

# UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍA Y COMERCIO UNITEC



## Tesis monográfica para optar al título de Licenciatura en Administración y Desarrollo Turístico.

Propuesta de plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones  
culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya.

Noviembre 2022 – Junio 2023

### **Autores:**

- Br. Joseline Yahoska Blanco Rodríguez
- Br. Jenny Daneth Guzmán López

### **Tutora:**

- Lic. Dina Lissett Vivas Vivas

Managua, Nicaragua 2023.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## DEDICATORIA

A mi Darencito, por haberme permitido y respetado las horas que le he dedicado a este trabajo, porque sacrificó sus horas conmigo, por su paciencia y profunda admiración que me ha tenido desde siempre. Por cuidarme y acompañarme. Por ser mi mejor pretexto para construir un futuro diferente.

A mis padres, José Manuel Blanco Picado e Ingrid Margarita Rodríguez Soza, porque gracias a sus ejemplos soy, porque contra todas las posibilidades, siempre me hicieron creer que podría llegar donde quisiera, por enseñarme que lo mejor que pueden dejarme, será lo que pueda aprender de ellos.

A mis hermanas: Ingrid Blanco - yoyri, por verme con admiración y por brindarme la protección y apoyo que necesité. Por ser mi segunda primera madre. A mi hermana Margarita-More y a mi Luisito, por obligarme a mantenerme en la línea, para que no repitan muchos traspiés, y por nunca desistir en sus intentos de adoctrinarme. Por enseñarme que los primeros hijos siempre son los hermanos menores.

A mis familiares, colegas y amigos que estuvieron involucrados en las diferentes etapas de mi vida hasta ahora, porque depositaron su confianza en mí, por alentar mi perseverancia y disciplina, por escucharme, aconsejarme y suplir mis necesidades sociales, y ante todo por ser mi ejemplo y soporte siempre.

A los estudiantes a quienes se le negó el derecho a la educación y se les privó de merecer lo que soñaban: vivir, estudiar, ejercer, exigir... Existir.

Y principalmente a mí, por los sacrificios que me impuse. A las capas de mí a las que renuncié, extrañé, y mejoré. A mi carácter, por acunarme y sostenerme para llegar hasta este lugar.

A mí, por nunca desistir.

**Joseline Yahoska Blanco Rodríguez**

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## DEDICATORIA

A Dios, quien que sea manifestado por medio de la fe, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, por ello estoy eternamente agradecida con toda la humildad de mí ser.

A mi madre y padre que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los instantes más dificultosos. A mi hermanito menor que eternamente ha estado junto a mí brindándome su apoyo y creyendo en que si puedo con todas las metas que me proponga. Este trabajo se lo dedico a doctora Alina Plasencia, por haberme apoyado en todo momento, desde el inicio hasta el fin del pensum de mis estudios universitarios, por darme la total ayuda económica para subsistir en cada uno de los años de estudio, por darme lo necesario para motivarme y seguir a delante día a día, para lograr mis objetivos con mucho esfuerzo, compromiso, tolerancia y sacrificio.

A mis maestros por su gran ayuda y motivación para la culminación de mis estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitido los conocimientos adquiridos y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje.

**Jenny Daneth Guzmán López**

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por sostenernos y permitirnos culminar con este trabajo, nuestras etapas de formación académica básicas. A nuestros padres, por los sacrificios que hicieron desde nuestra existencia, por guiarnos y acunarnos. Porque siempre quisieron que fuésemos mucho más, de lo que ellos fueron. Por inculcarnos el nunca detenernos.

A la institución UNITEC, por acogernos con su enseñanza y las oportunidades brindadas. A los profesionales que han sido pilar y guía, moral y académicamente: maestra Amanda, Ing. Andino, Lic. Alixa, y demás autoridades del alma mater.

Por el apoyo desinteresado de los personajes de este estudio, por su disposición, generosidad y por brindarnos entrevistas oro: Don Pedro Muñoz, músico marimbero, a los dueños y colaboradores del taller de gastronomía típica la bendición de Dios, a don Jorge Espinoza, mascarista histórico de los agüizotes, a la familia López Mendoza transmisoras de los pasos del folclor y ganadoras del concurso por generaciones de la india bonita, Don David Canda, historiador del barrio Monimbó, a la familia del taller familiar de abanicos de palma Guadalupe, al Lic. Santiago Altamirano Exdirector de la primer escuela de folclor y bailarín de salón del baile de negras, a la familia del taller de muñecas de tela, a la vicealcaldesa del consejo de ancianos Sonia Flores, y a todas las personas involucradas en esta investigación.

Nuestro más sincero agradecimiento y admiración para todos los profesores, que han compartido sus conocimientos durante nuestro transcurso educativo, formando profesionales integrales para la sociedad.

Para todas las personas que acompañaron nuestras etapas y procesos, siempre agradecidas.

**Joseline Blanco y Jenny Guzmán.**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	10
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. ANTECEDENTES</b> .....	2
<b>III. JUSTIFICACIÓN</b> .....	6
<b>IV. OBJETIVOS</b> .....	7
4.1    Objetivos Generales .....	7
4.2    Objetivos Específicos.....	7
<b>V. HIPÓTESIS</b> .....	8
<b>VI. MARCO TEÓRICO</b> .....	9
6.1 Conceptos Generales.....	9
6.1.1    Cultura.....	9
6.1.2    Identidad cultural .....	10
6.1.3    Folclore .....	11
6.1.4    Manifestaciones culturales .....	11
6.1.5    Patrimonio y patrimonio cultural .....	12
6.1.6    Turismo .....	14
6.1.7    Turismo Cultural .....	14
6.1.8    Atractivos culturales .....	15
6.1.9    Producto turístico .....	16
6.1.10    Artesanía .....	16
6.1.11    Cerámica .....	17
6.1.12    Artes plásticas .....	17

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

6.1.13	Pintura .....	17
6.1.14	Casas coloniales .....	18
6.1.15	Monumento .....	18
6.1.16	Leyenda .....	18
6.1.17	Cuento .....	19
6.1.18	Danza folklórica .....	19
6.1.19	Fiestas patronales .....	20
6.1.20	Conservación del patrimonio .....	20
6.1.21	Producto turístico .....	20
6.2	Marco legal .....	21
6.2.1	Constitución política de Nicaragua .....	21
6.2.2	Ley que declara la ciudad de Masaya patrimonio cultural de la nación (LEY N°. 61).....	21
6.2.3	Ley creadora del Instituto de cultura (LEY N°. 427).....	21
6.2.4	Proyecto ley de los pueblos indígenas del pacifico, centro y norte de Nicaragua .....	22
6.2.5	Ley de Protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Decreto No. 1142).....	22
6.2.6	Ley de municipios (LEY N°. 40 y 261) .....	22
6.2.7	Ley general de turismo (LEY N°. 495).....	23
6.2.8	Ley de Educación, (LEY N°. 582).....	23
6.2.9	Ley de participación ciudadana (LEY N°. 475).....	23
6.2.10	Política Cultural del Gobierno de Reconciliación y Unidad nacional .....	23
6.2.11	Plan maestro de Desarrollo Urbano Ciudad de Masaya 2004 – 2024.....	24
<b>VII. METODOLOGÍA</b>	.....	<b>25</b>
7.1	Tipo de estudio.....	25
7.2	Herramientas e Instrumentos .....	25
7.3	Tipo de muestreo.....	26
7.4	Unidad de análisis .....	27

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<b>VIII. CRONOGRAMA DEL TRABAJO</b> .....	29
<b>IX. REPRESENTACIÓN DEL CONTEXTO</b> .....	30
9.1 Contexto histórico.....	30
9.2 Contexto colonial.....	32
9.3 Contexto actual .....	35
9.4 Monimbó.....	38
<b>X. DESARROLLO METODOLÓGICO</b> .....	42
10.1 Análisis del destino turístico.....	47
10.1.1 Inventario de los potenciales atractivos turísticos del barrio Indígena Monimbó.....	48
10.1.2 Inventario de la planta turística o equipamiento del barrio Indígena Monimbó .....	77
10.1.2 Inventario de infraestructura .....	83
10.2 Análisis del mercado turístico.....	87
10.2.1 Análisis de la demanda turística.....	87
10.2.2 Análisis del contexto social, político y económico.....	91
10.2.3 Análisis de inversiones.....	92
10.2.4 Análisis FODA.....	93
10.3 Diseño del Producto Turístico.....	95
10.3.1 Conceptualización del producto turístico.....	95
10.3.2 Buyer person / cliente ideal.....	96
10.3.3 Diseño del producto turístico .....	98
10.3.4 Propuesta de producto turístico.....	98
Propuestas de itinerario para cada producto turístico .....	100
10.3.5.....	100
10.4 Plan de Difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena de Monimbó.....	107
10.4.1 Necesidad de un plan de difusión .....	108

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

10.4.2 Aspectos técnicos del plan .....	109
<b>XI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>121</b>
<b>XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>123</b>
12.1 Conclusiones .....	123
12.2 Recomendaciones .....	124
12.2.1 A las instituciones gubernamentales e instituciones turísticas .....	124
12.2.2 A la ciudadanía .....	125
<b>XIII. REFERENCIAS .....</b>	<b>126</b>
<b>XIV. ANEXOS .....</b>	<b>129</b>
Anexo 1. Nota de consentimiento informado .....	129
Anexo 2. Esquema de grupo focal .....	131
Anexo 3. Formato de entrevista diagnóstico en kobotoolbox .....	133
Anexo 4. Formato de entrevista para definir la demanda en Monimbó .....	134
Anexo 5 Caracterización de la demanda .....	141
Anexo 6. Imágenes de Campo .....	144
Anexo 7. Buyer persons por producto turístico .....	151

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Propuesta de itinerario para el producto Turístico .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 1 Propuesta de itinerario para el producto Turístico .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 Entrevistas primera visita de campo .....	42
Tabla 2 Entrevistas segunda visita de campo .....	44
Tabla 3 Entrevistas tercer visita de campo .....	45
Tabla 4 Inventario de la planta turística o equipamiento del barrio Indígena Monimbó .....	77
Tabla 5 Inventario de infraestructura .....	83
Tabla 6 Análisis de la demanda turística .....	89
Tabla 7 Análisis FODA .....	93



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Tabla 8 Conceptualización del producto Turístico .....	95
Tabla 9 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #1 .....	105
Tabla 10 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #2 .....	106
Tabla 11 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #3 .....	107
Tabla 12 Área de cobertura del Desarrollo del Plan de Difusión .....	110
Tabla 13 Formato de Calendario de publicaciones en Redes Sociales .....	112
Tabla 14 Formato de especificaciones para medios Radiales, televisivos y plataformas digitales.....	113

**Índice de Figuras**

Figura 1 Ubicación geográfica de Monimbó Masaya - Nicaragua. ....	27
Figura 2 Primer visita Primera visita de campo Monimbó Masaya.....	43
Figura 3 Segunda visita de campo Monimbó Masaya .....	45
Figure 4 Resumen Análisis del Destino Turístico .....	47

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## **RESUMEN**

Este trabajo monográfico aborda los procedimientos para el diseño de una propuesta de productos turísticos y un plan de difusión, para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó. Lo antes mencionado se fundamenta en el turismo cultural, ya que esta modalidad le permite al turista la oportunidad de tener un contacto diferente con la población local, así como conocer sus vidas, culturas y tradiciones ancestrales, además, permite generar nuevas oportunidades de ingresos monetarios a nivel local, al incentivar el desarrollo sostenible y contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales.

Por el tipo de características que presenta la problemática abordada, el tipo de investigación del estudio es descriptiva cualitativa. Por otro lado, como resultado de dicho trabajo, se propone mediante algunas matrices y herramientas, diseños de productos turísticos, y un plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales de Monimbó, encaminados a la protección, conservación y divulgación del patrimonio.

