

La estructura organizativa permite distribuir adecuadamente las responsabilidades relacionadas con la inocuidad alimentaria, las Buenas Prácticas de Manufactura, los registros de producción y los controles propios de bebidas naturales. Asimismo, se garantiza el cumplimiento tributario mediante los servicios del contador externo.

3.1 Organigrama de la empresa

El organigrama de brisa vital nos permite establecer las funciones, responsabilidad y los niveles de mandos en la siguiente ilustración podemos observar la estructura administrativa de la empresa. Donde se adopta un modelo de negocio eficiente y sostenible distribuyendo funciones claves sin generar exceso de personal.

Ilustración 28: Organigrama brisa vital



Fuente: elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

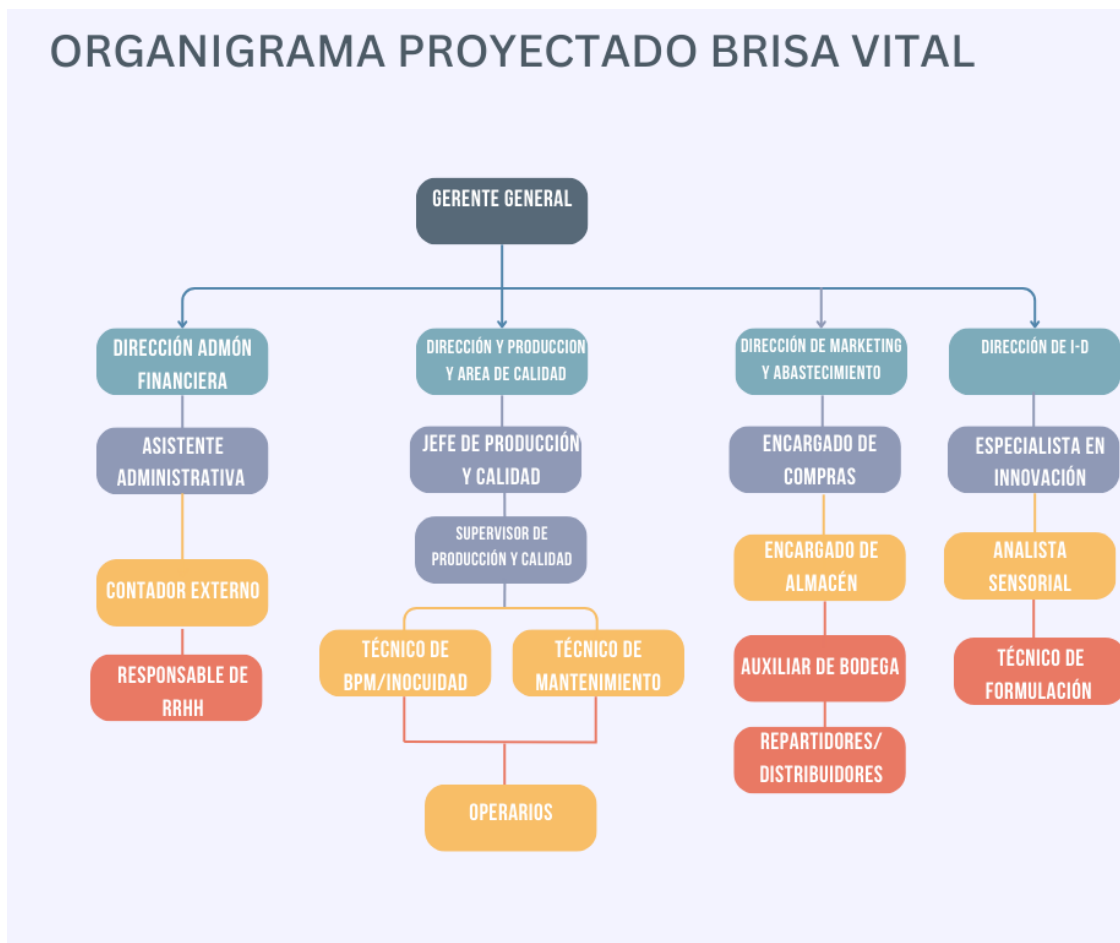
El organigrama presentado refleja una estructura organizativa simple, funcional y adecuada para una microempresa de producción artesanal como brisa vital. La jerarquía es clara y permite una comunicación directa entre las áreas, facilitando la coordinación de actividades operativas y administrativas.

- ✓ En la parte superior se encuentra la Gerencia General, responsable de la toma de decisiones estratégicas, el control interno y la supervisión del desarrollo del proyecto.
- ✓ Debajo de la Gerencia se ubica el Asistente Administrativo, quien brinda soporte en tareas operativas, coordinación de documentos, compras y control de registro interno. Esta figura permite mantener un flujo ordenado de información y ayuda a reducir la carga administrativa sobre la Gerencia.
- ✓ El Contador externo complementa esta estructura al encargarse de los aspectos fiscales, declaraciones tributarias y asesoría financiera, sin necesidad de contratar un puesto permanente.
- ✓ El área de Marketing y Ventas aparece como un eje fundamental para la comercialización del producto, especialmente por tratarse de una bebida artesanal introducida en un mercado competitivo. Esta área se encarga de la imagen de la marca, redes sociales, promociones y relaciones con puntos de venta.
- ✓ En la parte operativa, el jefe de Producción y Calidad coordina el flujo productivo, supervisa al personal y controla las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), los parámetros físico-químicos (pH, °Brix y carbonatación) y la higiene general.
- ✓ Bajo su supervisión se encuentran los ocho operarios que participan en las diferentes actividades del proceso: lavado, pelado, extracción, pulverizado, mezclado, carbonatación, llenado, sellado, etiquetado y apilado.

Brisa vital bebida energizante natural

Esta estructura organizativa permite mantener un proceso productivo continuo, garantizar la inocuidad del producto y asegurar que cada área cumpla funciones específicas sin sobrecargar al personal. Además, facilita la toma de decisiones, la supervisión de la calidad y la eficiencia operativa necesaria para la producción diaria de un lote de 150 botellas

Ilustración 29: Organigrama proyectado de brisa vital



Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

4.Método de selección y contratación de la empresa.

El proceso de selección y contratación en brisa vital se adapta a las características de una microempresa artesanal dedicada a la producción de bebidas energizantes naturales. Debido a su tamaño y a la importancia de mantener estándares de calidad e inocuidad, la empresa emplea un método sencillo pero ordenado, que permite identificar candidatos responsables y con disposición para trabajar en un entorno productivo.

✓ Identificación de la necesidad del puesto

La Gerencia General, en conjunto con el jefe de Producción o el Asistente de Gerencia, determina la necesidad de contratar personal. Esta decisión se basa en el incremento de la demanda, ampliación de turnos, fortalecimiento del área de ventas o la sustitución de un colaborador. En esta etapa se revisan las funciones y requisitos del cargo.

✓ Publicación o búsqueda de candidatos

Brisa vital utiliza medios accesibles debido a su condición de microempresa. Entre los mecanismos de búsqueda se incluyen recomendaciones internas, publicaciones en redes sociales locales y contactos con instituciones técnicas relacionadas con la industria alimentaria. Estos métodos permiten identificar candidatos confiables y disponibles de forma inmediata.

✓ Recepción de solicitudes y preselección

El asistente de gerencia recibe las hojas de vida y realiza una preselección considerando experiencia básica en producción, manipulación de alimentos o ventas; estabilidad laboral; responsabilidad; y habilidades relacionadas con el puesto. Para cargos administrativos o de marketing se evalúan competencias digitales y comunicación escrita.

✓ Entrevista inicial

La entrevista es realizada por el gerente general junto al encargado del área solicitante. En esta etapa se evalúan las competencias del candidato, su disponibilidad, la capacidad para aprender procesos nuevos y el compromiso con la calidad e higiene. Para puestos de producción se presta especial atención a la capacidad de seguir instrucciones y mantener buenas prácticas de manufactura.

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ Prueba práctica (para área operativa)

A los candidatos del área operativa se les aplica una prueba práctica que puede incluir manipulación de materia prima, lavado, pesaje o preparación inicial. Esta prueba permite evaluar precisión, higiene, capacidad de aprendizaje y adaptación al proceso artesanal de elaboración de las bebidas.

- ✓ Decisión de contratación y formalización

Una vez seleccionado el candidato, la empresa procede a la formalización de acuerdo con la normativa laboral vigente. El asistente de gerencia recopila la documentación requerida, como copia de cédula, referencias y hoja de vida. También se explican las funciones, horarios, normas de higiene y responsabilidades del puesto.

- ✓ Inducción y capacitación inicial

El personal contratado recibe una inducción que incluye un recorrido por la planta, explicación del proceso productivo, normas de limpieza, manipulación de equipos y controles básicos como pH, grados Brix y carbonatación. La capacitación práctica es brindada por el jefe de producción y calidad, quien supervisa el desempeño inicial.

Acuerdo de Confidencialidad Laboral (NDA)

Con el fin de proteger la fórmula, procesos internos y propiedad intelectual de la empresa, todo empleado contratado por brisa vital deberá firmar un Acuerdo de Confidencialidad (NDA). Este documento obliga legalmente al trabajador a no divulgar, reproducir, comunicar ni transmitir a terceros ninguna información relacionada con:

- ✓ Fórmula exacta del producto.
- ✓ Proporciones de ingredientes.
- ✓ Procesos de extracción, mezclado y carbonatación.
- ✓ Listado de proveedores.
- ✓ Registros técnicos, parámetros fisicoquímicos y procedimientos internos.

Brisa vital bebida energizante natural

La violación del acuerdo constituye una falta grave sancionada por la legislación laboral y puede conllevar acciones legales por revelación de secretos industriales. La firma del NDA garantiza que la microempresa mantenga su ventaja competitiva y proteja la originalidad de su bebida energizante natural.

5.Tabla de puesto y funciones

Los colaboradores son fundamental para la empresa, por lo que todos los candidatos que deseen ocupar un puesto de trabajo deben someterse a un proceso de selección para contratar al personal calificado. A continuación, se procederá a describir los puestos de trabajo.

Gerente general: Su rol combina la dirección administrativa, la operación productiva y la toma de decisiones clave. Debido a que brisa vital es una microempresa artesanal, este puesto concentra múltiples funciones que en una empresa grande estarían distribuidas en varios cargos.

Su liderazgo garantiza el cumplimiento de los objetivos del negocio, la supervisión del área de producción y calidad, la planificación financiera y la administración de recursos humanos. Además, actúa como enlace entre todas las áreas, asegurando orden y coherencia operativa. Su desempeño influye directamente en la eficiencia global del emprendimiento.