Finalmente se ha constatado, que la población monimboseña tiene potencial para la industria turística y que requiere de un accionar más participativo con relación a esta, justificado por la variedad de sus atractivos, el acervo patrimonial que ha conservado y los valores que rigen al pueblo.

## **ABSTRACT**

This monographic work deals with the procedures for the design of a proposal of tourist products and a dissemination plan, for the recovery of the cultural manifestations of the Monimbó indigenous neighborhood. The aforementioned is based on cultural tourism, since this modality allows the tourist the opportunity to have a different contact with the local population, as well as to know their lives, cultures and ancestral traditions, in addition, it allows generating new monetary income opportunities at the local level, by encouraging sustainable development and contributing to the conservation of natural and cultural resources of rural communities.

Due to the type of characteristics presented by the problem addressed, the type of research of the study is qualitative descriptive. On the other hand, as a result of this work, through some matrices and tools, a tourism product design is proposed, and a dissemination plan

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

for the recovery of the cultural manifestations of Monimbó, aimed at the protection, conservation and dissemination of heritage.

Finally, it has been found that the Monimbos population has potential for the tourism industry and that it requires more participatory action in relation to it, justified by the variety of its attractions, the heritage it has preserved and the values that govern the people.

**Palabras Claves: Cultura, Manifestaciones culturales, Tradiciones, Producto turístico, Análisis de destino, Recuperación, promoción y divulgación, Identidad nacional, Plan de difusión.**

## I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo académico se caracteriza por abordar a partir de la recopilación de datos y su respectivo análisis, la importancia social que representan las manifestaciones culturales para salvaguardar la identidad nacional, y de esta forma, proponer estrategias de difusión para estas expresiones, a través de propuestas de productos turísticos culturales.

Se sabe que Masaya es conocida como la cuna del folclore nicaragüense y es por ello que la zona de estudio corresponde a dicho departamento, sin embargo, tomando en cuenta el origen y el nivel de compromiso, así como la autenticidad de los habitantes y las actividades que realizan, se ha elegido el barrio indígena de Monimbó como pilar para la misma.

De este modo, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que practican los habitantes del departamento de Masaya y el barrio Monimbó? ¿Qué valor y/o significado tienen las expresiones culturales para los habitantes de Monimbó? ¿Cuáles son los aportes sociales e individuales de estas manifestaciones en cuanto a perspectiva y generación de identidad individual? ¿Por qué se considera importante difundir las expresiones culturales? Y ¿Cómo crear un plan de difusión para las manifestaciones culturales de Monimbó, integrando la participación ciudadana?

A partir de dichas cuestiones (antes mencionadas) la presente investigación titulada *“Propuesta de plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya”* que abarca de Noviembre 2022 a Junio 2023, percibe el alcance que tienen las expresiones culturales sobre la identidad individual y colectiva de los habitantes del barrio Monimbó y departamento de Masaya. Cabe mencionar que la importancia de estos resultados radican en que se puede comprender que la manifestación cultural se desarrolla, adquiere un valor y lo conserva, debido a los mismos factores que operan en el contexto de su existencia; es por esto que, en un país y sociedad como la nuestra, que en los últimos años ha sobrevivido a situaciones que alteran la vida en sociedad; es preciso, casi urgente, difundir desde nuestros espacios y capacidades, nuestra idiosincrasia.

## II. ANTECEDENTES

Para la realización de la presente investigación, se buscaron trabajos relacionados al tema de estudio y se observó que en Nicaragua existen algunos escritos que se relacionan directamente con el presente trabajo, sin embargo, los que tienen mayor aproximación son los siguientes: Un primer trabajo es el que se titula *Plan Maestro de Desarrollo Urbano de la ciudad de Masaya 2004-2024 (PMDU)*, es uno de los documentos pilares en esta investigación, puesto que, se plantea como principal objetivo el ofrecer una descripción y análisis de los problemas físicos, económicos, sociales y ambientales del ámbito urbano de la ciudad de Masaya.

El mismo está formulado en el marco de implementación del Programa de Fortalecimiento del Desarrollo Municipal (PFDM), y auspiciado por el Instituto de Fomento Municipal (INIFOM) y financiado bajo la modalidad del préstamo con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Alcaldía de Masaya. INIFOM-BID, 2005). Este PMDU destaca el mantenimiento del turismo cultural como un elemento clave para mejorar el potencial económico y así el desarrollo de la ciudad, plantea la ejecución de proyectos que rescaten y conserven la identidad de la comunidad indígena de Monimbó. De la misma manera recalca que debe existir un sitio de promoción de la cultura, tradiciones, formas de organización administrado por el Consejo de Ancianos.

Un segundo trabajo es el *Plan de Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Masaya*, que se dimensiona como iniciativa de la Alcaldía de Masaya por preservar su patrimonio cultural como eje de desarrollo socioeconómico de la población, apoyado por la cooperación española a través del Programa de Patrimonio para el Desarrollo (Velasco J, 2011). Este documento recoge los diversos temas de estudio de los cuales ha sido objeto el barrio de Monimbó por distintas instituciones, organismo, trabajos académicos del cual han surgido propuestas retomadas en este trabajo, incluyendo temas patrimoniales, turísticos, socioeconómicos, artesanales, espacios públicos, etc.

Un tercer trabajo corresponder al informe de la misión técnica de Bob Nederveen y Ben Verfuürden de la Alcaldía de Nijmegen - Holanda, realizada entre el 29 de septiembre al 8 de octubre del 2006, se enfoca en la identificación y valoración de la calidad del patrimonial histórico cultural que posee Masaya y de sus potencialidades turísticas y económicas. También se analizan

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

las amenazas que existen para su desarrollo, sin omitir sugerencias para un mayor aprovechamiento.

En este informe se inventarió todo el patrimonio intangible existente en la ciudad de Masaya, tales como el folklore, las fiestas religiosas, la música y la habilidad artesanal, donde esta se puede considerar, por sus productos, también como parte del patrimonio tangible. Así mismo, los autores hacen recuento y valoración del patrimonio tangible como son los monumentos, parque, los petroglifos, edificios históricos y el carácter de esto, la historia que envuelve cada edificación y la galería de fotografías de personalidades que marcan la historia de Masaya. Sobre esta base los autores realizan sus propuestas para que las autoridades municipales realicen las intervenciones pertinentes.

De igual forma, servirá como antecedente el inventario nacional de bienes culturales en la ciudad de Masaya, (Registro de Bienes Tangibles e Intangibles) elaborado por el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), y la AECID. Otro material de referencia y antecedente para la presente investigación es el *Plan de Acción Turismo Cultural Urbano de la Ciudad de Masaya*, elaborado por la Arq. Franco en el 2008, que surge como una preocupación del Concejo Municipal en desarrollar las potencialidades del Centro Histórico y con ello todo el patrimonio cultural que Masaya encierra.

El estudio diagnostica el patrimonio histórico vinculado al turismo cultural urbano, para elaborar una propuesta de plan de acción, que cuenta con dos fases. La primera corresponde a un plan inmediato, donde se propone activar rutas turísticas urbanas, proyectos culturales, y otros instrumentos específicos que puedan ser implementados de inmediato. En cambio, la segunda fase contempla acciones viables con una temporalidad de diez años, con el objetivo de recuperar la imagen de la ciudad de Masaya como un punto emblemático de cultura y de lucha nicaragüense y con ello tener definido un centro histórico como imagen urbana. El interés que se tiene de recuperar el centro histórico de Masaya, constituye para los habitantes un paisaje cargado de significados y de valores históricos ligados a su pasado como signo de identidad individual y colectiva.

Otro referente identificado es el libro *El Universo de la Tierra. La Cultura Campesina en el Pacífico y Centro de Nicaragua* (Colectivos de autores) escrito en 1993, UNAN- MANAGUA. Este contiene estudios de casos de diferentes zonas, fue de interés un estudio de caso sobre la Meseta de los Pueblos, donde se destaca las raíces étnicas de todos los pueblos allí ubicados, son

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

aborígenes descendientes de los Chorotegas que vinieron de México. Catarina es uno de estos pueblos y entre ellos, se consideran “pueblos vecinos o pueblos hermanos”, que se mantuvieron unidos por su cercanía y por las semejanzas de sus actividades económicas, políticas y socio-culturales.

Otro antecedente importante es sobre las iniciativas a nivel regional que proponen que el estudio de la cultura es indispensable para el desarrollo de la misma, como pilar fundamental en el adelanto humano de su pueblo. Lo anterior se discute con esmerada atención en el documento *Las Políticas Culturales en Nicaragua: Indicadores para su Seguimiento y Evaluación* (UNESCO, 2006) como resultado del Seminario Sub-regional sobre Indicadores Culturales en Centroamérica, organizado por la oficina de UNESCO para Centroamérica y en cooperación con las oficinas UNESCO de México y Guatemala, y parte del proceso de asistencia técnica solicitado por la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC), realizado en el 2005 en Costa Rica.

El documento anterior brinda una noción sobre iniciativas y perspectivas de colaboración entre las instituciones internacionales, por hacerle ver a los Gobiernos centroamericanos la importancia de la cultura en sus partes y factores más fundamentales para la construcción auténtica de las mismas. Otro aporte, de suma importancia para este estudio de investigación es un análisis obtenido del país de España de la Escuela de Organización Industrial con el desarrollo económico, la cohesión social y territorial, el empleo y la sostenibilidad que ha dado un paso más, impulsando la creación de una nueva línea de conocimiento centrada en el Turismo y el Territorio.

En el marco de este ámbito de interés estratégico se ubica el libro *Turismo Cultural. Patrimonio, Museos y Empleabilidad*, se trata de una investigación que va más allá del campo clásico del Turismo como sistema y sector de actividad. Dicho estudio introduce en el Turismo Cultural como esa forma de turismo y de viaje alternativo, una muestra recién surgida a lo largo de los años 80, y que hoy emerge como un yacimiento fundamental de creación de valor, riqueza, empleo y cohesión del territorio.

La investigación refleja la evolución que el Turismo Cultural ha vivido a lo largo de estas últimas tres décadas, abandonando enfoques descriptivos y adentrándose en planteamientos más profundos que ofrecen los diagnósticos empíricos y las propuestas de mejora que la sociedad demanda. Va más allá de la clásica concepción del turismo como motor de desarrollo para adentrarse en los factores de la innovación, la creatividad y la visión subjetiva como reflejo

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

personal de los comportamientos ante la cultura o la expresión artística. Una lógica transformación en las demandas y necesidades de los turistas que cada día buscan con más ahínco vivir un turismo experiencial. (Oliver, 2013)

Los elementos expresados anteriormente, fueron importantes para la búsqueda de información de acuerdo a los objetivos propuestos en esta Monografía. De esta manera, se relacionaron, analizaron y profundizaron características de las manifestaciones culturales dentro del municipio de Masaya, que fueron fundamentales para conformar los resultados de este trabajo. A través de la búsqueda realizada en la zona se encontraron otros documentos que contribuyeron a contrastar y reforzar información descriptiva y estadística; pero, que no fue utilizada de manera directa en este documento, por ejemplo autores como Alejandro D. Bolaños, Clemente Guido Martínez, Bayardo Ortiz, Julio León Báez, Edgardo Buitrago Buitrago, Wilmor López, Julio Valle Castillo, Carlos José Pereira Candía, artesanos y folkloristas de toda la nación que han dedicado su vida al diario abono de la cultura nacional y de su mantenimiento original de manera permanente.



### **III. JUSTIFICACIÓN**

La razón de esta investigación es documentar, así como recuperar los métodos y procesos de las manifestaciones culturales, que nacen en el barrio Monimbó para que exista apropiación comunitaria y sirva para fortalecer y recordar las costumbres, tradiciones y expresiones culturales, sabiendo que cada una de ellas tiene un significado y valor inigualable para la idiosincrasia del individuo y sociedad.

Así mismo, los resultados de este trabajo son de importancia en el ámbito académico científico, porque permiten a la comunidad universitaria de la UNITEC, otras instituciones y organizaciones a nivel local o nacional, obtener información actualizada que sirva de apoyo a futuras investigaciones o proyectos comunitarios bajo la línea de cultura e identidad.

También, como agentes de cambio, en un intento de salvaguardar el sistema cultural y sus manifestaciones, es preciso organizar y estructurar todo el acervo, patrimonio y expresiones culturales de nuestra sociedad, en este caso la investigación genera propuestas de productos turísticos, es decir, supone un aporte educacional con énfasis en la toma de acción, involucrándose quienes así lo decidan, en futuros espacios para la promoción y protección de las mismas.

Se reconocer que mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, y en este caso es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación por ello tenemos el interés (por medio de este estudio) reivindicar la importancia que ocupa el aspecto cultural a nivel individual, local y gubernamental. Así como, fortalecer las bases, y llevar a cabo procesos de reestructuración y divulgación cultural a través de los jóvenes y sus mecanismos de interacción dentro de la sociedad.

En resumen, con la presente tesis se pretende dar un cambio en cuanto a la percepción que tienen los habitantes sobre las diversas tradiciones que adornan la cultura nicaragüense, conocer el mensaje que trasmite cada una de las manifestaciones y a sí mismo valorar su presencia.

#### **IV. OBJETIVOS**

##### 4.1 Objetivos Generales

Presentar la propuesta de un plan de difusión, que recupere la memoria colectiva histórica, cultural y tradicional de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó a través de herramientas digitales.

##### 4.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los orígenes y significados de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó mediante un inventario con apoyo de instrumentos técnicos.
2. Diseñar tres propuestas de productos turísticos integrando las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó para la promoción y rescate de su identidad cultural.
3. Proponer un plan de difusión para el producto turístico cultural del barrio indígena Monimbó que promueva su idiosincrasia.
4. Proveer a la comunidad indígena de Monimbó el valor intangible y cultural de las manifestaciones culturales

## **V. HIPÓTESIS**

¿Qué tipo de manifestaciones culturales queremos y necesitamos conservar, proteger y divulgar para llevar a cabo procesos de reestructuración de identidad cultural?

## VI. MARCO TEÓRICO

### 6.1 Conceptos Generales

A modo de contextualización se enumerará una serie de definiciones y conceptos útiles para la comprensión de esta investigación; entendiendo que el turismo-cultural es amplio e integrador en el sistema turístico.

#### 6.1.1 Cultura

La palabra cultura es un concepto difícil de definir y comprender en toda su extensión, no obstante, es manejado con mayor frecuencia. La raíz etimológica del término según Austin (1990) en su investigación a Williams, menciona que se origina del latín “cultura”, cuya última palabra trazable es “colere”, teniendo esta misma distintos significados como: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración. Pero el concepto en sí que representa ha variado continuamente de significado y connotación. “Colere”, siendo la palabra principal se transformó en “cultura”, el cual básicamente significa “cultivo o pedazo de tierra cultivada”, por lo que el significado primario fue “labranza”. Por otra parte, también tuvo un significado adicional de “honor y adoración” (Austin, 2004).

Por otro lado, Guédez (1987), establece que “el concepto de cultura que, desde un ángulo empírico descriptivo, representa el conjunto de informaciones y conocimientos; juicios e ideas, tradiciones y valoraciones; sentimientos, creencias, pensamientos, realizaciones, hábitos, costumbres, aptitudes y actitudes que la persona ha adquirido como consecuencia de ser miembro de una sociedad”.

Además, se encontró el concepto que describe Malo (como se citó en Berzunza y Mejía, 2003) donde expone que:

Esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimiento y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, tecnologías y sistemas de pensamiento y comunicación de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como partes de grupos estructurados. Gran parte de lo que somos, es el resultado de los rasgos complejos de la cultura a la que nos incorporamos. (pp. 7-8)

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Este mismo autor a su vez señala que cultura es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres, entre otras. Cabe mencionar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT) aprobó la definición de la cultura que permitió establecer un vínculo importante entre la cultura y desarrollo, diciendo que “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2002, párr. 13).

De acuerdo a Coltman (como se citó en Berzunza y Mejía, 2003) la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos o perspectivas, y prueba de ello son:

- Artes que comprenden artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- Artesanías.
- Ciencias.
- Danza propia del lugar.
- Educación.
- Gastronomía.
- Gobierno.
- Historia.
- Industria, negocios y agricultura.
- Literatura como libros, revistas y periódicos.
- Música
- Religión
- Tradiciones

### 6.1.2 Identidad cultural

Rainforest Alliance (2005) define la identidad cultural como las construcciones sociales en las que el sentido de pertenencia de los individuos a algún grupo o algún escenario, depende en gran medida de su posición social con respecto a otros individuos y colectividades. Es en este sentido que se considera a la población de Masaya y el barrio de Monimbó específicamente, como

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

un pueblo con una propia y arraigada identidad cultural, fiel devoto de sus creencias y precursor de sus hábitos.

### 6.1.3 Folclore

Según el escritor Raúl Cortázar (2003) en un artículo publicado en la revista “Enjoy” conceptualiza el Folclore como un Conjunto de tradiciones, creencias costumbres, creaciones o asimilaciones artísticas y literarias que forman el sedimento popular de la cultura de una región o país. Así mismo, menciona que nada es Folclórico por sí mismo, sino que llega a hacerlo a través de un lento proceso que consta de diversas etapas e implica ciertas condiciones, tales como:

- Popular: (Por su difusión y vigencia) que le pertenece al pueblo, al Conglomerado, al vulgo, lo folclórico es tributo del pueblo.
- Tradicional: Que se transmite por y a través de generaciones.
- Que sea Anónimo: El pueblo ejerce su arte, su influencia más amplia como Consumidor. El Pueblo hace suyo lo que quiere. (Porque, aunque toda obra tiene su autor, el tiempo y el uso han esfumado su origen.
- Que sea Empírico: Su transmisión o aprendizaje se hace por la experiencia, a través de la palabra o del ejemplo. Cabe señalar que existen diferentes categorías de Folclore tales como: Folclore artístico, El Folclore Teatral o dramático, El Musical, El Dramático, Danzónico o mix.

### 6.1.4 Manifestaciones culturales

Para Anguita (2012) la cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de manifestaciones culturales de material como son: la música, los instrumentos, los bailes, la danza, los rituales, así como todas aquellas otras que tienen carácter tradicional.

Por otra parte, Mendoza, Girón y Garrido (2001) las definen como la expresión de arte más antigua que existe a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristeza, amor, vida y muerte (p.38). Así mismo para la INDECOLP (2012), plantea que las manifestaciones culturales de una comunidad abarcan, aquella expresión heredada que comunica y representa ciertas actividades de comunidad. En tal sentido las manifestaciones culturales son propias de cada pueblo y son dadas de generación en generación, así ser modificadas por tal motivo son las más importante para todas las personas.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Mediante lo ya expuesto se puede observar que los autores (Anguita, 2012; Mendoza, Girón y Garrido, 2001) coinciden en que las manifestaciones culturales son expresiones y sentimientos que pasan de una generación a otra, mientras que la INDECOLP (2012) plantea que estas son heredadas y que comunican y representa actividades de comunidad.

Es necesario retomar que la posición que toma Anguita (2012) expresa que las manifestaciones culturales son de material las fiestas, las costumbres, los juegos, etc. Así mismo que dichas manifestaciones son propias de cada estado o país ya que estas son transmitidas de generación en generación, formando así una fuente de inspiración para la sociedad que se encuentra involucrada en la misma, es en gran parte un trampolín para que las personas la vivan a plenitud.

### 6.1.5 Patrimonio y patrimonio cultural

Muchas manifestaciones son parte del patrimonio, cuya palabra proviene del latín “patrimonium” que significa “bienes o hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes” (“Bienes o hacienda” 1979).

El patrimonio representa una herencia invaluable que pasa de generación en generación como un elemento identitario de una comunidad, por lo que debe ser preservado para compartirlo con las diferentes generaciones de otras naciones que se interesen por enriquecerse de la cultura de otras comunidades (Galindo y Zenteno, 2004). Por su parte la UNESCO menciona que “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones” (p. 1).

Cabe mencionar que el patrimonio en muchas ocasiones identificado con la herencia, es en sí mismo un concepto que se refiere a la historia, que se alza con la esencia misma de la cultura y es adquirido directamente por los grupos locales; es la síntesis simbólica de los valores que identifican a una sociedad. (Fernández, 2002)

Por otra parte, conforme a diversas investigaciones se afirma que el patrimonio además de ser aquellos bienes materiales que constituyen el pasado, también abarca aquellos elementos que integran el patrimonio vivo y dentro del patrimonio vivo se encuentran las tradiciones, la gastronomía, los estilos de Vida, las artesanías, artes, vestimenta folclórica, conocimientos, valores, costumbre y tradiciones propias de una cultura o sociedad. (Domínguez y Bernard, 2002)

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

El patrimonio, a su vez se puede clasificar en tres tipos:

- Patrimonio natural. Elementos que conforman el medio ambiente como suelo, aire, flora y fauna etc.
- Patrimonio cultural. Constituido por las costumbres, tradiciones, fiestas, ferias populares, riqueza étnica, vestuario, artesanías, comida típica, música popular, baile entre otras.
- Patrimonio histórico-monumental. Que se conforma de sitios, edificaciones, monumentos, las ciudades que se consideran patrimonio de la nación, mobiliarios, pinturas, esculturas, entre otras. (Fernández, 1998)

A como lo establece el autor antes citado dentro del patrimonio también se encuentra el patrimonio cultural siendo el conjunto de expresiones de la vida colectiva que se manifiestan en las costumbres y tradiciones, que constituyen la identidad de los sitios y comunidades. Por otro lado, Koichiro Matsuura (como se citó en Berzunza y Mejía, 2002) define patrimonio cultural de un pueblo como “la memoria de su cultura viviente, que tiene múltiples formas de expresarse, tanto materiales (monumentos, paisajes, objetos) como inmateriales (lenguas, técnicas, artes interpretativas, música)”.

Por otra parte, según Domínguez y Bernard (2002), especifican que “el concepto de patrimonio incluye todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades”. Para facilitar el análisis y comprensión de lo que es patrimonio cultural en relación a su aprovechamiento turístico, es necesario delimitar los significados patrimonio tangible e intangible.

La secretaria de Turismo (2002) menciona que el patrimonio cultural intangible “son los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales etc.”.

En cambio, el patrimonio cultural tangible “se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de la historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual.” (párr. 10). El concepto incluye todo el conjunto de objetos muebles e inmuebles que forman parte del país.



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

#### 6.1.6 Turismo

Heath y Wall (como se citó en Berzunza y Mejía, 2001) definen al turismo como la estadía de una o más noches fuera de casa ya sea para vacacionar, visitar, asistir a eventos por negocio o cualquier otro motivo que no sea por estudio o empleo. El turismo es responsable de que un sinnúmero de personas se desplace de un lado a otro considerándose residentes temporales, es lo que señaló Ferrano (2001) en el Congreso Virtual de Turismo Cultural, Noticias de Antropología y Arqueología (NAYA).

En el programa de Comunicación Cultural NAYA (2003) se comenta que el turismo es responsable del aumento de traslados de personas de un país a otro o de una ciudad a otra. Donde se consideran residentes temporales, que ocasiona también que la cultura se globalice y que la cultura de una sociedad se enriquezca. En todas las definiciones se coincide que el turismo es el desplazamiento de las personas de su lugar de origen hacia otro ya sea por algún motivo especial, incluyendo el cultural que es el tema relevante de esta investigación.