Tabla 38: Ficha de puesto gerente general

GERENTE GENERAL	
Grado de académico	Universitaria
Título	Maestría
Profesión	Administración de empresa
Experiencia	5 años de experiencias como administrador de empresa
Otros	Manejo de office avanzado
Habilidades	✓ Organización estratégica ✓ Trabajo en equipo y bajo presión

Brisa vital bebida energizante natural

	✓ Planificación financiera
Relación jerárquica	✓ Depende de: Junta Directiva / Propietarios. ✓ Supervisa: jefe de Producción y Calidad, responsable de Marketing y Ventas, Asistente de Gerencia y Contador Externo.
Responsabilidades	✓ Mantener relaciones solidas con los clientes. ✓ Tomar decisiones rápidas y ventajosas para la empresa. ✓ Establecer metas clave de desempeño. ✓ Trabajar en estrecha colaboración con los jefes de otras áreas para crear y administrar el plan estratégico de la empresa. ✓ Evaluar problemas de la empresa en áreas como finanzas, administración y personal. ✓ Evaluar y mejorar las operaciones y el rendimiento financiero. ✓ Establecer presupuesto anual de brisa vital. ✓ Asegurar que todos los empleados trabajen juntos para cumplir los plazos y mantenerse enfocados en los objetivos de la empresa. ✓ Diseñar planes y metas para el desarrollo de la empresa.
Indicador de desempeño	✓ Cumplimiento del plan anual de producción. ✓ Crecimiento mensual y anual de ventas. ✓ Control del presupuesto y gastos operativos. ✓ Disminución de tiempos improductivos en producción. ✓ Cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad. ✓ Satisfacción de distribuidores y clientes.

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

Brisa vital bebida energizante natural

Asistente de gerencia: El asistente de gerencia cumple un rol administrativo clave en un negocio pequeño, ya que organiza la documentación, brinda soporte operativo y facilita el trabajo del gerente general. Su función es mejorar la eficiencia del flujo de información, coordinar agendas, apoyar en procesos administrativos y servir como nexo entre las áreas internas.

En una microempresa artesanal como brisa vital, este puesto también cumple tareas adicionales relacionadas con compras menores, archivo, apoyo en selección de personal y seguimiento de actividades. Su aporte garantiza orden, control documental y fluidez en las operaciones diarias.

Tabla 39: Ficha de puesto asistencia de gerencia

ASISTENCIA DE GERENCIA	
Grado académico	Universitaria
Título	Bachiller
Profesión	Administración o contabilidad
Experiencia	2 años de experiencia en el área
Otros	✓ Manejo de office intermedio ✓ Ingles intermedio
Habilidades	✓ Trabajo bajo presión ✓ Trabajo en quipo ✓ Proactivo ✓ Manejo de archivo físico y digital ✓ Apoyo en procesos de selección y reclutamiento ✓ Control de inventarios menores: papelería, suministros administrativos.

Brisa vital bebida energizante natural

Responsabilidades y resultados	✓ Administrar la agenda de gerencia. ✓ Organizar eventos institucionales dentro y fuera de la empresa. ✓ Atender y dirigir llamadas telefónicas ✓ Supervisar los registros físicos y electrónicos. ✓ Apoyar tareas de control y seguimiento. ✓ Redactar cartas y documentos, gestionar la papelería y los artículos de oficina. ✓ Asistir en la planificación y presupuesto, manejar correspondencia confidencial. ✓ Ayudar en la gestión de proyectos e informar a la dirección sobre el progreso de las tareas asignadas.
---------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

Contador: Aunque no forma parte del personal interno, su rol es fundamental para asegurar el cumplimiento legal y tributario. Este puesto permite que brisa vital mantenga una contabilidad ordenada sin incurrir en altos costos fijos.

El contador externo garantiza la correcta declaración de impuestos, la elaboración de estados financieros, el control de costos y el registro contable conforme a la normativa vigente. Su participación asegura transparencia, control financiero y disminuye riesgos legales o tributarios. Es un apoyo técnico profesional que complementa la gestión administrativa del negocio.

Tabla 40: Ficha de puesto contador

Contador	
Grado académico	Universitaria
Título	Bachiller
Profesión	Licenciatura en contabilidad pública y finanzas.
Experiencia	3 años en contabilidad general
Otros	✓ Manejo de normativa tributaria nicaragüense ✓ Manejo avanzado de Excel

Brisa vital bebida energizante natural

	✓ Manejo de sistemas contable
Habilidades	✓ Análisis financiero ✓ Organización ✓ Manejo de información confidencial
Responsabilidades y resultados	✓ Llevar la contabilidad mensual de brisa vital. ✓ Elaborar estados financieros básicos ✓ Asegurar cumplimiento tributario ante DGI. ✓ Gestionar declaraciones mensuales de los impuestos. ✓ Llevar control de costos de producción y proyecciones ✓ Apoyar a gerencia en elaboración de presupuestos. ✓ Mantener actualizados libros contables oficiales

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

Responsable de marketing y ventas: Este puesto es vital para la comercialización y el posicionamiento de brisa vital en un mercado competitivo. Su función se enfoca en crear estrategias de promoción, gestionar redes sociales, identificar clientes potenciales y fortalecer la marca.

En una microempresa de producción artesanal, el responsable de marketing se convierte en el puente directo con el cliente, gestionando pedidos, negociaciones con puntos de venta y acciones de promoción. Gracias a este rol, brisa vital puede aumentar visibilidad, captar más consumidores y adaptarse a las tendencias del mercado.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 41: Ficha de puesto responsable de marketing y ventas

Responsable de marketing y ventas	
Grado académico	Universitario
Título	Bachiller
Profesión	Lic o técnico en mercadeo, comunicación o administración
Experiencia	1-2 años en ventas o mercadeo.
Otros	Manejo de redes sociales Conocimientos básicos en diseño (canva o similar) Manejo de Excel
Habilidades	✓ Servicio al cliente ✓ Comunicación efectiva ✓ Creatividad ✓ Orientación a resultados
Responsabilidad y resultados	✓ Gestionar redes sociales y contenido digital de brisa vital. ✓ Identificar puntos de venta potenciales (gimnasios, minisúper, universidades). ✓ Atender clientes y coordinar pedidos. ✓ Diseño y aplicación de promociones. ✓ Análisis de mercado (tendencias, competencia, precios). ✓ Elaborar reportes de ventas mensuales. ✓ Dar seguimiento a clientes corporativos y distribuidores. ✓ Coordinar con producción la demanda proyectada.

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

Brisa vital bebida energizante natural

Responsable de producción y calidad: Es uno de los puestos más críticos de la empresa, ya que garantiza que el producto final cumpla con los estándares de calidad, inocuidad y consistencia. Supervisa todas las etapas del proceso: desde la recepción de la materia prima hasta el llenado de las botellas.

Además, es el responsable del cumplimiento de parámetros técnicos como pH, grados Brix, nivel de carbonatación y protocolos de limpieza. Coordina y capacita a los operarios, organiza los tiempos del lote y registra los controles de producción. Su desempeño incide directamente en la seguridad del producto y en el cumplimiento de la capacidad instalada.

Tabla 42: Ficha de puesto responsable de producción y calidad

Responsable de producción y calidad	
Grado académico	Universitario
Título	Bachiller
Profesión	Técnico superior o universitario en ingeniería de alimentos, producción industrial o afines.
Experiencia	2 años en producción de alimentos o bebidas
Otros	✓ Conocimiento en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). ✓ Manejo básico de equipos de procesamiento (lavadora, peladora, mezcladora, carbonatadora). ✓ Manejo intermedio de Office.
Habilidades	✓ Liderazgo ✓ Atención al detalle ✓ Capacidad para trabajar bajo presión ✓ Control de calidad
Responsabilidad y resultados	✓ Supervisar todas las etapas del proceso de producción de brisa vital. ✓ Verificar parámetros de calidad (pH, Brix, carbonatación, temperatura de pasteurización).

Brisa vital bebida energizante natural

- ✓ Coordinar y capacitar a los operarios en limpieza, higiene y procesos estándar.
- ✓ Registrar cada lote producido y garantizar su trazabilidad.
- ✓ Reportar incidencias de maquinaria, tiempos improductivos o desviaciones.
- ✓ Asegurar que se cumplan los tiempos del ciclo (457 min por lote).
- ✓ Garantizar la inocuidad del producto según normas del MINSA.
- ✓ Mantener actualizados los manuales y procedimientos internos.

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

Operarios: Los operarios forman la base del proceso productivo y ejecutan cada fase manual y técnica del ciclo de producción de brisa vital. Su responsabilidad es operar maquinaria básica, mantener el área limpia, manipular ingredientes y seguir los procedimientos de higiene y seguridad.

En un emprendimiento artesanal, el rol del operario es especialmente importante porque la calidad del producto depende de la correcta ejecución de cada actividad. También contribuyen a la trazabilidad del lote, la limpieza del área y la continuidad de la operación diaria

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 43: Ficha de puesto operarios.

OPERARIOS	
Grado académico	Técnico o superior
Título	Técnico o superior
Profesión	TSU en producción o según experiencia
Experiencia	1 año comprobado de haber laborado en el área.
Otros	1 año de experiencia requerida para el puesto.
Habilidades	✓ Responsable ✓ Organizado ✓ Honesto
Responsabilidad y resultados	✓ Responsable del uso de máquinas. ✓ Mantener área limpia. ✓ Solicitar insumos necesarios para la producción. ✓ Encargado de embalar los productos para su distribución. ✓ Informar de algún problema que se suscite en su área. ✓ Registrar tiempos de proceso diario. ✓ Reportar fallos de maquinaria inmediatamente ✓ Cumplir con protocolos de aseo personal.

Fuente: Elaboración propia con base en estructura organizacional propuesta

6. Conclusión

La revisión del marco legal aplicable al emprendimiento brisa vital permite concluir que la empresa cuenta con una base normativa sólida para operar formalmente dentro del territorio nicaragüense. La constitución del negocio, según lo establecido en el modelo de documento legal y las obligaciones descritas, plantea un proceso ordenado que garantiza el cumplimiento de los requisitos exigidos por las instituciones públicas, resguardando tanto la actividad económica como la identidad comercial del producto.

En primer lugar, la inscripción en el Registro Público Mercantil, la obtención del RUC ante la DGI y la tramitación de la Matrícula Municipal, representan pilares fundamentales para el inicio formal de operaciones. Estos trámites aseguran que brisa vital pueda ejercer actividades económicas, emitir comprobantes fiscales y cumplir con los tributos establecidos por la ley. Asimismo, el registro del nombre comercial o marca en el Registro de Propiedad Intelectual fortalece la protección legal del producto, evitando plagios y consolidando la identidad de la bebida energizante natural dentro del mercado.