#### 6.1.7 Turismo Cultural

Silberberg (1995) define al Turismo Cultural como “Las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”. Esta definición es fundamentada por un modelo circular, que expone los diferentes grados o niveles de motivación que pueden experimentar los turistas ante las atracciones de tipo cultural, lo cual sostiene la idea de que aquellos motivados parcialmente, pueden también ser considerados turistas culturales.

La Organización Mundial del Turismo (2018) considera que dentro de las formas de manifestación del turismo existe una modalidad denominada “turismo cultural” en la cual predominan las motivaciones de tipo cultural. El “turismo cultural” es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Dentro de esta modalidad turística podemos incluir el “turismo de patrimonio” que es la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores el Turismo Cultural se define como el movimiento de personas por de estudio de otras culturas, viajes a festivales u otros eventos

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

artísticos, visitas a sitios o monumentos de importancia histórica, el arte, el Folklore y las peregrinaciones para satisfacer la necesidad de diversificar el nivel de experiencias vivenciales y encuentro con otras culturas.

#### 6.1.8 Atractivos culturales

Los atractivos turísticos culturales son los lugares que se reconocen por la mezcla turística que ofrecen, esto se refiere a la diversidad de servicios que se pueden manejar para generar ventas y a la vez utilidades. Esto permite optimizarse y diferenciarse de sus competidores. (Richards, 1994)

Silberman (como se citó en Gurría, 1991) establece que los atractivos turísticos en lugares que significan algo para la gente de pueblos, naciones o regiones, y que estos pueden ser la arquitectura, zonas arqueológicas, poblados típicos, el folklore y las fiestas tradicionales del lugar. Así mismo, considera que los atractivos turísticos culturales como los elementos donde el ser humano ha intervenido a lo largo de la historia y los clasifica en:

- Atractivos históricos: que abarcan todas las obras dejadas por las civilizaciones y los lugares que marcan un significado en la historia de los pueblos, naciones y regiones los cuales pueden ser:
  - Zonas arqueológicas
  - Arquitectura antigua
  - Lugares históricos
  - Poblados típicos
  - Folklore
  - Fiestas tradicionales
- Atractivos contemporáneos no comerciales: representadas por las expresiones de un país o región que conservan y promueven su patrimonio cultural, que significa motivo de orgullo para los que muestran y un atractivo para quienes lo quieren conocer. Siendo:
  - Centros de convenciones
  - Bibliotecas
  - Instituciones de enseñanza
  - Museos, pinturas y murales
  - Obras monumentales

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- Invernaderos
- Zoológicos

#### 6.1.9 Producto turístico

Han sido varios los autores que han profundizado en el estudio de la composición del producto turístico, como Krippendorf (1971) o Middleton y Clarke (2001), siendo estos últimos los más aceptados y establecen que el producto turístico es un conjunto de elementos materiales e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor. Cabe mencionar que existe un grado de heterogeneidad elevado que dificulta la definición y conceptualización del mismo.

#### 6.1.10 Artesanía

Una definición del término “artesanía” que pudiera considerarse como referente es la que adopta la UNESCO (2009) pues establece que:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Cabe mencionar que la regulación de nivel Nacional de la artesanía se recoge en el Real Decreto (Asturias, Real Decreto 1520/1982, de 18 de junio) y define la artesanía como la actividad de producción, transformación y reparación de bienes o prestación de servicios, realizada mediante un proceso en el que la intervención personal constituye un factor predominante, obteniéndose un resultado final individualizado que no se acomoda a la producción industrial, totalmente mecanizada en grandes series.

Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.

### 6.1.11 Cerámica

El término “cerámica” como tal es una palabra derivada del griego κεραμικός *keramikos* que significa "sustancia quemada" es el arte de fabricar recipientes, vasijas y otros objetos de arcilla u otro material cerámico y por acción del calor transformarlos en recipientes de terracota, loza o porcelana.

La cerámica es un tipo de arte en la cual el componente principal es la arcilla con el fin de moldear magníficos recipientes para adornos y una gran variedad de utensilios de cocina. Este componente, se ha venido desarrollando como uno de los principales productos que representa y distingue la ciudad de Masaya; cada artesano diseña las piezas conforme su creativa e ingenio logran obtener una gran variedad de producto donde es ofertado en los mercados locales.

### 6.1.12 Artes plásticas

El arte es un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, puesto que intenta decir algo acerca del universo del hombre y del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad. (Read, Herbert, 1990)

Según Tatariewicz (2001) “el arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, siempre y cuando, el producto de esta reproducción, construcción, o expresión pueda deleitar, emocionar o producir un choque” (p. 67). Y el artista es la persona que se dedica profesionalmente al desarrollo de este tipo de actividad. En algunos casos el artista se vale de varias disciplinas artísticas a la vez. Esto ocurre aplica sus conocimientos artísticos para realizar sus obras con diferentes materiales, medios y técnicas, tratando de transmitir a los demás sentimientos, deseos, e ilusiones.

### 6.1.13 Pintura

Según Berger (1998) la pintura, en primer lugar, es una afirmación de lo visible que nos rodea y que está continuamente apareciendo y desapareciendo. Posiblemente, sin la desaparición

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

no existiría el impulso de pintar, pues entonces lo visible poseería la seguridad (permanencia) que la pintura lucha por encontrar. La pintura, es más directamente que cualquier otro arte, una afirmación de lo existente, del mundo físico al que ha sido lanzada la humanidad.

Se aboca a la expresión gráfica mediante la utilización de pigmentos. Según los elementos empleados, podemos referirnos distintos tipos de pinturas: la acuarela, que es una pintura translúcida; la tempera, que guarda semejanza a la acuarela, pero tiene un agregado de talco que la hace opaca; el temple, que es una emulsión de huevo, agua y aceite; el acrílico, que es un ácido; el pastel que utiliza barras de colores, y finalmente el óleo, que destaca por su pastosidad. También es importante la consideración de la textura que posee la superficie a utilizar.

### 6.1.14 Casas coloniales

Este estilo arquitectónico desarrollado desde fines del S. XVII y principios del S. XIX, tiene como características las plantas en forma de U con patio central, gran sencillez, galerías flanqueando el cuerpo principal y pequeñas torres de un piso sobre el acceso principal. Colores característicos, colorados, rosas y ocre. Paredes de gran grosor, frisos con cerámicas brillosas y de colores fuertes. Cerámicas oscuras y colores tierra en los pisos con aplicación de toctos.

### 6.1.15 Monumento

Un monumento (del latín monumentum, «recuerdo») es toda obra, preferentemente arquitectónica, con algún valor artístico, histórico o social para el grupo donde se erigió. De forma inicial, el término se aplicaba exclusivamente a la estructura que se construía en memoria de un personaje o de un acontecimiento relevante, pero su uso fue extendiéndose y ha llegado a comprender cualquier construcción histórica enclavada en un núcleo urbano o aislado en el medio rural. Con frecuencia, los monumentos de concepción más clásica (fortalezas, santuarios o palacios), son asimilados como símbolo de una ciudad o país, sirviendo en numerosas ocasiones como elemento de identificación geográfica.

### 6.1.16 Leyenda

Según el diccionario escolar de la Lengua Española (Vicens Vives 1998) una leyenda es una historia que se cuenta sobre algo del pasado, en la que hay un poco de verdad y mucho de imaginación de quienes han ido contándolo a lo largo del tiempo.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Por otro lado, el Diccionario de la Lengua Española (2021) define leyenda como un relato fantástico o parcialmente histórico que la tradición ha ido elaborando. Es decir, la leyenda es un género literario que tiene su sede en la imaginación y se proyecta en la realidad, pintándola, no como es sino como nos gustaría que fuera.

Se tiene en cuenta que es una composición literaria que recrea una narración popular de este tipo típicamente, así mismo que es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco tipificada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.

### 6.1.17 Cuento

Procede del latín *compŭtus* ('cuenta'). Es un relato o narración breve, de carácter ficticio cuyo objetivo es formativo o lúdico. De un modo más coloquial, también se habla de 'cuento' para referirse a una mentira, excusa o historia inventada. Del mismo modo, un 'cuento' es un enredo o chisme. Por otra parte, la Real Academia Española (2021) menciona que la palabra *cuento* también permite referirse al relato indiscreto de un suceso, a la narración de un suceso falso o a un engaño.

La definición que propone Guillermo Cabrera (1952) hace referencia a que este —el cuento— es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano mejor, tres gruñidos ya es una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya. Pero antes que ella, cantada o escrita, hubo cuentos todos hechos de prosa: un cuento en verso no es un cuento sino otra cosa: un poema, una oda, una narración con metro y tal vez con rima: una ocasión cantada no contada, una canción.

### 6.1.18 Danza folklórica

Galmiche (1986) define la danza como un modo de expresión corporal, innata, natural y espontáneo en el hombre. Está unida al ritmo. Primero sagrada, luego festiva, después se laicizó, se codificó y se convirtió en acto independiente. Por otro lado, Kaeppler (1978) la concibe como una forma de cultura, resultado de un proceso creativo que se apoya en la manipulación humana del cuerpo en el tiempo y en el espacio.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Se puede afirmar que la danza son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existen grupos profesionales de danza folklórica.

### 6.1.19 Fiestas patronales

La fiesta patronal en Nicaragua y en América Latina es hija de la colonización española, fusión sincrética del elemento cultural indígena en festividades de celebración religiosa y del mestizaje. Estos festejos suelen incluir actos religiosos y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, corridas de toros y juegos mecánicos.

### 6.1.20 Conservación del patrimonio

Para que no se olvide por completo la identidad local o de una región se debe estar consciente de la importancia que tiene el cuidado de los legados, de modo que las generaciones futuras disfruten de él, por lo que resulta necesario emprender acciones objetivas de restauración, conservación e investigación del patrimonio y las costumbres autóctonas del lugar.

En Nicaragua el patrimonio se ve protegido en la carta magna, en el artículo número 128 de la constitución, en la que se cita: “El Estado protege el patrimonio arqueológico, histórico, lingüístico, cultural y artístico de la nación” (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2007).

### 6.1.21 Producto turístico

Según la definición de la OMT un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales, antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y que genera una experiencia turística integra, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## 6.2 Marco legal

Es importante fundamentar los lineamientos y propuestas en las legislaciones nicaragüenses que dan soluciones a las necesidades en cuanto a protección, rescate y valor patrimonial en el ámbito cultural. Lo antes mencionado es útil en la etapa de diagnóstico y propuesta de esta investigación.

### 6.2.1 Constitución política de Nicaragua

Menciona que todos los nicaragüenses tienen derecho a la educación y a la cultura (Art. 58). De la misma manera reconoce la existencia de los pueblos indígenas, los cuales gozan de derechos, deberes y garantías consignados para mantener y desarrollar su identidad y cultura, teniendo sus propias formas de organización social.

Igualmente, se destaca que se debe crear y promover el rescate, desarrollo y fortalecimiento de la cultura nacional, sustentada en la participación creativa del pueblo, objetivo que encaja totalmente con este estudio. Y que, además, se encuentra respaldado por el Estado, que debe apoyar la cultura nacional en todas sus expresiones (Art. 126).

### 6.2.2 Ley que declara la ciudad de Masaya patrimonio cultural de la nación (LEY N°. 61)

La ley que declara la ciudad de Masaya como Patrimonio Cultural de la Nación es la ley número 61, aprobada el 21 de agosto de 1989, menciona también que es “La cuna de la Insurrección Popular” por haber tenido una larga trayectoria de valor y heroicidad, desde la resistencia indígena y la lucha independista, incluyendo que es la depositaria de tradiciones que contribuyen al fortalecimiento y promoción de la identidad cultural nacional. Es por ello que se debe proteger a la ciudad y a la comunidad indígena por formar parte de este patrimonio invaluable. (Asamblea Nacional, 1989)

### 6.2.3 Ley creadora del Instituto de cultura (LEY N°. 427)

Se aprobó el 30 de marzo de 1989. En el Artículo 8 se enfatiza que su finalidad es promover el conocimiento de todas las manifestaciones culturales del país, incentivar la investigación sobre el acervo cultural nacional, pasado y presente y crear servicios culturales de proyección nacional e internacional, proponer planes de arte y cultura, contando con la participación de los trabajadores de cada área y por último velar por la conservación del patrimonio cultural de en coordinación con las instituciones correspondientes. (Asamblea Nacional, 1989)



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

6.2.4 Proyecto ley de los pueblos indígenas del pacifico, centro y norte de Nicaragua

Este proyecto de ley reconoce la diversidad cultural en la formación de la nacionalidad nicaragüense y la inmensa contribución de los pueblos indígenas del pacifico, centro y norte a la formación del Estad nacional, así como para garantizar la sobrevivencia de la biodiversidad existente en el país, que beneficia a las actuales generaciones.

Sus principales objetivos (mencionados en los artículos 4, 5, 8, 25, 27, 46, 49, 50, 103, 107, 126, 128, 130, 160, 179) expresan los derechos de mantener y desarrollar su identidad y su cultura, administrar sus asuntos locales, mantener sus propias formas de organización social, las formas comunales de propiedad de sus tierras, de su goce, uso y disfrute; estos derechos deben ser rescatados para poner en valor a la comunidad indígena. (Asamblea Nacional, 1995)

6.2.5 Ley de Protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Decreto No. 1142)

Esta considera como bienes culturales a los conjuntos urbanos de interés cultural, localizados en ciudades o campos de la República. De la misma forma el Estado considera prioritaria la conservación de todos aquellos bienes culturales de reconocido valor histórico, para el proceso de liberación del pueblo nicaragüense, en este caso el patrimonio cultural de Masaya, la comunidad indígena de Monimbó.

También referencia que el ministerio de cultura tiene el deber de mantener y conservar nuestro Patrimonio Cultural, a través de la Dirección General del Patrimonio Cultural. (Junta de Gobierno de Reconstrucción nacional de la República de Nicaragua, 1982)

6.2.6 Ley de municipios (LEY N°. 40 y 261)

En el Artículo 7, el inciso 6 resalta como una de sus competencias: promover el conocimiento de todas las manifestaciones culturales del país, así como también proteger el patrimonio histórico, lingüístico y artístico de su circunscripción. Por lo que se deberá preservar la identidad cultural del municipio promoviendo las artes y folklore local por medio de museos, exposiciones, ferias, fiestas tradicionales, bandas musicales, monumentos, sitios históricos, exposiciones de arte culinario entre otros que integren las necesidades de los habitantes.

Por otro lado, en el inciso 9 se menciona que la alcaldía deberá impulsar y desarrollar de manera sostenible el turismo en su localidad aprovechando sitios históricos y centros turísticos. (Asamblea Nacional, 1988)

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

6.2.7 Ley general de turismo (LEY N°. 495)

Predomina como objetivo esencial del Estado fomentar la conciencia y cultura turística nacional, así como también señala que es función del Instituto de Turismo promover y coordinar ferias, espectáculos, congresos, convenciones y diversas actividades culturales y folclóricas.

En el Artículo 49 se menciona con importancia que el turismo social y la recreación para la población es un servicio promovido por el Estado con el propósito de elevar el desarrollo integral y la dignidad de la persona, y promover espacios para el desarrollo de la cultura popular, esto es importante porque señala que debe existir zonas de esparcimiento cultural seguras para la población. (Asamblea Nacional, 2004)

6.2.8 Ley de Educación, (LEY N°. 582)

Hace referencia a la promoción de la participación de las comunidades étnicas, pueblos indígenas y demás sectores del país en la discusión de políticas educativas nacionales, respetando la diversidad cultural en el proceso educativo, equitativo e inclusivo

Insta a mantener vivo el sentimiento de amor a la patria, manifestándolo mediante acciones positivas en relación con todo lo que constituye el patrimonio moral, cívico, natural y cultural de la nación. (Asamblea Nacional, 2006)

6.2.9 Ley de participación ciudadana (LEY N°. 475)

Fue aprobada el 22 de octubre del 2003. En su artículo 62, inciso 4 se resalta como una de las finalidades de las diversas asociaciones de pobladores el impulsar y ayudar a la preservación de la identidad nacional, cultura local y fomentar la educación de la comunidad; lo que aportaría que estos fuesen los protagonistas de la integración cultural. (Asamblea Nacional, 2003)

6.2.10 Política Cultural del Gobierno de Reconciliación y Unidad nacional

Es deber del gobierno fortalecer y promover la identidad nacional en su diversidad cultural y popular, promocionar las artes como el derecho para el espacio y disfrute de nuestro pueblo, y salvaguardar, proteger y promover nuestro patrimonio cultural en sus incomparables expresiones inigualables. Así como lo afirma Areas (2008):

(...) valora la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas y folclóricas e idiosincráticas... reconoce el derecho de nuestro pueblo de crear y disfrutar todas las formas del arte y la cultura, para lo cual se compromete

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

a trabajar estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que desde el nivel local hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales propias de los y las nicaragüenses, sean reconocidas y estimuladas; para que los talentos sean identificados, apreciados y educados; y para que se realice positivamente la creatividad y riqueza, artística y cultural de nuestros pueblos.

6.2.11 Plan maestro de Desarrollo Urbano Ciudad de Masaya 2004 – 2024

Se puede rescatar para este estudio del Plan maestro de Desarrollo Urbano Ciudad de Masaya lo que se refiere al turismo cultural el acápite 12.2 *Actividades de Impacto para el Desarrollo económico de Masaya*: “Se ha mantenido un turismo cultural que conserva costumbres y tradiciones, pero este ha sido incipiente, se propone el desarrollo del sector a través de la ejecución de dos proyectos que no solamente rescataran y conservaran su identidad, sino que también se promocionara la misma, a nivel nacional y será fuente generadora de empleo” . Por esto sugiere:

- La creación de un sitio de promoción cultural indígena en el barrio Monimbó, exclusivo para divulgar la historia, costumbres, formas de organización, leyendas y tradiciones indígenas, administrado por el consejo de ancianos de la localidad.
- Establecimiento de un centro de cultura para la promoción del baile tradicional, danza, pintura, poesía, vestuario, dibujo y escultura, como actividades culturales propias de la ciudad. (Alcaldía de Masaya, INFOM-BID, 2005)

## VII. METODOLOGÍA

Se trabajó siguiendo los lineamientos universitarios del alma mater UNITEC en cuanto al área de conocimiento, servicios, sub-áreas, viajes y turismo.

### 7.1 Tipo de estudio

Por el tipo de características que presenta la problemática abordada, el tipo de investigación del estudio es descriptiva debido a que permite analizar y describir en forma detallada este fenómeno. Así mismo, se considera una investigación cualitativa, puesto que evidencia el método de investigación descriptivo, de igual manera, es de carácter cuantitativa ya que se está trabajando con poco contenido informativo y permite obtener resultados más precisos y exactos, en otras palabras, una investigación mixta.

Para Creswell y Clark (2006) los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador o la investigadora recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos: (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p. 21). Por otro lado, el diseño de estudio es el de integración múltiple (DIM) ya que existe una interconexión entre la aproximación cuantitativa y cualitativa desde el planteamiento hasta el final del estudio.

### 7.2 Herramientas e Instrumentos

Las herramientas a utilizar serán: en primer lugar, las entrevistas semiestructuradas, caracterizadas por ser flexibles y bastante completas. Elegida por ser la mejor manera de averiguar las motivaciones detrás de las decisiones y los comportamientos de las personas, así como sus actitudes y creencias, y las consecuencias que han tenido en sus vidas o acontecimientos concretos. En segundo lugar, la observación que Sierra y Bravo (1984) la define como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente” (p.7).

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

En tercer lugar, los grupos focales, que se caracterizan por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes, a partir de estímulos específicos para el debate que reciben los participantes e historias de vida, ya que es uno de los métodos de investigación descriptiva más puros y potentes para conocer como las personas se desenvuelven en el mundo social que les rodea (Hernández, 2009). La investigación se auxiliará de instrumentos como diarios de campo, grabadoras y cámaras para obtener multiplicidad de documentación.

### 7.3 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo es intencional o de conveniencia, puesto que se ubica el área de estudios adrede. Se selecciona la muestra como zona referente de estudio (Monimbó de abajo) considerando que aquí se emplaza el afluyente de talleres, folcloristas, músicos y demás personajes que resguardan, enseñan y conservan la cultura del barrio indígena, personajes pilares para esta investigación.

Así mismo, para brindar soporte a este estudio se decidió aplicar una formula estadística-matemática detallada de la siguiente manera:

$$n = \frac{NZ^2Pq}{Nd^2 + Z^2Pq}$$

Siendo:

- N= Población
- Z= valor z en la tabla 1.96,
- $Z^2= 3.8416$ ,
- $p= 0.5\%$ ,
- $q= 0.5$
- $d^2=0.05$  error de m
- $d^2=0.0025$

Monimbó de abajo posee (según datos del INIDE, 2005) una población de 6,597 personas, las cuales se multiplican, siguiendo la formula por 3.8416 y esto vuelve a multiplicarse por 0.5 por 0.5, se procede a dividir la misma cantidad de la población 6597 por 0.0025 y se suma 3.8416 multiplicándose por 0.5 por 0.5.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

El resultado de lo anterior es de 364 personas para la muestra, sin embargo, se ha decidido, tomando en cuenta las características de la investigación y el tiempo de la misma retomar el 40% de la muestra como valor representativo, en otras palabras, se aplicarán instrumentos a un total de 146 personas respectivamente, divididas en 114 entrevistas a la población general y 31 a informantes claves.

### 7.4 Unidad de análisis

El área de estudio está delimitada en la región del Pacífico de Nicaragua, departamento de Masaya, cuenta con una superficie de 610.78 km<sup>2</sup>, una población al 2009 de 317,671 habitantes y una densidad de 520.11 habitantes por kilómetro cuadrado, está delimitado al Noroeste por el Departamento de Managua, al Sureste el de Granada y al Suroeste Carazo. Es el departamento más pequeño y más densamente poblado de los 15 en que se divide Nicaragua.

Es conocida como “Ciudad de las Flores” y su cabecera municipal tiene su mismo nombre, esta limita: Al norte con el municipio de Tipitapa; al sur con los municipios de Catarina y Niquinohomo; al este con los municipios de Tisma y Granada; por último, al oeste con los municipios de Nandasmo, Nindirí y la Laguna de Masaya. En el municipio de Masaya se ubica el barrio Monimbó con las siguientes coordenadas geográficas:

Latitud 11.97344815 y Longitud -86.0917571253341.

Posterior a establecer la investigación de escritorio y los objetivos tanto generales como específicos, la aplicación de los instrumentos sigue las siguientes etapas: En primer lugar, la identificación del sector de estudio, que consiste en 2 visitas de reconocimiento del sector, identificando mediante la observación aspectos intrínsecos al tema de estudio. Así mismo, se aplica 1 instrumento de diagnóstico, para conocer generalidades de las manifestaciones culturales en Monimbó.