En cuanto al cumplimiento laboral, se concluye que el compromiso de la empresa con las normativas del INSS y las regulaciones laborales vigentes demuestra responsabilidad hacia la contratación del personal. Esto permite establecer relaciones laborales formales, garantizando prestaciones mínimas y disminuyendo riesgos legales para la microempresa.

XI. Finanzas

Brisa vital bebida energizante natural

1.Objetivos

1.1 Objetivo General

- Evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto brisa vital, mediante el análisis de costos, inversión, ingresos proyectados e indicadores financieros, para determinar si el negocio de bebidas energizante naturales es rentable y sostenible en el tiempo.

1.2 Objetivos Específicos

- Identificar y clasificar los costos de producción y gastos operativos del negocio.
- Calcular el precio de venta del producto en base a los costos.
- Determinar el punto de equilibrio para conocer cuántas unidades se deben vender para no tener pérdidas.
- Estimar la inversión inicial y el capital de trabajo necesario para iniciar operaciones.
- Elaborar el flujo de efectivo del proyecto.
- Construir los Estados Financieros proyectados (Balance General y Estado de Resultados).
- Analizar la rentabilidad mediante indicadores como VAN, TIR y Costo/Beneficio.
- Evaluar la situación financiera usando razones financieras.

Brisa vital bebida energizante natural

2. Identificación de los principales costos y gastos

La identificación de los costos y gastos principales es una parte esencial del análisis financiero de brisa vital, ya que permite conocer con claridad en qué se utilizarán los recursos del negocio. A través de este proceso se distinguen los costos directamente relacionados con la producción, como la materia prima y la mano de obra, así como los gastos operativos necesarios para el funcionamiento del emprendimiento.

Este análisis no solo ayuda a verificar si los ingresos proyectados serán suficientes para cubrir todas las obligaciones económicas, sino que también facilita un mejor control del dinero, la planificación financiera y la toma de decisiones más responsables. De esta manera, se reducen riesgos, se evitan gastos innecesarios y se fortalece la estabilidad y sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

2.1 Construcción de la matriz general de costos

La matriz de costos contribuye a mejorar la eficiencia del negocio, ya que permite identificar en qué áreas se puede optimizar el uso del dinero y reducir gastos sin afectar la calidad del producto.

Tabla 44: Matriz de costos de brisa vital

"BRISA VITAL" Matriz de Costos Cifras en córdobas					
Detalle	U/M	Cantidad por lote de 150 Und	Costo por U/M	Porcion por Unidad (Can/Lote)	Costo / Unidad
Materiales Directos					50.24
Zumo de Piña	Litros	37.50	14.00	0.25	3.50
Miel	Kg	1.50	100.00	0.01	1.00
Jengibre	Kg	0.60	25.00	0.00	0.10
Cúrcuma	Kg	0.45	55.00	0.00	0.17
Yerba Mate	Kg	0.30	150.00	0.00	0.30
Agua carbonatada	Litros	9.00	35.00	0.06	2.10
Botella de vidrio	Und	150.00	17.10	1.00	17.10
Etiqueta	Und	150.00	21.00	1.00	21.00
Tapón	Und	150.00	4.97	1.00	4.97

Brisa vital bebida energizante natural

Detalle	U/M	Cantidad por lote de 150 Und	Costo por U/M	Porción por Unidad (Can/Lote)	Costo / Unidad
Mano de Obra Directa					10.00
Operarios	Und		1.00	10.00	10.00
Costos Indirectos de Fabricación					2.81
Energía Eléctrica (50%)	Und		2.75	1.00	2.75
Agua Potable (50%)	Und		0.06	1.00	0.06
Costo Unitario					63.04

Fuente: Elaboración propia.

El proyecto brisa vital presenta una estructura de costos técnicamente bien fundamentada y financieramente coherente, construida a partir de la formulación real del producto, el consumo por lote estándar de 150 botellas y cotizaciones actualizadas de proveedores locales. El costo unitario total asciende a C\$63.04 por botella, integrado por materiales directos (C\$50.24), mano de obra directa (C\$10.00) y costos indirectos de fabricación (C\$2.81). La mano de obra directa incorpora salario base, prestaciones laborales, aporte patronal al INSS y contribución al INATEC, conforme al Código del Trabajo de la República de Nicaragua, la Ley No. 974 de Seguridad Social y el Decreto No. 25-2014, lo que permite reflejar el costo real del recurso humano y evita la subestimación del costo productivo. Asimismo, la asignación racional de los costos indirectos de fabricación se encuentra alineada con la NIIF para PYMES, Sección 13 (Inventarios), que establece que los costos de producción deben incluir materiales directos, mano de obra directa y una porción razonable de costos indirectos.

El precio de venta unitario ha sido fijado en C\$94.00 por botella, tomando como base el costo real de producción y un margen bruto del 33 % sobre el precio, generando un margen unitario de C\$31.25 y una utilidad bruta mensual proyectada de C\$118,357.09. Esta metodología de fijación de precios es consistente con el enfoque de costeo más margen y con el marco conceptual de la NIIF para PYMES, que exige que la información financiera sea relevante, fiable y útil para la toma de decisiones. La relación entre costo unitario, precio de venta y volumen mensual proyectado evidencia que brisa vital es financieramente viable en su fase inicial, con capacidad para generar utilidades

Brisa vital bebida energizante natural

sostenibles y absorber variaciones moderadas en los precios de los insumos. Bajo estas condiciones, el proyecto se presenta como un emprendimiento contablemente sólido, alineado a la normativa vigente en Nicaragua y con potencial de crecimiento en el mercado local de bebidas naturales.

Tabla 45: Detalle de costos en materia prima

CONCEPTO	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
<u>MD</u>					
Zumo de Piña	159,054.00	178,458.59	200,230.54	224,658.66	252,067.02
Miel	45,444.00	50,988.17	57,208.72	64,188.19	72,019.15
Jengibre	4,544.40	5,098.82	5,720.87	6,418.82	7,201.91
Cúrcuma	7,498.26	8,413.05	9,439.44	10,591.05	11,883.16
Yerba Mate	13,633.20	15,296.45	17,162.62	19,256.46	21,605.74
Botella de vidrio	777,181.28	871,997.39	978,381.07	1,097,743.57	1,231,668.28
Etiqueta	954,324.00	1,070,751.53	1,201,383.21	1,347,951.97	1,512,402.11
Tapón	225,773.33	253,317.68	284,222.43	318,897.57	357,803.08
Sub total gastos material directo	2,187,452.47	2,454,321.67	2,753,748.91	3,089,706.28	3,466,650.45

Brisa vital bebida energizante natural

CONCEPTOS	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Costo Unitario	48.14	49.10	50.08	51.08	52.10

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46: Detalle del costo del personal con las prestaciones sociales M.O.D.

CONCEPTOS	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
<u>Gastos personales:</u>					
Salarios	306,000.00	343,332.00	385,218.50	432,215.16	484,945.41
Prestaciones de ley	76,500.00	85,833.00	96,304.63	108,053.79	121,236.35
Gastos patronales	71,910.00	80,683.02	90,526.35	101,570.56	113,962.17
Sub total gastos personales	454,410.00	509,848.02	572,049.48	641,839.51	720,143.94
Costo Unitario	10.00	10.20	10.40	10.61	10.82

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 47: Detalle de Costos Indirectos de Fabricación

CONCEPTOS	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
<u>CIE</u>					
Energía Eléctrica (50%)	124,800.00	140,025.60	157,108.72	176,275.99	197,781.66
Agua Potable (50%)	2,880.00	3,231.36	3,625.59	4,067.91	4,564.19
Sub total gastos personales	127,680.00	143,256.96	160,734.31	180,343.89	202,345.85
Costo Unitario	2.81	2.87	2.92	2.98	3.04

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

2.2 Cálculo del punto de equilibrio

Tabla 48: Punto de equilibrio de brisa vital

“BRISA VITAL”			
Punto de Equilibrio Anual			
Cifras en córdobas			
		Costos Fijos	+ Gastos Fijos
<u>Punto de Equilibrio Financiero</u>		Precio de venta	Costo variable Unitario
	=		
<u>Datos</u>			
Precio de Venta		94.00	
Costo Variable Unitario		60.94	
Costos Fijos		-	
Gastos Fijos Anuales		1,993,737.44	
		-	+ 1,993,737.44
<u>Punto de Equilibrio Financiero</u>	=	94.00	- 60.94
	=		
<u>Punto de Equilibrio Financiero</u>		<u>60,314</u>	
	=		

Fuentes: Elaboración propia.

Punto de equilibrio anual por periodo de ejecución del proyecto expresado en unidades físicas

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 49: Punto de equilibrio y ventas anuales

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Punto de Equilibrio	60,314	59,877	61,794	61,244	62,051
% en Relación a las Ventas	133%	120%	112%	101%	93%

Fuente: Elaboración propia.

El punto de equilibrio financiero del proyecto brisa vital se sitúa en 60,314 unidades anuales, lo que implica que la empresa debe alcanzar ese volumen mínimo de ventas para cubrir totalmente sus costos fijos y variables, sin generar utilidades ni pérdidas. Este resultado se deriva de un margen de contribución unitario de C\$33.06 (precio de venta de C\$94.00 menos costo variable unitario de C\$60.94), el cual resulta limitado frente a una estructura de costos fijos elevada de C\$1,993,737.44 anuales. Desde una perspectiva financiera, este nivel de equilibrio evidencia una alta dependencia del volumen de ventas para alcanzar rentabilidad y un elevado apalancamiento operativo, lo que incrementa la sensibilidad del proyecto ante variaciones en la demanda, en el precio de venta o en los costos variables.

Al comparar el punto de equilibrio con las ventas proyectadas, se observa que en el año 1 el proyecto solo alcanza el 75 % del volumen requerido (45,444 unidades frente a 60,314 necesarias), lo que explica las pérdidas operativas iniciales. En los años 2 y 3, aunque el volumen de ventas crece, este aún se mantiene alrededor del umbral de equilibrio (59,877 y 61,794 unidades), situando al proyecto en una zona de rentabilidad marginal. Es únicamente a partir del año 4 cuando las ventas proyectadas (61,244 unidades) superan ligeramente el punto de equilibrio, consolidándose en el año 5 con un mayor margen de seguridad (62,051 unidades frente a 60,314). Este comportamiento explica los flujos de caja negativos hasta el año 3 y confirma que, bajo la estructura actual de costos, pequeñas reducciones en ventas o incrementos en costos variables podrían devolver al proyecto a una posición de pérdidas, por lo que resulta clave incrementar el margen unitario y optimizar los costos fijos para reducir el punto de equilibrio y fortalecer la sostenibilidad financiera del negocio.