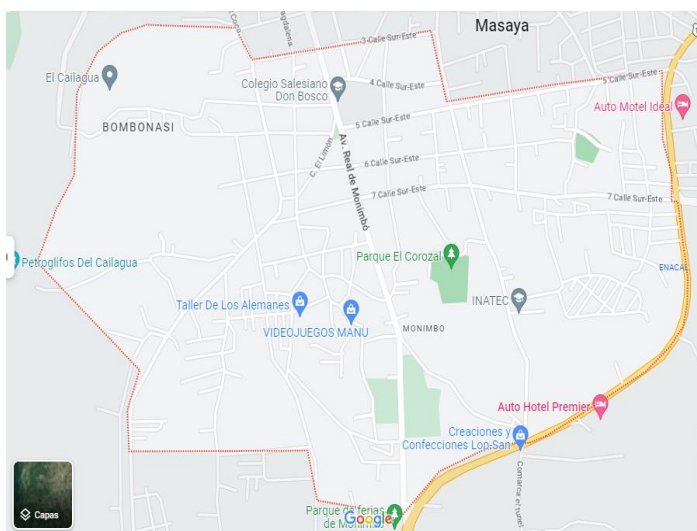


Figura 1 Ubicación geográfica de Monimbó Masaya - Nicaragua.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

En segundo lugar, la recopilación de la información: en esta etapa se diseñan y aplican los instrumentos de investigación, realizando el trabajo de campo, así como levantamiento de información mediante fotografías y documentos existentes sobre el lugar (Libros, descripciones, proyectos etc.) para revisar la misma y determinar la necesidad de obtener datos adicionales y actualizados.

En tercer lugar, la aplicación de herramientas: se toman en cuenta los habitantes del sector a intervenir, aplicándose instrumentos previamente diseñados y seleccionados entre la muestra (dueños de talleres, ancianos, jóvenes etc.) En cuarto lugar, la realización de entrevistas y grupos focales: Fase que sirve para comprobar la información que resulte de la investigación, así mismo conocer más a fondo características del sector de estudio. Como posibles candidatos están: un miembro del consejo de ancianos, un artesano, el director de la casa de la cultura, un miembro del toro venado del pueblo y un miembro de la danza y música local.

En quinto lugar, el procesamiento de datos: una vez recopilada la información se procede al análisis de los datos conseguidos mediante herramientas como Kobotoolbox que es una herramienta para la recolección de datos que facilita la aplicación de cuestionarios en contextos poco favorables. O Google forms, un programa que nos permite fácilmente crear y publicar formularios permitiéndonos ver los resultados de manera gráfica. Obteniendo gráficos interactivos, por último, la elaboración del documento diagnóstico y propuesta: consiste en redactar la fase descriptiva- analítica de la información obtenida de las etapas anteriores, así mismo es la parte final del estudio donde se realiza la propuesta según el objetivo y tema del mismo.





## **IX. REPRESENTACIÓN DEL CONTEXTO**

Masaya ha sido desde tiempos antiguos importante para la república, no solo por su indiscutible participación histórica, valores, paisajes o economía, sino también, por los legados que ha protegido a través del tiempo, es por ello que se contextualiza a continuación la vida e historia del pueblo para comprender sus raíces.

### **9.1 Contexto histórico**

Los primeros habitantes del departamento de Masaya provienen del grupo indígena Chorotegas, quienes emigraron desde México, pasando por el golfo de Fonseca; con el tiempo, estos cambiaron su denominación por la zona geográfica donde se establecieron, identificándose como Dirianes. Conforme la traducción esto significa: "hombre de las alturas o de las montañas". Los Dirianes, comprendían las tierras altas de Masaya, Granada, Managua y Carazo. Pueblos importantes de esa región indígena fueron: Nindirí, Masaya, Ticuantepe, Monimbó, Niquinohomo y los pueblos Namotivas.

Su lengua nativa era el náhuatl, que evidentemente perdió su pureza con el paso de los siglos. En cuanto a la organización política, los cronistas como Gonzalo Fernández de Oviedo, mencionan que Masaya no contaba con un cacique, sin embargo, afirman que tenían cacicazgos independientes entre sí; constituían comunidades gobernadas por jefes y Concejos de Ancianos electos por el pueblo, y con un Capitán General para la Guerra.

En relación a su economía, mencionado no solo por los historiadores, sino también evidenciado en los vestigios arqueológicos encontrados hasta ahora, se reconoce que Masaya tenía industrializado su comercio, asociado a lo textil, elaboración y uso de colorantes, fabricación manual de objetos de barro cocido al que daban apariencia de vidrio, tejidos de fibras y palmas de toda clase, artes manuales en madera y productos de cabuya, henequén, maderas flexibles y tejidos con bejucos.

Si a religión nos referimos, los Masayas, al igual que otros pobladores de Nicaragua, eran adoradores de muchos dioses y había tanto principales como secundarios. Había dioses de la lluvia, el relámpago, el trueno, el maíz, los campos, etc. Todos tenían sus fiestas particulares, celebrándoseles por lo general al final de la recolección de los frutos y en épocas señaladas cuando

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

eran dioses principales. Las fiestas consistían en bailes, cantares, comilonas y borracheras, características que hasta nuestra época se mantiene.

La hechicería, embrujos y prácticas misteriosas estaban muy generalizados, distinguiéndose muy señaladamente los cultos a la bruja del Volcán, cuya adoración constituía al parecer centro de culto divino. Era consultada para los problemas relacionados con la guerra, la sequía, el hambre, temblores, pestes, etc. Los masayenses, como todos los nicaragüenses (en su mayoría), cultivaban principalmente el maíz, ya que constituía la base esencial de su alimentación, cultivaban también frijoles, legumbres, frutas, raíces comestibles y productos agrícolas de condimentación como chile, achiote, etc.

Digno de mención es, entre las muchas costumbres señaladas por el cronista Oviedo y Valdez, la de que los autóctonos, no se acercaban en la intimidad a sus mujeres, no tomaban licor y ayunaban durante todo el tiempo ocuriente entre la siembra y la recolección de los frutos. El comercio local o venta de los productos del cultivo, de la industria, de la caza, pesca, etc., lo efectuaban, en casas especiales que llamaban tiánguez, semejantes a nuestros mercados. El comercio en los tiangues solamente lo ejercían las mujeres. Los varones no eran admitidos en ellos, salvo cuando se trataba de varones menores de edad.

En cada mercado o tiangues había un juez de Comercio o del Mercado, quien tenía a su cargo la vigilancia de la exactitud de las medidas, autorización de trueques o cambios, fidelidad en los pagos, etc. las negociaciones comerciales estaban limitadas al trueque o cambio de unos productos por otros, sin embargo, existían frutos como el cacao, las plumas de colores y piezas textiles, que servían como moneda.

Entre los pueblos de la región de Masaya, como en la de todos los cacicazgos de Nicaragua, de su región occidental, existían tres clases sociales: nobles, clase media y plebeyos o esclavos, en lengua chorotega, “Mazeguales”. A la primera categoría pertenecían los caciques, los miembros de su Concejo y los ministros o funcionarios de la administración, así como los guerreros y los sacerdotes. A la clase media pertenecían los comerciantes y artesanos de todos los oficios. A los mazeguales o plebeyos pertenecían los cultivadores de la tierra, por propia cuenta o mediante paga, o bien, por haberse vendido por su libre voluntad para el trabajo.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Es importante mencionar que la esclavitud fue estado de excepción, y, además, voluntaria o por necesidad económica. Cada clase social usaba diferente traje. Lujoso y de vistoso colorido y aderezos, el de los nobles; honesto y decoroso el de la clase media; y sencillo y pobre, el de los plebeyos a quienes les estaba prohibido el uso de telas de algodón, por lo que se cubrían con telas tejidas de pita o corteza de árboles y sin otro aditamento que una toalla en la cabeza.

Se consideraban delitos: el hurto, el homicidio, el adulterio de la mujer, los actos contrarios a la inclinación natural de los sexos y los actos contra el honor de la mujer y del hogar. Así también como la embriaguez o uso inmoderado del licor era castigada muy severamente; y cuando el delito era cometido por los sacerdotes de los dioses o personajes vinculados con el culto de los templos, sufrían los reos la pena de muerte. Sin embargo, la embriaguez era permitida solamente durante la duración de las fiestas religiosas, pues en tales ocasiones se consideraba lícita y aún como parte de las fiestas sagradas.

### 9.2 Contexto colonial

Fue la región milenaria de Masaya, el segundo poblado de la región interior de los lagos nicaragüenses que presenció el paso de los conquistadores españoles en el verano de 1524. Viajaban los expedicionarios hacia la región indígena de Imabite, después de haber fundado el 21 de abril de 1524 la ciudad de Granada, junto a Jalteva y el Cocibolca, probablemente durante los primeros días del mes de mayo de aquel año.

Portando portafolios notariales, pero en funciones de fe de los sucesos de la expedición, viajaba también el Escribano Luis de los Ríos y portando las primeras cruces de su futura religión, bendecían a los asustados moradores los clérigos Rodrigo Pérez y Juan de Agüero, así se recopila la información en la monografía realizada en 1965, por Guerrero y Soriano, quienes hacen una perfecta descripción de Masaya antigua.

Sin duda alguna, una nueva organización para los dirianes se avecinaba. De su independencia milenaria, los Masayas solamente conservaron durante casi tres siglos completos de dominación española, la elección de sus alcaldes indígenas, remedo cruel o recuerdo de sus antiguos Calpulli o Gobiernos locales indígenas.

Funcionarios de la Provincia, asociados de Juntas Electorales indígenas, elegían a sus alcaldes anualmente, para el gobierno de los pobladores de cada barrio o parcialidad, como lo

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

hacían secularmente con sus Concejos de Ancianos. Esta práctica, en proceso de desaparición, subsiste aún hoy en el Barrio de Monimbó de Masaya. Sus alcaldes carecen de toda autoridad y más bien persiste su elección como una costumbre de buena voluntad.

Durante los últimos años de la dominación española, los alcaldes indígenas, tanto entrantes como salientes, iban a la ciudad de León cada año, a tomar posesión de sus cargos ante el Intendente de la Provincia, en una ceremonia de corte monárquico.

Doloroso es afirmar, que los pueblos de Nicaragua solamente fueron objeto de explotación absoluta durante la Colonia y en grado tan persistente, que durante casi trescientos años de dominación española no recibieron otro beneficio educacional que el mandato de las autoridades coloniales, para que se usase como texto de lectura la Cartilla de San Juan o San Juancito, como se le llamaba, por disposición del Intendente don Juan de Aysa en 1797, si es que llegó algún ejemplar de tal cartilla a las concentraciones indígenas de Masaya.

De acuerdo con lo expresado por Fray Alonso Ponce, que recorrió el país a través de los departamentos de Chinandega, León, Managua, Masaya y Granada, en 1575, el vestuario primitivo había sufrido modificaciones, por la tendencia hacia el traje español, en las regiones de los Nagrandanos y Dirianes.

Así lo expresa Fray Alonso Ponce (1586), quien textualmente dice: "... hablan los indios la lengua mejicana corrupta y llámenla náhuatl y a los que la hablaban nahuatlacas (...) Toda ella es de gente briosa y precianse de andar vestidos ellos como los españoles y de hablar la lengua castellana, por poco que sepan" (p. 9).

Así mismo expresaba "Las indias de aquel pueblo y aún todas las demás, desde Nacaome hasta Granada, visten en lugar de hüipiles, unos como "capisayuelos", de dos picos uno detrás y otro adelante, sin mangas y casi todos de color negro y de pequeño tamaño y échanle por orla y guarnición, unas tiras anchas, a manera de fajas" (p.12).

Lo anterior es el llamado "traje típico nicaragüense", adoptado sin estudio por la Sociedad Folklórica de Nicaragua, que en rigor de verdad es una creación convencional, que no responde ni a la época precolombina ni a la época colonial. Pocos pueblos de la República tienen en su historia páginas de permanente e inalterable rebeldía contra la conquista española, como el pueblo de Masaya.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

En realidad, los aborígenes de la ciudad y de toda la región indígena del actual territorio departamental y sus descendientes, apenas despertados del impacto sorpresivo de la terrible de la invasión española, mostraron continuamente durante todo el régimen colonial, aversión manifiesta contra el conquistador y contra los desmanes del régimen colonial.