Brisa vital bebida energizante natural

3. Cálculo de precio (En base a costos)

Tabla 50: Costos y precio unitario

"BRISA VITAL"					
Matriz de Costos					
Cifras en córdobas					
Detalle	U/M	Cantidad por lote de 150 Und	Costo por U/M	Porción por Unidad (Can/Lote)	Costo / Unidad
Materiales Directos					50.24
Zumo de Piña	Litros	37.50	14.00	0.25	3.50
Miel	Kg	1.50	100.00	0.01	1.00
Jengibre	Kg	0.60	25.00	0.00	0.10
Cúrcuma	Kg	0.45	55.00	0.00	0.17
Yerba Mate	Kg	0.30	150.00	0.00	0.30
Agua carbonatada	Litros	9.00	35.00	0.06	2.10
Botella de vidrio	Und	150.00	17.10	1.00	17.10
Etiqueta	Und	150.00	21.00	1.00	21.00
Tapón	Und	150.00	4.97	1.00	4.97
Mano de Obra Directa					10.00
Operarios	Und		1.00	10.00	10.00
Costos Indirectos de Fabricación					2.81
Energía Eléctrica (50%)	Und		2.75	1.00	2.75
Agua Potable (50%)	Und		0.06	1.00	0.06
Costo Unitario					63.04

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

Tabla 51: Cálculo de precio unitario y margen

Precio Unitario	Costo Unitario	Margen Bruto	Utilidad Bruta/Mes		
94.00	63.04	30.96	117,230.09		
		33%	Sobre el Precio		
		Margen de Ganancia (33%):	Costo/ (1-margen)	63.04 67%	94.00

Fuente: Elaboración propia.

El establecimiento del precio de venta del producto brisa vital se ha determinado mediante el método de costeo incrementado con margen objetivo, garantizando que el valor final de mercado no solo cubra el costo total de producción, sino que genere el excedente necesario para sostener la operación del negocio y absorber la estructura de gastos operativos.

A partir del costo unitario de producción de C\$ 63.04, compuesto por materiales directos (C\$ 50.24), mano de obra directa (C\$ 10.00) y costos indirectos de fabricación (C\$ 2.81), se aplicó un modelo de fijación de precios con un margen bruto del 33 % sobre el precio de venta. Utilizando el factor técnico de división correspondiente a $(1 - \text{margen})$, se determinó un precio unitario de C\$ 94.00 por botella.

El margen bruto obtenido por unidad es de C\$ 30.96, lo que representa la contribución de cada botella vendida a la cobertura de los costos fijos del negocio (gastos administrativos, de venta y financieros). Este margen permite que el producto no solo recupere su costo de fabricación, sino que también participe en la generación de utilidades operativas.

Con base en el volumen de ventas proyectado, el modelo financiero estima una utilidad bruta mensual aproximada de C\$ 117,230, lo que constituye el flujo que sostiene la estructura operativa del negocio. Este resultado muestra que el precio ha sido definido bajo criterios técnicos, manteniendo coherencia entre costo de fabricación, capacidad de pago del mercado y objetivos de rentabilidad.

Brisa vital bebida energizante natural

La relación entre costo unitario y precio de venta demuestra que brisa vital posee una estructura de costeo clara y controlada, donde el margen establecido ofrece un nivel de protección frente a variaciones moderadas en el precio de las materias primas o en los costos de producción. Esto fortalece la estabilidad financiera del proyecto y respalda su sostenibilidad operativa.

En conclusión, la estrategia de fijación de precios adoptada evidencia un equilibrio entre costos de producción y expectativas de rentabilidad. El precio de C\$ 94.00 por unidad es el resultado de un análisis financiero estructurado que permite generar utilidades brutas suficientes para mantener el funcionamiento del negocio y sentar bases para su crecimiento progresivo.

4. Cálculo de financiamiento externo

Tabla 52: Rentabilidad de brisa vital

“BRISA VITAL”

Tabla # 6

Tasa de Rentabilidad Mínima Requerida del Proyecto

Cifras en córdobas

FUENTES	APORTE MONETARIO	PESO (%)	COSTO	COSTO PONDERADO
APORTES DE CAPITAL	250,000.00	38.81%	25.00%	9.70%
FINANCIAMIENTO EXTERNO	394,110.18	61.19%	20.05%	12.27%
TOTAL	644,110.18	100.00%	CCPP:	21.97%

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

La tasa de rentabilidad mínima requerida del proyecto brisa vital ha sido determinada mediante el cálculo del Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP), considerando una estructura de financiamiento compuesta por capital propio (38.81 %) con un costo del 25.00 % y financiamiento externo (61.19 %) con un costo del 20.05 %. A partir de estos componentes, el CCPP resultante asciende a 21.97 %, el cual representa la tasa mínima de rendimiento que debe generar el proyecto para cubrir el costo de sus fuentes de financiamiento y compensar el riesgo asumido por inversionistas y acreedores.

Brisa vital bebida energizante natural

5. Construcción de flujo de efectivo

Tabla 53: Flujo de caja proyectado

Tabla # 7						
Flujo de caja del proyecto						
Cifras en córdobas						
Conceptos	Años de operación del proyecto					
	0	1	2	3	4	5
<u>Inversiones realizadas en el año cero</u>						
Inversión en Capital de Trabajo	- 513,310.18					
Inversión en Capital Fijo	- 130,800.00					
Inversión en Gastos Pre operativos	-					
<u>Flujos operativos del proyecto</u>						
Ingresos por venta de bienes y servicios		4,271,736.00	4,792,849.44	5,377,596.63	6,033,693.35	6,769,844.63
Costos variables de bienes y servicios		- 2,769,542.47	- 3,107,426.65	- 3,486,532.70	- 3,911,889.69	- 4,389,140.23

Brisa vital bebida energizante natural

Conceptos	Años de operación del proyecto					
	0	1	2	3	4	5
Costos fijos		- 1,993,737.44	- 2,018,881.44	- 2,125,197.98	- 2,148,379.84	- 2,220,249.97
Depreciaciones		- 12,034.50	- 12,034.50	- 12,034.50	- 12,034.50	- 12,034.50
Amortización de intangibles		=	=	=	=	=
Utilidades antes de impuestos		- 503,578.41	- 345,493.15	- 246,168.55	- 38,610.68	- 148,419.93
Impuestos sobre la renta		=	<u>61,319.72</u>	<u>59,161.34</u>	<u>21,472.60</u>	= <u>40,739.02</u>
Utilidades después de impuestos		- 503,578.41	- 284,173.43	- 187,007.21	- 17,138.08	- 107,680.91
(+) Depreciaciones y amortizaciones		<u>12,034.50</u>	<u>12,034.50</u>	<u>12,034.50</u>	<u>12,034.50</u>	<u>12,034.50</u>
(=) Flujos de caja anuales del proyecto		- 491,543.91	- 272,138.93	- 174,972.71	- 5,103.58	- 119,715.41
<u>Flujo de caja del último año</u>						
Retorno del Capital de trabajo						513,310.18

Brisa vital bebida energizante natural

Conceptos	Años de operación del proyecto					
	0	1	2	3	4	5
Valores de salvamento neto						<u>70,627.50</u>
Sub total flujo de caja del último año						<u>583,937.68</u>
Flujos de caja neto sin financiamiento	- 644,110.18	- 491,543.91	- 272,138.93	- 174,972.71	- 5,103.58	703,653.09
Financiamiento						
Préstamos	394,110.18					
Amortización del principal		- 50,922.28	- 62,124.72	- 75,791.59	- 92,465.06	- 112,806.53
Intereses Sobre Préstamo		- 74,507.44	- 63,305.00	- 49,638.13	- 32,964.66	- 12,623.19
Flujos de caja neto con financiamiento	- 250,000.00	- 616,973.63	- 397,568.65	- 300,402.44	- 130,533.30	578,223.37

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

6. Elaboración de estados financieros

6.1 Balance general inicial brisa vital

Tabla 54: Balance general inicial

“BRISA VITAL”	
Balance General Inicial	
Cifras en córdobas	
Cuentas	Saldo
Activos	
Activos Corrientes	513,310.18
Efectivo En Caja Y Banco	274,562.28
Inventario Suministros	238,747.91
Activo No corriente	130,800.00
Propiedad, Planta y Equipo	130,800.00
Maquinaria Y Equipo	130,800.00
Mobiliario De Oficina	-
Equipo De Computo	-
Depreciación de PPE	-
Activo Diferido	-
Pre-Operativos (Constitución e Instalación)	-
Total Activos	644,110.18
Pasivos	
Pasivos No Corrientes	394,110.18
Préstamos por pagar L/P	394,110.18
Total Pasivos	394,110.18
Capital	
Patrimonio	
Patrimonio Inicial	250,000.00
Resultados Acumulados	-
Resultado del Periodo	-
Total Capital	250,000.00
Total Pasivo + Capital	644,110.18

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

6.2.Balance general proyectado

Tabla 55: Balance general proyectado

“BRISA VITAL”						
Balance General Acumulado						
Cifras en córdobas						
Cuentas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos						
Activos Corrientes		-	-	-	-	-
	513,310.18	103,663.45	501,232.10	801,634.53	932,167.83	937,882.14
Efectivo En Caja Y Banco		-	-	-	-	-
	274,562.28	342,411.35	739,980.00	1,040,382.44	1,170,915.74	1,176,630.05
Inventario Suministros						
	238,747.91	238,747.91	238,747.91	238,747.91	238,747.91	238,747.91
Activo No corriente						
	130,800.00	118,765.50	106,731.00	94,696.50	82,662.00	70,627.50
Propiedad, Planta y Equipo						
	130,800.00	118,765.50	106,731.00	94,696.50	82,662.00	70,627.50
Maquinaria Y Equipo						
	130,800.00	130,800.00	130,800.00	130,800.00	130,800.00	130,800.00

Brisa vital bebida energizante natural

Cuentas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mobiliario De Oficina	-	-	-	-	-	-
Equipo De Computo	-	-	-	-	-	-
Depreciación de PPE	-	-	-	-	-	-
	-	12,034.50	24,069.00	36,103.50	48,138.00	60,172.50
Activo Diferido						
	-	-	-	-	-	-
Pre-Operativos (Constitución e Instalación)	-	-	-	-	-	-
Amortización de Diferidos	-	-	-	-	-	-
Total Activos			-	-	-	-
	644,110.18	15,102.05	394,501.10	706,938.03	849,505.83	867,254.64
Pasivos						
Pasivos No Corrientes						
	394,110.18	343,187.90	281,063.18	205,271.59	112,806.53	-
Préstamos por pagar L/P						
	394,110.18	343,187.90	281,063.18	205,271.59	112,806.53	-
Total Pasivos						
	394,110.18	343,187.90	281,063.18	205,271.59	112,806.53	-

Brisa vital bebida energizante natural

Cuentas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capital						
Patrimonio						
Patrimonio Inicial	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
Resultados Acumulados	-	-	578,085.85	925,564.28	1,162,209.62	1,212,312.36
Resultado del Periodo	-	578,085.85	347,478.43	236,645.34	50,102.74	95,057.72
Total Capital	250,000.00	328,085.85	675,564.28	912,209.62	962,312.36	867,254.64
Total Pasivo + Capital	644,110.18	15,102.05	394,501.10	706,938.03	849,505.83	867,254.64

Fuente: Elaboración propia.

Brisa vital bebida energizante natural

6.3 Estado de resultado proyectado

Tabla 56: Estado de resultado proyectado de brisa vital

"BRISA VITAL"						
Tabla # 8						
Estado de Resultado Proyectado						
Cifras en córdobas						
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	ACUMULADO
INGRESOS POR VENTAS	4,271,736.00	4,792,849.44	5,377,596.63	6,033,693.35	6,769,844.63	27,245,720.05
Brisa Vital	4,271,736.00	4,792,849.44	5,377,596.63	6,033,693.35	6,769,844.63	27,245,720.05
						-
COSTO DE VENTA	2,769,542.47	3,107,426.65	3,486,532.70	3,911,889.69	4,389,140.23	17,664,531.74
Costo de Producción	2,769,542.47	3,107,426.65	3,486,532.70	3,911,889.69	4,389,140.23	17,664,531.74
Utilidad Bruta	1,502,193.53	1,685,422.79	1,891,063.93	2,121,803.66	2,380,704.40	9,581,188.31
GASTOS DE OPERACIÓN	2,005,771.94	2,030,915.94	2,137,232.48	2,160,414.34	2,232,284.47	10,566,619.16
Gastos de Personal	1,438,815.00	1,496,367.60	1,556,222.30	1,618,471.20	1,683,210.04	7,793,086.14
Gastos de Servicio General	554,922.44	522,513.84	568,975.68	529,908.64	537,039.92	2,713,360.52
Depreciación	12,034.50	12,034.50	12,034.50	12,034.50	12,034.50	60,172.50
Amortización de Diferidos	-	-	-	-	-	-
Gastos Financieros y Otros	74,507.44	63,305.00	49,638.13	32,964.66	12,623.19	233,038.43
Gastos Financieros	74,507.44	63,305.00	49,638.13	32,964.66	12,623.19	233,038.43
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de Impuestos	-578,085.85	-	408,798.15	-	295,806.68	-
Impuesto Sobre la Renta	-	-	61,319.72	-	59,161.34	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	(578,085.85)	(347,478.43)	(236,645.34)	(50,102.74)	95,057.72	(1,117,254.64)

Fuente: Elaboración propia.

7. Indicadores de evaluación financiera:

Tabla 57: Indicadores financieros

Indicadores de evaluación financiera	
Período de recuperación (pri)	más de 5 años
Valor presente neto al 21.97%	(1,033,407.04)
Tasa interna de retorno	-29.43%
Relación beneficio/costo	-3.13

Fuente: Elaboración propia.

7.1 Valor Presente Neto

El Valor Presente Neto calculado a una tasa de descuento del 21.97 % asciende a - C\$1,033,407.04, lo que indica que el proyecto no genera valor económico suficiente para cubrir el costo de capital y, por el contrario, destruye valor para los inversionistas. Este resultado refleja una brecha significativa entre los flujos de caja futuros y la inversión inicial, principalmente por la lenta maduración operativa y la elevada carga financiera. Un VPN negativo de esta magnitud implica que la ejecución del proyecto, en su forma actual, no es financieramente justificable. Se recomienda replantear la estructura de inversión, reducir costos fijos y aumentar el margen operativo mediante un ajuste en el precio de venta o en el volumen de ventas para revertir este resultado.

7.2 Período de Recuperación

El período de recuperación del proyecto brisa vital es superior a cinco años, lo que indica que los flujos de caja generados durante el horizonte de evaluación no son suficientes para recuperar la inversión inicial de C\$644,110.18 en un plazo razonable. Este resultado refleja una baja capacidad de generación de efectivo en los primeros años, agravada por la elevada inversión en capital de trabajo y la carga financiera del financiamiento externo. Desde una perspectiva financiera, un PRI mayor al horizonte de evaluación incrementa significativamente el riesgo del proyecto y reduce su atractivo para inversionistas. Se recomienda reducir el monto de capital de trabajo inicial, reestructurar el financiamiento y mejorar los flujos operativos mediante ajustes en precios o costos fijos para acortar el plazo de recuperación.

Brisa vital bebida energizante natural

7.3 Tasa Interna de Rentabilidad

La Tasa Interna de Rentabilidad del proyecto es de -29.43 %, valor significativamente inferior al Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP) del 21.97 %, lo que confirma que los flujos de caja generados no solo son insuficientes para remunerar el capital invertido, sino que implican una pérdida económica real. Una TIR negativa evidencia que la inversión no se recupera dentro del horizonte evaluado y que el proyecto presenta un desempeño financiero deficiente bajo la estructura actual. Se recomienda reestructurar la operación para elevar los flujos netos anuales, ya sea reduciendo el nivel de endeudamiento, renegociando tasas de interés o incrementando la rentabilidad operativa del negocio.

7.4 Relación Beneficio/Costo

La relación beneficio/costo obtenido es de -3.13, lo que indica que, en términos de valor presente, los costos superan ampliamente a los beneficios generados por el proyecto. Este resultado refleja una asignación ineficiente de los recursos financieros y una estructura de costos que no es compensada por los ingresos proyectados. Una relación B/C negativa invalida económicamente la ejecución del proyecto bajo las condiciones actuales, ya que cada córdoba invertido genera una pérdida neta en valor presente. Se recomienda optimizar la estructura de costos, reducir la inversión inicial y mejorar la eficiencia operativa para lograr que los beneficios superen a los costos en términos descontados.

Brisa vital bebida energizante natural

8. Análisis de razones financiera

Tabla 58: Razones financieras de brisa vital

“BRISA VITAL”					
Aplicación de Razones Financieras					
Cifras en córdobas					
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rotación de inventario	11.60	13.02	14.60	16.39	18.38
Rotación de activos totales	282.86	-	-	-	-
Razón de endeudamiento	61%	2272%	-71%	-29%	-13%
Margen bruto de utilidad	35%	35%	35%	35%	35%
Margen de utilidades operacionales	-12%	-7%	-5%	-1%	2%
Margen neto de utilidades	-14%	-7%	-4%	-1%	1%

Fuente: Elaboración propia.

Rotación de inventarios y activos

La rotación de inventarios muestra una tendencia creciente desde 11.60 veces en el año 1 hasta 18.38 veces en el año 5, lo que evidencia una mejora progresiva en la eficiencia del manejo de inventarios y una mayor velocidad de conversión de existencias en ventas. Este comportamiento resulta consistente con el aumento proyectado del volumen de ventas y refleja una adecuada política de reposición de materia prima, reduciendo riesgos de obsolescencia y sobreinversión en inventarios.

Por su parte, la rotación de activos totales presenta una mejora significativa a partir del año 2, pasando de 12.15 veces a 7.81 veces en el año 5, lo que indica que los activos están siendo utilizados de forma más eficiente para generar ingresos conforme el proyecto madura. Aunque el valor del año 1 (282.86) es atípico y responde a distorsiones propias del arranque del proyecto, la tendencia posterior confirma una utilización progresivamente más racional de la inversión en activos.

Brisa vital bebida energizante natural

Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento presenta valores atípicos y negativos a partir del año 2 (2272 % en el año 2, -71 % en el año 3, -29 % en el año 4 y -13 % en el año 5), lo que refleja una estructura patrimonial debilitada durante los primeros años de operación debido a las pérdidas acumuladas. Estos resultados no indican un endeudamiento excesivo en términos reales, sino un deterioro del patrimonio contable derivado de resultados netos negativos, lo que distorsiona la interpretación tradicional de esta razón financiera. Desde una perspectiva financiera, este comportamiento confirma la fragilidad patrimonial del proyecto en su fase inicial y la alta dependencia del financiamiento externo, coherente con los flujos de caja negativos observados hasta el año 3.

Rentabilidad operativa y neta

El margen bruto de utilidad se mantiene constante en 35 % durante todo el período evaluado, lo que evidencia estabilidad en la relación entre el precio de venta y el costo de producción unitario, y confirma la coherencia del modelo de costeo y de fijación de precios.

Sin embargo, el margen de utilidades operativas es negativo durante los primeros cuatro años (-12 % en el año 1, -7 % en el año 2, -5 % en el año 3 y -1 % en el año 4), tornándose positivo únicamente en el año 5 (2 %). Este comportamiento refleja que, aunque el producto es rentable a nivel de margen bruto, los costos fijos y la carga financiera absorben la mayor parte de dicho margen en la fase inicial.

De forma consistente, el margen neto de utilidades también es negativo hasta el año 4 (-14 %, -7 %, -4 % y -1 %), alcanzando un valor positivo marginal en el año 5 (1 %), lo que evidencia una recuperación gradual de la rentabilidad, pero aún frágil en términos financieros.

En conjunto, las razones financieras confirman que brisa vital presenta una mejora progresiva en su eficiencia operativa, particularmente en la rotación de inventarios y en el uso de los activos, lo que es consistente con el crecimiento de las ventas proyectadas. No obstante, los indicadores de apalancamiento y rentabilidad reflejan una estructura

Brisa vital bebida energizante natural

financiera tensionada durante los primeros años, caracterizada por pérdidas acumuladas, bajo margen de seguridad y una débil capacidad de generación de utilidades netas.

Este comportamiento es plenamente coherente con los resultados del flujo de caja, el punto de equilibrio elevado y los indicadores de evaluación financiera (VPN negativo y TIR negativa), confirmando que, bajo la estructura actual de costos y financiamiento, el proyecto enfrenta restricciones significativas para alcanzar una rentabilidad sostenible en el corto y mediano plazo.