Estos tuvieron constantemente una respuesta segura de oposición y rebeldía contra las autoridades y los invasores. Primero huyeron espantados hacia los montes, para ponerse al abrigo contra la esclavitud y los desmanes del encomendero. Más tarde se rebelan contra la entrega de sus cosechas, para abonar a bajo precio al pago de sus tributaciones; contra los precios injustos de sus granos y comestibles para consumo de los milicianos del Castillo de la Inmaculada Concepción del río San Juan; a la entrega de sus productos y artesanías para uso de los barcos reales del Gran Lago y sus dotaciones militares para revenderlas en otras plazas de la Provincia, en beneficio de sus verdugos.

Cabe mencionar que cuando los movimientos iniciales de independencia se producen en Nicaragua, fueron los indios de Masaya los primeros en rebelarse contra las autoridades españolas, que les habían vejado por dilatados años; y, en sentido contrario, serian estos mismos los que acuerpaban y defendían a los empleados coloniales que les habían tratado con cristiana humanidad y, en algunos casos, les habían concedido su libertad.

El 15 de septiembre de 1811, el pueblo de Masaya, enfurecido y armado de puñales, machetes, lanzas, palos y mecates, ataca a los Jueces españoles de las parcialidades de Monimbó y Diriega, reduciéndolos a prisión. El 2 de enero de 1812, en una nueva y más violenta acometida, desaloja de sus casas a los funcionarios reales de la ciudad; les arrebató sus cultivos y les acusa de cobros indebidos y de órdenes recibidas que a ellos les favorece, pero ocultadas con malicia e infamia para rehuir su cumplimiento.

Finalmente, en una marcha sorpresiva más de cincuenta jefes indígenas invaden el Salón de Sesiones del Ayuntamiento de Granada, protestando por la prisión del señor OHorán, en diciembre de 1812, cuya libertad demandan de las autoridades reales. Para el pueblo rebelde de Masaya, no importa que sean invasores modernos, con mayor poder indiscutido que los de la colonia, los que menoscaban su libertad y sus derechos en pleno Siglo Veinte, los vemos enfurecido y resueltos, enfrentarse en 1912 a los soldados de los Estados Unidos de Norteamérica,

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

desde las alturas del Coyotepe, que años más tarde, en los andenes de la estación ferroviaria de la ciudad, ante una cerca ignominiosa que puso límites al comercio de sus industrias y artesanías.

Su importancia, en la vida de la región, se puso de manifiesto mucho después de iniciada la colonización española en Nicaragua, destacándose como ciudad de valimiento por sus recursos económicos, y como embrión de persistente rebeldía contra los conquistadores, cuando aparecieron los primeros movimientos populares de independencia.

### 9.3 Contexto actual

La actual ciudad de Masaya ocupa el mismo terreno sobre el cual sus antepasados, desde muy remotos tiempos, fundaron el pueblo aborigen de su mismo nombre. Tanto el talentoso Profesor don Luis Cuadra Cea, como el Ingeniero fallecido don Alfonso Valle, versados en lingüística aborigen, afirman que el nombre Masaya, procede del idioma mejicano y está formado por las palabras "mázatl" que significa *venado* y la partícula "flan", que denota *lugar*. Es decir, el nombre Masaya, significa "lugar de los venados a lugar donde hay venados". Sin embargo, se hace notar, el hecho de que el cronista español Oviedo y Valdez, que visitó personalmente en el año 1529 el pueblo de Nindirí y subió con afanes de explorador el volcán Masaya el 26 de julio del mismo año, exprese, que tal nombre Masaya, significa "Monte que arde".

Por ley legislativa emitida el 10 de marzo de 1883, bajo el Gobierno del doctor Adán Cárdenas, siendo su Ministro de Gobernación el doctor Vicente Navas, fue erigido en Departamento el Distrito Judicial de Masaya, con la extensión comprendida por la ciudad y municipio de Masaya y los pueblos de Masatepe, Nandasmo, Nindirí y el Cantón de Tisma y Tismita, según la enumeración contenida en el artículo primero de la citada ley legislativa En el artículo segundo de la ley de 10 de marzo de 1883, se expresa textualmente: "La ciudad de Masatepe y el pueblo de Nandasmo quedan reincorporados al nuevo departamento"

La actual jurisdicción del departamento de Masaya y los pueblos que la integran, quedó constituida definitivamente por la Ley de 2 de marzo de 1894, por anexiones que de algunos de sus actuales municipios se le hizo, constituyéndose definitivamente su actual unidad territorial. El departamento de Masaya se encuentra actualmente comprendido dentro de los siguientes linderos: Norte, el departamento de Managua; Sur, el departamento de Carazo; Oriente, el departamento de Granada; y Occidente, el departamento de Managua. El río Tipitapa sirve en parte de línea divisoria con el departamento de Managua, por el rumbo norte.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Este tiene por cabecera a la ciudad de su mismo nombre, Masaya y está constituido por los municipios de Masaya, Nindirí, Masatepe, Tisma, Catarina, Niquinohomo, Nandasmo, San Juan de Oriente y La Concepción. El departamento ocupa en su casi total extensión, una llanura levemente inclinada hacia el noreste, que va desde los novecientos pies en las inmediaciones de la ciudad cabecera, hasta un poco más de los cien pies en las cercanías de Tisma.

En la parte sur y suroeste, el suelo departamental presenta las alturas montañosas de La Concepción, prolongación efectiva de las Sierras de Managua; el volcán Masaya y el Cerro de Catarina. La mayor elevación de esta pequeña cadena montañosa alcanza 1,700 pies sobre el nivel del mar. A inmediaciones de la ciudad cabecera departamental de Masaya y hacia el rumbo norte y noroeste se levantan el Cerro Coyotepe y el de La Barranca o cerro llamado popularmente de La Martina, separados actualmente por la línea ferroviaria Managua-Masaya-Granada y la carretera pavimentada que conecta las mismas ciudades.

La descripción geográfica o más bien topográfica del departamento, tiene una bella confirmación para quien admire desde los minaretes de la Fortaleza del Coyotepe, la belleza incomparable del departamento, con sus azules montañas, su espejo de aguas de su laguna, la altivez de su volcán y las llanuras que desde la base del Coyotepe se proyecta hasta los espejos de agua de tisma.

Sus tierras constituyen una verdadera riqueza, por su feracidad y variedad de cultivos que permiten desarrollarse con éxito con la sola excepción de las faldas del volcán Masaya y el área ocupada por la lava (desde el cráter hasta la región comarcana de El Portillo). Se puede dividir en 3 grandes: zona ganadera, cafetalera y agrícola.

En el año 1868, durante la administración presidencial del General Fernando Guzmán, se celebró un nuevo contrato entre el Gobierno y los señores Pedro Ruiz Tejada, vecino éste de Masaya y don Juan Callejas, de Chinandega, para el establecimiento de coches o diligencias entre Corinto y Granada y entre Masaya y Diriamba. La compañía puso en servicio diligencias tiradas por mulas. Tenía itinerario fijo, con estaciones de parada para carga y descarga de mercaderías y pasajeros.

Este servicio de diligencias permitía viajes regulares, dos veces por semana entre las Ciudades terminales y entre Masaya y Diriamba; pero con carros extras se podía viajar diariamente

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

entre las ciudades de Masaya, Managua y Granada, por su corta distancia y planicie absoluta de la ruta. Durante las fiestas patronales de San Jerónimo, de la ciudad de Masaya, el 30 de septiembre de 1884 fue inaugurado el ferrocarril Managua-Masaya, tres días después de concluidos los trabajos, los que habían comenzado el 29 de septiembre del año anterior de 1883.

Por ley de 15 de noviembre de 1895, durante la administración presidencial del General José Santos Zelaya, se autorizó un empréstito voluntario para la construcción del "Ferrocarril a los Pueblos" o sea entre la ciudad de Masaya y la de Diriamba, con un trayecto de cuarenta y cuatro kilómetros.

El "Ferrocarril a los Pueblos" fue inaugurado por el Presidente Zelaya en el mes de abril de 1898, con recordados como alegres festivales en todos y cada uno de los pueblos de la ruta, que ofreció a turistas asombrados el magnífico pase sobre las alturas de los bordes de la Laguna de Apoyo, después de un túnel construido más con afanes de novedad para el ánimo del gobernante, que por necesidades insalvables del trazo material de la vía férrea; "El Ferrocarril a los Pueblos" permitió en aquella época la fácil salida del café hacia el Puerto de Corinto y el progreso de todo orden a los pueblos del tránsito: Catarina, Niquinohomo, Masatepe, San Marcos, Jinotepe y Diriamba .

La breve estancia del ferrocarril en la Estación de Masaya, convertía sus andenes en "tianguéz bullanguero, agitado, febril y nutrido"; y por centenares se admiraban y contaban los viajeros que en desesperada inquietud de compras y con tensión de nervios, se apretujaban, temerosos. Para los turistas y viajeros, la Estación del Ferrocarril de la ciudad de Masaya, constituyó un legítimo mercado de sus antiguas y modernizadas industrias, especialmente de las obras maravillosas de la artesanía masayense.

La ciudad de Masaya fue en tiempos pasados, un legítimo mercado interior para el comercio de los departamentos de Matagalpa, Chontales, Rivas y Carazo, pues comerciantes de todas las categorías y productos o frutos, concurrían a su plaza y mercado, en demanda de compradores y vendedores.

Fue en aquellos tiempos cuando quesos, cabullas, cueros curtidos de reses o venados, pan moreno segoviano, reses y cerdos en pie, cuajadas, mantequilla, gallinas, etc., etc., llegaban en



## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

fantásticas cantidades al mercado masayense y a los establecimientos comerciales; convirtiendo la ciudad en movido mar humano, como hoy se contempla en la capital de la República.

Actualmente, como antes se ha afirmado, el comercio de la ciudad de Masaya y de la mayoría de sus pueblos departamentales, es de tipo emigrante, pues tanto los productos de su agricultura, ganadería, industrias textiles o manuales, etc. llenan los mercados capitalinos y principales plazas del país.

Los cronistas de la colonia española primero y los turistas de todos los tiempos posteriores, dejaron en sus relatos elogios auténticos de la industria aborígen masayense y de sus laboriosos como inteligentes sucesores, en ininterrumpida cadena de trabajo y de superación industrial y comercial. Hamacas, petates, sombreros de palma, de cabuya, alforjas, monturas de cuero, zapatos, juguetería, bordados, cerámica, carteras de cuero u otros materiales, pintadas, bordadas y tejidas; confituras, jaleas, etc., siguen hoy ponderando el poder de mejoramiento industrial de sus pobladores. En conclusión, Masaya por la laboriosidad e industria de sus antiguos pobladores, y los actuales, que mantienen esas mismas actividades, constituye en estricto rigor, la más antigua población industrial de nuestra República.

### 9.4 Monimbó

El primer encomendero español que tuvo Monimbó fue el propio Gobernador de la Provincia de Nicaragua, Pedrarias Dávila. A la muerte de éste, ocurrida en 1531, pasó al poder de sus herederos doña María de Peñalosa de Contreras y a sus nietos. Años después Monimbó pasó a ser encomienda de Francisco de la Peña, actuando como Escribano en el documento de constitución, don Martín de Membreño.

El 15 de abril de 1541, el Gobernador don Rodrigo de Contreras, suscribió en el Puerto de la Posesión o del Jaguey, más tarde llamado El Realejo, un documento oficial confirmando la encomienda de Monimbó a favor de su hijo menor de edad Vasco de Contreras, compareciendo a aceptar la encomienda, su esposa y madre del menor Doña María de Peñalosa de Contreras.

El 6 de julio del mismo año de 1542, el teniente de Gobernador y Alcalde Mayor don Luis de Guevara, dio posesión de la enmienda de Monimbó a la señora de Contreras, en la desaparecida ciudad de León Viejo, "tomando de la mano al entonces cacique de Monimbó, llamado Botoy y a dos de sus capitanes principales llamados Nacay y Mendoti". Algunos años después, por el

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

fallecimiento de doña María de Peñalosa, la encomienda de Monimbó pasó al dominio de su hija menor Elvira Arias, "doncella por casarse", dice el documento real de traspaso.