Las razones financieras evidencian una mejora operativa gradual en la eficiencia del uso de inventarios y activos, pero también confirman una rentabilidad insuficiente y una estructura patrimonial debilitada durante la mayor parte del período de evaluación. Aunque el margen bruto es estable, los altos costos fijos y la carga financiera limitan la generación de utilidades netas. En consecuencia, bajo las condiciones actuales, el proyecto brisa vital presenta un perfil financiero frágil y requiere ajustes estructurales en su inversión inicial, costos fijos y estrategia de precios para alcanzar una rentabilidad sostenible.

9. Valoración Económica General del Plan

La valoración económica del proyecto brisa vital se realizó a partir del análisis del flujo de caja, la inversión inicial, la estructura de costos y los indicadores financieros obtenidos en el modelo de Excel. Los resultados muestran un proyecto con una estructura financiera definida, crecimiento en ingresos y capacidad de fortalecerse a medida que avanza su operación.

La inversión total del proyecto asciende a C\$ 644,110.18, financiada mediante C\$ 250,000 de aportes de capital propio y C\$ 394,110.18 de financiamiento externo, lo que refleja una combinación de recursos internos y externos para poner en marcha el negocio. En el flujo de caja del proyecto, se observa que:

Los ingresos por ventas presentan un crecimiento sostenido:

- Año 1: C\$ 4,271,736
- Año 2: C\$ 4,792,849
- Año 3: C\$ 5,377,597
- Año 4: C\$ 6,033,693
- Año 5: C\$ 6,769,845

Este comportamiento muestra una tendencia positiva en la demanda y en el volumen de ventas, lo cual es una señal favorable para la consolidación del negocio.

Aunque los primeros años reflejan mayor presión financiera por los costos operativos y el financiamiento, el proyecto muestra una mejora progresiva en los flujos de caja, logrando en el último año un flujo de caja neto sin financiamiento de C\$ 703,653, además de recuperar el capital de trabajo (C\$ 513,310) y considerar valores de salvamento, lo que fortalece la liquidez final del proyecto.

La tasa mínima requerida del proyecto es de 21.97%, calculada a partir del costo ponderado del capital, lo que demuestra que el análisis financiero se realizó con criterios técnicos.

Brisa vital bebida energizante natural

Los indicadores financieros reflejan que el proyecto se encuentra en una etapa donde la inversión inicial y los costos pesan fuertemente en los primeros períodos, algo común en emprendimientos productivos. Sin embargo, el crecimiento en ventas, la recuperación de capital de trabajo y la mejora del flujo hacia los últimos años indican que el negocio tiene capacidad de estabilizarse y fortalecerse con el tiempo, especialmente si se optimizan costos y se incrementa el volumen de ventas.

En Conclusión, obteniendo que con el análisis financiero:

- Existe una estructura clara de inversión y financiamiento.
- Las ventas proyectadas crecen de forma constante cada año.
- El flujo de caja mejora progresivamente hasta generar resultados positivos al final del período.
- El proyecto logra recuperar capital de trabajo y mantener la operación.

Por lo tanto, se concluye que brisa vital es un proyecto con bases económicas estructuradas y potencial de fortalecimiento financiero, cuyo desempeño puede mejorar significativamente mediante un control adecuado de costos, estrategias de ventas efectivas y una gestión administrativa eficiente. Esto lo convierte en un plan con posibilidades de consolidarse y generar estabilidad económica en el mediano plazo.

XII. Resultados

Los resultados obtenidos a lo largo del desarrollo del proyecto brisa vital permiten afirmar que la propuesta es viable desde los ámbitos técnico, comercial, organizacional y financiero, cumpliendo con los objetivos planteados en la investigación. A partir del análisis del mercado realizado en el Distrito II de Managua, se evidenció una aceptación favorable hacia el consumo de bebidas energizantes naturales, principalmente entre jóvenes, estudiantes universitarios, deportistas y trabajadores con jornadas prolongadas, quienes manifestaron una clara preferencia por productos que aporten energía sin los efectos adversos asociados a las bebidas energizantes artificiales.

El análisis estratégico del entorno, mediante la aplicación del modelo PESTEL, reveló que existen condiciones políticas, sociales y culturales favorables para la implementación del proyecto, destacando el impulso gubernamental hacia el aprovechamiento de recursos agrícolas locales, la promoción de estilos de vida saludables y la creciente conciencia ambiental de los consumidores. Asimismo, el análisis de las cinco fuerzas de Porter evidenció un mercado altamente competitivo; sin embargo, también demostró que la diferenciación basada en ingredientes naturales, sostenibilidad y propuesta de valor saludable representa una ventaja competitiva frente a las bebidas energizantes industriales.

Las matrices FODA, EFE y EFI permitieron identificar que las fortalezas y oportunidades del proyecto superan a las debilidades y amenazas. Entre las principales fortalezas se destacan el uso de materias primas naturales como la piña, la cúrcuma, el jengibre y la miel, la alineación con las tendencias de consumo saludable y la disponibilidad de proveedores locales. En cuanto a las debilidades, se identificaron aspectos como el bajo reconocimiento inicial de la marca y el presupuesto limitado para marketing, los cuales pueden ser mitigados mediante estrategias digitales y alianzas estratégicas.

Brisa vital bebida energizante natural

Desde el punto de vista productivo, los resultados confirman que el proceso de elaboración de brisa vital es técnicamente viable, garantizando la calidad, inocuidad y estandarización del producto. Se definieron adecuadamente la capacidad instalada, el manejo de inventarios, la adquisición de materia prima y el control del proceso productivo, lo que permite una operación eficiente y sostenible. En el ámbito organizacional, se estableció una estructura funcional clara, con definición de puestos, responsabilidades y procesos administrativos que facilitan el funcionamiento de la empresa.

En el área financiera, los resultados obtenidos demuestran que el proyecto es rentable y sostenible en el tiempo. El análisis de costos, el cálculo del punto de equilibrio, la proyección de ventas y los indicadores financieros como el valor presente neto, la tasa interna de retorno y la relación beneficio-costos reflejan resultados positivos, confirmando la viabilidad económica del proyecto y su potencial de crecimiento en el mercado local.

XIII. Conclusión

El desarrollo del presente proyecto de investigación permitió concluir que la bebida energizante natural brisa vital, elaborada a base de piña, cúrcuma, jengibre y miel, constituye una alternativa saludable, innovadora y viable frente a las bebidas energizantes artificiales que predominan en el mercado del Distrito II de Managua. La investigación evidenció la existencia de una necesidad real de consumo de productos energizantes naturales que no comprometan la salud del consumidor y que aporten beneficios nutricionales reales.

El análisis integral realizado desde los enfoques técnico, comercial, organizacional y financiero confirma que el proyecto cuenta con las condiciones necesarias para su implementación. La propuesta de valor de brisa vital se sustenta en la diferenciación por el uso de ingredientes naturales con propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y energizantes, así como en su alineación con las tendencias de consumo responsable y las políticas nacionales de salud y desarrollo económico.

Asimismo, el proyecto demuestra que el aprovechamiento de materias primas locales contribuye al fortalecimiento de la cadena agroindustrial, generando oportunidades económicas para productores nacionales y fomentando el desarrollo local. Desde el punto de vista social, Brisa Vital promueve hábitos de consumo saludables, contribuyendo a la reducción de la dependencia de bebidas industrializadas con altos contenidos de cafeína y azúcares refinados.

En conclusión, brisa vital no solo representa un proyecto empresarial viable y rentable, sino también una iniciativa con impacto social, económico y ambiental positivo. Por tanto, se considera que su implementación contribuirá al bienestar de los consumidores, al desarrollo del emprendimiento local y a la promoción de un modelo de negocio sostenible en el mercado nicaragüense.

XIV. Cronograma de implementación

El cronograma de implementación del proyecto brisa vital fue diseñado con el propósito de asegurar una puesta en marcha ordenada, eficiente y coherente con los objetivos estratégicos del negocio. Dicho cronograma contempla una serie de fases secuenciales que permiten reducir riesgos y optimizar recursos.

La fase de planificación, correspondiente al primer mes, incluye la validación final del producto, la selección y negociación con proveedores de materia prima, la gestión de trámites legales y permisos sanitarios, así como la definición de la estructura organizacional y administrativa de la empresa.

La fase de preparación operativa, prevista para el segundo mes, comprende la adquisición de maquinaria, equipos y utensilios, la adecuación del local, la contratación y capacitación del personal, y la estandarización del proceso productivo, garantizando el cumplimiento de normas de calidad e inocuidad.

Durante el tercer mes, se desarrolla la fase de producción inicial, que incluye la elaboración de lotes piloto, la aplicación de controles de calidad, la evaluación del proceso productivo y la realización de ajustes técnicos necesarios antes de la producción comercial.

En el cuarto mes, se ejecuta la fase de lanzamiento y comercialización, la cual abarca la introducción oficial del producto al mercado, la implementación de estrategias de marketing, la promoción a través de redes sociales y la apertura del punto de venta.

Finalmente, a partir del quinto mes, se inicia la fase de seguimiento y mejora continua, enfocada en la evaluación del desempeño del producto, el análisis de ventas, la retroalimentación de los clientes y la aplicación de acciones correctivas que permitan mejorar continuamente la calidad y competitividad de brisa vital.

Este cronograma garantiza una implementación progresiva y sostenible del proyecto, facilitando su consolidación en el mercado local.

Referencias

- El 19 Digital. (2023, 14 de junio). *Nicaragüenses apuestan por alimentos más saludables en su dieta diaria*. <https://www.el19digital.com>
- FAO. (2023). *Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/americas/es/>
- Global Wellness Institute. (2022). *Global Wellness Economy Monitor 2022*. Global Wellness Institute. <https://globalwellnessinstitute.org>
- Harvard T.H. Chan School of Public Health. (2022). *The Nutrition Source: Fruits and Vegetables*. Harvard University. <https://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource>
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). (2021). *Encuesta de hogares sobre consumo de alimentos y bebidas en Nicaragua*. Gobierno de Nicaragua.
- La Prensa. (2022, 8 de octubre). *Tendencias de consumo saludable en Managua: auge de jugos y batidos naturales*. <https://www.laprensa.com.ni>
- MINSA Nicaragua. (2022). *Normativa de higiene y manipulación de alimentos para establecimientos de consumo público*. Ministerio de Salud, Nicaragua. <https://www.minsa.gob.ni>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Informe sobre consumo de bebidas energéticas y riesgos para la salud*. OMS.

Brisa vital bebida energizante natural

- Taleb, N. N. (2012). *Anti frágil: Las cosas que se benefician del desorden*. Paidós.

Anexos

Anexo 1: Encuestas de brisa vital

1. ¿Cuál es tu rango de edad?
 - ☐ 18-24
 - ☐ 25-34
 - ☐ 35-45
 - ☐ Más de 45
2. Genero
 - ☐ Femenino
 - ☐ Masculino
 - ☐ Prefiero no decirlo
3. ¿Con qué frecuencia consume bebidas energizantes?
 - ☐ Diario
 - ☐ Varias veces por semana
 - ☐ Una vez por semana
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Nunca
4. ¿En qué momento sueles consumir bebidas energizantes?
 - ☐ Estudios o trabajos
 - ☐ Actividades deportivas
 - ☐ Reuniones sociales
 - ☐ Otros
5. ¿Qué aspecto valora más en una bebida energizante?
 - ☐ Sabor
 - ☐ Precio
 - ☐ Beneficio para la salud
 - ☐ Marca
 - ☐ Ingredientes naturales

Brisa vital bebida energizante natural

6. ¿Si tuviera la opción de elegir una bebida energizante natural elaborada con piña y cúrcuma? ¿Estarías dispuesto a probarlas?

- Sí
- No

7. ¿Qué sabor les resultaría más atractivos?

- Piña intensa
- Piña suave con notas de cúrcuma
- Mezcla balanceada

8. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una botella de 330 ml?

- Menos de C\$30
- Entre C\$30 y C\$40
- Más de C\$40

9. ¿Dónde preferirías comprar estas bebidas?

- Supermercados
- Tiendas de conveniencia
- Gimnasios/ centros deportivos
- Cafeterías/ Bares saludables
- Local propio/ online

10. ¿Estarías dispuestos a sustituir su bebida energizante habitual por esta opción natural por esta opción natural si ofrece beneficios comprobados para la salud?

- Sí
- No

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 2: Cotizaciones maquinarias

Cotización



Alibaba
De los semáforos de villa fontana, 2c N
88248254

Fecha: 2026-02-07
Nº de cotización: COT-2026

Facturar a
Brisa vital
Distrito II-Monseñor Iezcano

Cant.	Descripción	Precio unitario	Total
1	Lavadora	C\$22,000.00	C\$22,000.00
1	Peladora	C\$11,500.00	C\$11,500.00
1	Exprimidora	C\$22,800.00	C\$22,800.00
1	Pulverizadora	C\$18,000.00	C\$18,000.00
1	Mezcladora	C\$15,000.00	C\$15,000.00
1	Carbonatadora	C\$5,000.00	C\$5,000.00
1	Llenadora	C\$12,000.00	C\$12,000.00
1	Tapadora	C\$3,000.00	C\$3,000.00
1	Etiquetadora	C\$4,000.00	C\$4,000.00
1	Balanza	C\$3,500.00	C\$3,500.00
1	Pasteurizador	C\$14,000.00	C\$14,000.00

Total C\$130,800.00

Gracias por su preferencia.

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 3: Cotización de papelería

Cotización



Libreria Office Supply
Busto José Martí 2 c Este, 25vrs al sur.

Fecha: 2025-12-04
N° de cotización: COT-2025

Facturar a
Jenny Torres
Busto José Martí 2 c Este, 25vrs al sur.

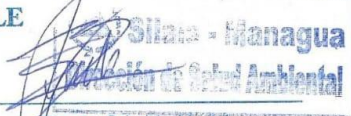
Enviar a
Distrito II- ,Monseñor Lezcano

Cant.	Descripción	Precio unitario	Total
6	Papel bond T/carta Falcon 70g resma 500 hojas	C\$135.98	C\$815.88
6	Tijeras de oficina 8.5 mango plástico Facela	C\$44.20	C\$265.20
6	Marcador permanente Artline negro	C\$20.60	C\$123.60
6	Marcador permanente Artline azul	C\$20.60	C\$123.60
3	Papel bond T/Legal Facela	C\$191.13	C\$573.39
2	Folder de manila T/carta 100und	C\$251.69	C\$503.38
6	Fastener metalico 8cm Facela calada	C\$49.49	C\$296.94
6	Grapas Bostich 1/5000	C\$63.79	C\$382.74
12	Typer transparente hystick	C\$89.99	C\$1,079.88
2	Libro de acta	C\$166.66	C\$333.32
6	Corrector Artesco	C\$13.95	C\$83.70
6	Archivador AMPO	C\$85.28	C\$511.68
6	Papelera metalicas	C\$196.37	C\$1,178.22
3	Memory flash kingston de 64gb data traveler	C\$217.39	C\$652.17

Subtotal C\$6,923.70
IVA C\$940.73
Total C\$7,864.43

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 4: Cotización de Licencia sanitaria

 Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional <i>El Pueblo, Presidente!</i>	MINISTERIO DE SALUD SILAIS - MANAGUA LICENCIA SANITARIA
Nº. JLS 11 2016 1011	
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL ESTABLECIMIENTO: <u>BRISA VITAL</u>	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL: <u>PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS</u>	
PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: <u>JENNY SARAI TORRES PICADO</u> <u>JOSELING JOSSARA CORDERO</u>	
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO: <u>DISTRITO II- MONSEÑOR LEZCANO</u>	
En virtud del cumplimiento con lo dispuesto en la ley General de Salud, publicada en la Gaceta, Diario Oficial Nº 91 del 17 de Mayo de 2002 y el Título XVII, Capítulos II, Artos. Nº. 398, 399, 400, 402, 404, y 445 numerales 5, 6, 7 y 8 de su Reglamento (Decreto Nº 001-2,003 - La Gaceta, Diario Oficial, Nº 7 y 8 del 10 y 13 de Enero de 2,003); el Decreto 394, publicado en La Gaceta, Diario Oficial del 21 de Octubre de 1988 y el Reglamento de Inspección Sanitaria, Decreto Nº 432, publicado en La Gaceta Nº 71 del mes de Abril de 1989; se concede la respectiva Licencia Sanitaria, única y exclusivamente para el establecimiento ubicado en la dirección e identificado con el nombre o la razón social arriba señaladas para efecto de operar en la actividad económica registrada, por el término de dos años; debiendo realizar trámites de renovación treinta días antes de la fecha de su vencimiento:	
Esta Licencia perderá su validez por cancelación anticipada o por clausura del establecimiento, para resguardar la Salud de los ciudadanos, por incumplimiento a lo dispuesto en los Artos. 407, 408 y 409 del Reglamento de la Ley General de Salud y en los Artos. 59, 60 y 61 del Decreto 394, publicado en la Gaceta Diaria Oficial, el 21 de Octubre de 1988.	
Dada en la Ciudad de Managua, a los <u>24</u> días, del mes de <u>NOVIEMBRE</u> del año <u>2025</u>	
PODER CIUDADANO <i>Nicaragua Gana con Voz!</i>	COLÓQUESE EN LUGAR VISIBLE  Director General de Salud  Director Salud Ambiental

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 5: Registro contable



ALCALDIA DE MANAGUA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECAUDACIÓN
CONSTANCIA DE MATRICULA



MODALIDAD

REGISTRO CONTABLE (2025)

VÁLIDO PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICINCO

LA DIRECCIÓN GENERAL DE RECAUDACIÓN, HACE CONSTAR QUE EL CONTRIBUYENTE

BRISA VITAL, S.A

ESTA MATRICULADO CON No. RUC: J0310000567434 CUENTA FISCAL: 09-2025-7665

DIRECCIÓN: DISTRITO II- MONSEÑOR LEZCANO

ACTIVIDAD ECONÓMICA: FABRICACIÓN Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS

DIST No.: MANAGUA R.O.C No.: 9875435 FECHA: 20/11/2024



F. EMISIÓN CONSTANCIA



DIRECCIÓN DE REGISTRO DEL CONTRIBUYENTE

Nota: Esta Licencia está sujeta a revisión, por tributos no declarados.

Anexo 6: Planilla de brisa vital

**“BRISA VITAL”
PLANILLA DE PAGO SALARIAL**

No	CARGO	Nº NIS			INGRESOS				DEDUCCIONES				NETO A RECIBIR	FIRMA	INSS PATRONAL	INATEC	PRESTACIONES			
			SALARIO MENSUAL	DIAS LABORADOS	SALARIO QUINCENAL	HORAS EXTRAS		Comisiones	TOTAL INGRESOS	INSS LABORAL 7.00%	Proyección IR	IR					TOTAL DEDUCCIONES	Vacaciones	13° MES	Indemnizacion
						No HX	INGRESOS X H.EX													
Administracion y Ventas																				
1	Administrador		20,000.00	15 Dias	10,000.00	-	-	-	10,000.00	700.00	223,200.00	818.33	1,518.33	8,481.67		2,150.00	200.00	833.33	833.33	833.33
2	Ejecutivo de Venta		18,000.00	15 Dias	9,000.00	-	-	-	9,000.00	630.00	200,880.00	632.33	1,262.33	7,737.67		1,935.00	180.00	750.00	750.00	750.00
3	Contador General		18,000.00	15 Dias	9,000.00				9,000.00	630.00	200,880.00	632.33	1,262.33			1,935.00	180.00	750.00	750.00	750.00
			56,000.00		28,000.00	-	-	-	28,000.00	1,960.00		2,083.00	4,043.00	16,219.33		6,020.00	560.00	2,333.33	2,333.33	2,333.33
Produccion																				
4	Encargado de Producción		15,000.00	15 Dias	7,500.00				7,500.00	525.00	167,400.00	421.25	946.25	6,553.75		1,612.50	150.00	625.00	625.00	625.00
5	Operario		8,500.00	15 Dias	4,250.00	-	-	-	4,250.00	297.50	94,860.00	-	297.50	3,952.50		913.75	85.00	354.17	354.17	354.17
6	Operario		8,500.00	15 Dias	4,250.00	-	-	-	4,250.00	297.50	94,860.00	-	297.50	3,952.50		913.75	85.00	354.17	354.17	354.17
7	Operario		8,500.00	15 Dias	4,250.00	-	-	-	4,250.00	297.50	94,860.00	-	297.50	3,952.50		913.75	85.00	354.17	354.17	354.17
			40,500.00		20,250.00	-	-	-	20,250.00	1,417.50		421.25	1,838.75	18,411.25	-	4,353.75	405.00	1,687.50	1,687.50	1,687.50
			96,500.00		48,250.00	-	-	-	48,250.00	3,377.50		2,504.25	5,881.75	34,630.58		10,373.75	965.00	4,020.83	4,020.83	4,020.83

Anexo 7: Gastos por servicios

"BRISA VITAL"

Anexo # 2

Proyección de Gastos por Servicios

Cifras en córdobas

CONCEPTOS	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Cargos básicos	43,920.00	44,798.40	45,694.37	46,608.26	47,540.42
Energía Eléctrica (20%)	31,200.00	31,824.00	32,460.48	33,109.69	33,771.88
Agua Potable (20%)	720.00	734.40	749.09	764.07	779.35
Internet	12,000.00	12,240.00	12,484.80	12,734.50	12,989.19
Alquiler de Local	395,542.44	395,542.44	395,542.44	395,542.44	395,542.44
Alquiler de Local	395,542.44	395,542.44	395,542.44	395,542.44	395,542.44
Mantenimiento General	19,000.00	19,380.00	19,767.60	20,162.95	20,566.21
Mant. de instalaciones	19,000.00	19,380.00	19,767.60	20,162.95	20,566.21
Servicios	12,000.00	15,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
Publicidad y Propaganda	12,000.00	15,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 8: Proyecciones de gastos en materiales y suministros

“BRISA VITAL”

Anexo # 3

Proyección de Gastos en Materiales y Suministros

Cifras en córdobas

CONCEPTOS	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Pepelería y Útiles	6,160.00	6,079.20	6,200.78	6,324.80	6,451.30
Papel Bond	2,160.00	2,203.20	2,247.26	2,292.21	2,338.05
Lapiceros	400.00	408.00	416.16	424.48	432.97
Libretas	600.00	612.00	624.24	636.72	649.46
Block Notas	900.00	918.00	936.36	955.09	974.19
Calculadora	200.00	-	-	-	-
Block Facturas	1,100.00	1,122.00	1,144.44	1,167.33	1,190.68
Utiles Varios	800.00	816.00	832.32	848.97	865.95
Materiales Sanitarios	35,900.00	36,913.80	44,783.28	46,470.19	52,139.56
Cepillos y Escobas con Cerdas Plásticas	300.00	336.60	377.67	423.74	475.44
Paños de Limpieza de Microfibra (Dedicados)	2,000.00	2,244.00	2,517.77	2,824.94	3,169.58
Baldes de Plástico Reforzado	1,600.00	-	1,795.20	-	-
Pulverizadores/Atomizadores	1,400.00	-	1,570.80	-	-
Guantes de Nitrilo (Caja de 100)	14,400.00	16,156.80	18,127.93	20,339.54	22,820.96
Cofias (Bolsa de 100)	3,600.00	4,039.20	4,531.98	5,084.88	5,705.24
Gabachas Desechables o Reutilizables	5,400.00	6,058.80	6,797.97	7,627.33	8,557.86
Rollo de Etiquetas Térmicas (Por Lote)	7,200.00	8,078.40	9,063.96	10,169.77	11,410.48
Materiales de Reposicion	37,600.00	-	42,187.20	-	-
Cuchillos de Acero Inoxidable (Chef)	1,800.00	-	2,019.60	-	-
Tablas de Corte (Polietileno)	4,800.00	-	5,385.60	-	-
Bandejas de Acero Inoxidable (AISI 304)	22,500.00	-	25,245.00	-	-
Tazones/Recipientes de Acero Inoxidable (5L)	4,500.00	-	5,049.00	-	-
Coladores/Escurreidores de Malla Fina (AISI 304)	1,000.00	-	1,122.00	-	-
Báscula de Mano (5 kg)	3,000.00	-	3,366.00	-	-

* Elaboración Propia

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 9: Balance inicial de brisa vital

"BRISA VITAL"

Balance General Inicial

Cifras en córdobas

Cuentas	Saldo
Activos	
Activos Corrientes	513,310.18
Efectivo En Caja Y Banco	274,562.28
Inventario Suministros	238,747.91
Activo No corriente	130,800.00
Propiedad, Planta y Equipo	130,800.00
Maquinaria Y Equipo	130,800.00
Mobiliario De Oficina	-
Equipo De Computo	-
Depreciacion de PPE	-
Activo Diferido	-
Pre-Operativos (Constitución e Instalación)	-
Total Activos	644,110.18
Pasivos	
Pasivos No Corrientes	394,110.18
Préstamos por pagar L/P	394,110.18
Total Pasivos	394,110.18
Capital	
Patrimonio	
Patrimonio Inicial	250,000.00
Resultados Acumulados	-
Resultado del Periodo	-
Total Capital	250,000.00
Total Pasivo + Capital	644,110.18

Brisa vital bebida energizante natural

Anexo 10: Amortización a 4 años

"BRISA VITAL"
Plan de Amortización de la Deuda

Valor Préstamo: 394,110.18 Frec. Pagos: Anual Tipo Amortiz: Cuota nivelada Moneda Plazo en años: 4 Años Tasa anual: 20.05% Fecha entrega: 6-feb-26 U\$ ☐ C\$ ☒							
CUOTA Nº	FECHA	DIAS	PAGO	MANTEN. VALOR	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SALDO
0	06-02-26						394,110.18
1	06-03-26	28	12,003.42	-	6,584.92	5,418.49	388,691.69
2	06-04-26	31	12,003.42	-	6,494.39	5,509.03	383,182.66
3	06-05-26	30	12,003.42	-	6,402.34	5,601.07	377,581.59
4	06-06-26	31	12,003.42	-	6,308.76	5,694.66	371,886.93
5	06-07-26	30	12,003.42	-	6,213.61	5,789.81	366,097.12
6	06-08-26	31	12,003.42	-	6,116.87	5,886.54	360,210.58
7	06-09-26	31	12,003.42	-	6,018.52	5,984.90	354,225.68
8	06-10-26	30	12,003.42	-	5,918.52	6,084.90	348,140.79
9	06-11-26	31	12,003.42	-	5,816.85	6,186.56	341,954.22
10	06-12-26	30	12,003.42	-	5,713.49	6,289.93	335,664.29
11	06-01-27	31	12,003.42	-	5,608.39	6,395.03	329,269.26
12	06-02-27	31	12,003.42	-	5,501.54	6,501.88	322,767.39
13	06-03-27	28	12,003.42	-	5,392.91	6,610.51	316,156.87
14	06-04-27	31	12,003.42	-	5,282.45	6,720.96	309,435.91
15	06-05-27	30	12,003.42	-	5,170.16	6,833.26	302,602.65
16	06-06-27	31	12,003.42	-	5,055.99	6,947.43	295,655.22
17	06-07-27	30	12,003.42	-	4,939.91	7,063.51	288,591.71
18	06-08-27	31	12,003.42	-	4,821.89	7,181.53	281,410.18
19	06-09-27	31	12,003.42	-	4,701.90	7,301.52	274,108.66
20	06-10-27	30	12,003.42	-	4,579.90	7,423.52	266,685.14
21	06-11-27	31	12,003.42	-	4,455.86	7,547.55	259,137.59
22	06-12-27	30	12,003.42	-	4,329.76	7,673.66	251,463.93
23	06-01-28	31	12,003.42	-	4,201.54	7,801.87	243,662.05
24	06-02-28	31	12,003.42	-	4,071.19	7,932.23	235,729.82
25	06-03-28	29	12,003.42	-	3,938.65	8,064.76	227,665.06
26	06-04-28	31	12,003.42	-	3,803.90	8,199.51	219,465.54
27	06-05-28	30	12,003.42	-	3,666.90	8,336.51	211,129.03
28	06-06-28	31	12,003.42	-	3,527.61	8,475.80	202,653.23
29	06-07-28	30	12,003.42	-	3,386.00	8,617.42	194,035.81
30	06-08-28	31	12,003.42	-	3,242.01	8,761.40	185,274.40
31	06-09-28	31	12,003.42	-	3,095.63	8,907.79	176,366.61
32	06-10-28	30	12,003.42	-	2,946.79	9,056.62	167,309.99
33	06-11-28	31	12,003.42	-	2,795.47	9,207.95	158,102.04
34	06-12-28	30	12,003.42	-	2,641.62	9,361.80	148,740.25
35	06-01-29	31	12,003.42	-	2,485.20	9,518.22	139,222.03
36	06-02-29	31	12,003.42	-	2,326.17	9,677.25	129,544.78
37	06-03-29	28	12,003.42	-	2,164.48	9,838.94	119,705.84
38	06-04-29	31	12,003.42	-	2,000.09	10,003.33	109,702.51
39	06-05-29	30	12,003.42	-	1,832.95	10,170.47	99,532.04
40	06-06-29	31	12,003.42	-	1,663.01	10,340.40	89,191.64
41	06-07-29	30	12,003.42	-	1,490.24	10,513.17	78,678.46
42	06-08-29	31	12,003.42	-	1,314.59	10,688.83	67,989.63
43	06-09-29	31	12,003.42	-	1,135.99	10,867.42	57,122.21
44	06-10-29	30	12,003.42	-	954.42	11,049.00	46,073.21
45	06-11-29	31	12,003.42	-	769.81	11,233.61	34,839.60
46	06-12-29	30	12,003.42	-	582.11	11,421.31	23,418.29
47	06-01-30	31	12,003.42	-	391.28	11,612.14	11,806.16
48	06-02-30	31	12,003.42	-	197.26	11,806.16	0.00
49	06-03-30	28	12,003.42	-	0.00	12,003.42	(12,003.42)
50	06-04-30	31	12,003.42	-	(200.56)	12,203.97	(24,207.39)
51	06-05-30	30	12,003.42	-	(404.47)	12,407.88	(36,615.27)
52	06-06-30	31	12,003.42	-	(611.78)	12,615.20	(49,230.47)
53	06-07-30	30	12,003.42	-	(822.56)	12,825.98	(62,056.45)
54	06-08-30	31	12,003.42	-	(1,036.86)	13,040.28	(75,096.72)
55	06-09-30	31	12,003.42	-	(1,254.74)	13,258.16	(88,354.88)
56	06-10-30	30	12,003.42	-	(1,476.26)	13,479.68	(101,834.56)
57	06-11-30	31	12,003.42	-	(1,701.49)	13,704.90	(115,539.47)
58	06-12-30	30	12,003.42	-	(1,930.47)	13,933.89	(129,473.35)
59	06-01-31	31	12,003.42	-	(2,163.28)	14,166.70	(143,640.06)
60	06-02-31	31	12,003.42	-	(2,399.99)	14,403.40	(158,043.46)
TOTALES			720,205.03	-	168,051.39	552,153.64	