Durante pocos años estuvo Monimbó encomendado a la joven Elvira Arias, pues pasó después a ser encomienda del monarca español, imponiéndosele un tributo consistente: en ochenta carguillas de sal de comer; doscientas telas de algodón; treinta cántaros de miel; ocho arrobas de cera; doscientos pares de alpargatas; ciento veinte gallinas de Castilla y cantidades regulares de frijoles, maíz y algodón.

Y así, Monimbó al pasar de los años fue fuertemente sometido a la explotación y esclavitud disfrazada de tributos, encomiendas o repartimientos, aun después de la Leyes Nuevas de Indias de 1542, un suceso repetido en toda la provincia de Nicaragua. Monimbó es el principal barrio de Masaya, en lengua náhuatl significa cerca del agua, por estar a pocos metros de la laguna de Masaya, este barrio que se sitúa al sur del centro de la ciudad es un gran productor de artesanos y gente muy trabajadora, en él se desarrolla el cuero y calzado, alfarería, hamacas y artesanías que son distribuidas en toda Nicaragua y en el extranjero.

Monimbó está dividido geográfica y popularmente nombrado en Monimbó de arriba y Monimbó de abajo, esto por la división política de la calle real de Monimbó y el eje vial y comercial de la ciudad de Masaya. Monimbó de abajo, zona específica de este estudio tiene una extensión de 296,825.5 m<sup>2</sup>, con 27 manzanas y 800 lotes aproximadamente (Alcaldía de Masaya, INIFOM-BID, 2005). Los límites de este barrio según datos de la alcaldía de la ciudad son:

- Al norte con el barrio Países Bajos,
- Al sur con el Asentamiento Fernando Padilla y el Reparto Oscar Pérez,
- Al este con el Barrio Monimbó de Arriba,
- Al oeste con el Reparto Bombonací, Reparto el Arenal y la Laguna de Masaya.

Generalmente se llega desde Managua, tomando un bus de Masaya en el mercado Roberto Huembes, o desde la terminal de buses de la UCA; el primero lo dejará en el mercado de Masaya y el que se toma en la UCA lo dirigirá a unas cuadras del parque central de Masaya.

Desde esos puntos puede tener acceso a tomar un taxi que lo llevará a Monimbó, le cobrará 30 córdobas o bien puede tomar una ruta, que tiene un costo de 5 córdobas. Al llegar al barrio lo

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

primero que se observa es el colegio y la pequeña plaza Magdalena, con un monumento a la ilustre labor de los marimberos. Desde la calle real de Monimbó se logra tener acceso a las calles que han sido históricamente testigos de la algarabía, alegría y tristezas de los monimboseños.

Monimbó desde siempre ha sido el fuerte y la reserva insurreccional del municipio, departamento y país; y de esta manera, hasta el día de hoy, ha conservado ese mismo respeto y admiración. La diversidad de oficios, el estilo de vida y el esfuerzo que ha tenido el barrio indígena por mantener la cultura, tradición e identidad del pueblo a pesar de los factores políticos, sociales, económicos y demás, es digno de imitarse y admirarse.

En la época de la dictadura Somocista, la resistencia de los monimboseños y el arraigo de oposición, provocó una respuesta creativa y valiente, pues se armaron de la manera que mejor sabían, artesanalmente crearon bombas de contacto de niple, cocteles molotov, morteros, armas y fusiles hechos en los mismos talleres en los que se ganaban el pan de cada día. En la ofensiva final de la guerra contra la dictadura Monimbó se dio a respetar y ejecutó un papel importante para el triunfo en contra de esta dictadura. Sin embargo, el precio que pagaron también fue alto, destrucción por bombardeos, asesinatos, desapariciones, violaciones y otros vejámenes ejecutados por la guardia nacional.

Pese a esto, en los años 80s, Monimbó resurgió con su labor artesanal a nivel nacional e internacional, con la creación artística de hamacas, trabajo en madera, cuero y otros. García Bresó (1992), menciona que las cualidades étnicas del monimboseño es el deseo de continuar con las tradiciones, transmitiéndolas de generación en generación, para mantener su identidad cultural, mediante la observación, inculcando un deseo durable en su descendencia.

Así mismo, menciona que la resistencia de perder su identidad está en el recurso del ingenio, laboriosidad, orgullo, valentía y fuerza espiritual a las que se aferran para mantener viva su herencia ancestral, resaltando que “Su producción artesanal, es un transmisor eficaz a través del cual exportan su cultura” (Bresó, 1992, p. 38). El barrio Monimbó tiene acceso vial en excelentes condiciones, contrastándolo con la situación del mismo hace 40 años, así mismo con otras zonas con mayores atractivos o recursos potencialmente turísticos.

Según datos estadísticos del Censo Nacional Poblacional del año 2005, indica que la población del barrio Monimbó de abajo posee 6597 personas aproximadamente: 3,237 hombres y

**Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023**

3,360 mujeres. Evidentemente existe predominación del sexo femenino, lo que conduce a deducir que exista en gran medida el matriarcado en los hogares, situación característica de las comunidades indígenas y que en los últimos años ha venido acentuándose en nuestra sociedad por el abandono paterno y el patriarcado en general.

## X. DESARROLLO METODOLÓGICO

Para dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación fue preciso realizar tres visitas al municipio de Masaya, barrio Monimbó, con la finalidad de recopilar información sobre las manifestaciones culturales del barrio indígena y profundizar sobre la apreciación cultural individual de los entrevistados. Así mismo, realizar un diagnóstico preciso sobre los atractivos turísticos potenciales en el barrio Monimbó, y de esta manera consolidar un producto turístico cultural.

A continuación, se detalla las visitas de campo:

La primera (10 de marzo, 2023) se organizó para establecer un acercamiento con la comunidad y observar los factores socioculturales que intervienen en la rutina de los habitantes de Monimbó. De igual modo, aplicar entrevistas a los precursores de la variedad de oficios que existen en la zona. Se llevó a cabo mediante caminata y aplicando tanto la observación como la aplicación de la entrevista semiestructurada elaborada previamente. Así mismo, se hizo uso de un diario de campo, cámaras y grabadoras de audio.

En esta primera etapa se entrevistaron un total de 15 personas de manera aleatoria quienes cumplían con los parámetros establecidos en la metodología, descrita en el acápite siete de este documento.

Tabla 1 Entrevistas primera visita de campo

<i>ÍTEM</i>	<i>GÉNERO</i>	<i>TALLER</i>	<i>RUBRO</i>
1	Masculino	Zapatería Gámez	Zapatería
2	Masculino	Rondalla de marimbas don Pedro Muñoz	Música
3	Masculino	Talabartería el buen gusto	Artesanía en cuero
4	Masculino	Profesor de folclore	Folclorista
5	Femenino	Artesanía en yute Laleska Muñoz	Artesanía en yute

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

ÍTEM	GÉNERO	TALLER	RUBRO
6	Femenino	Taller de muñecas Marbel	Artesanía en tela-muñequería
7	Femenino	Taller familiar Guadalupe	Artesanía en palma
8	Masculino	Talabartería Sergio Gaitán	Artesanía en cuero
9	Masculino	Director de la primera escuela folclórica	Folclorista - bailarín
10	Masculino	Taller de Hamacas Ramiro Suazo	Artesanía en tejido
11	Masculino	Taller de Hamacas Ramiro Suazo	Artesanía en tejido
12	Masculino	Taller de Hamacas Ramiro Suazo	Artesanía en tejido
13	Masculino	Tejido en sillas – folclorista	Artesanía en tejido y bailarín
14	Femenino	Gastronomía Atol dulce	Gastronomía

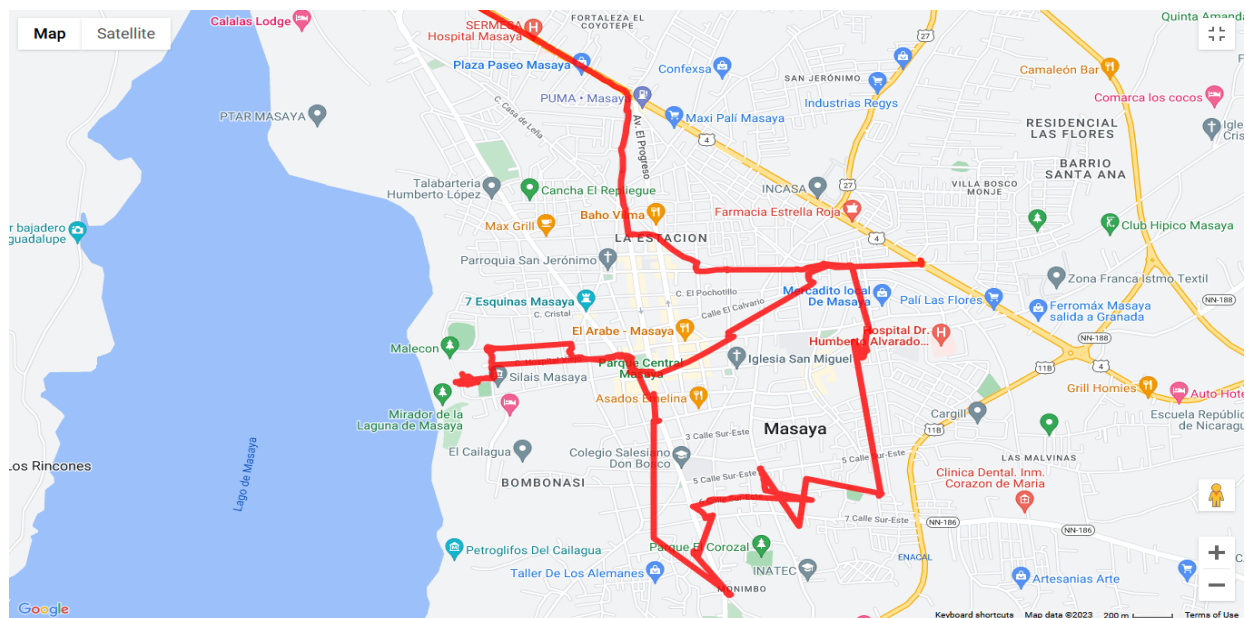


Figura 2 Primera visita de campo Monimbó Masaya

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

En la segunda visita (21 abril,2023) se visitó la biblioteca municipal, se realizó entrevistas a otros talleres artesanales, con el fin de hacer un acercamiento con los representantes sociales y religiosos del barrio. Visita que se detalla de la siguiente manera:

Tabla 2 Entrevistas segunda visita de campo

<i>ÍTEM</i>	<i>GENERO</i>	<i>TALLER</i>	<i>RUBRO</i>
1	Masculino	Taller Briseño tostadas	Gastronomía folclorista
2	Femenino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	Gastronomía
3	Femenino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	gastronomía
4	Femenino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	Folclorista baile
5	Masculino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	gastronomía
6	Masculino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	gastronomía
7	Masculino	Taller Bendición de Dios Gaitán dulces	gastronomía
8	Masculino	Taller Gaitán dulces	gastronomía
9	Masculino	Zapatería	zapatería
10	Masculino	Zapatería	zapatería
11	Masculino	Zapatería	zapatería
12	Masculino	Mascara los diablos	Artesanía en yeso
13	Femenino	Artesanía en madera	Artesanía en madera

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>ÍTEM</i>	<i>GENERO</i>	<i>TALLER</i>	<i>RUBRO</i>
14	Femenino	Folclorista	folclorista
15	Femenino	Folclorista	folclorista
16	Femenino	Vicealcaldesa de vara	Líder comunal
17	Masculino	Historiador	artesanía

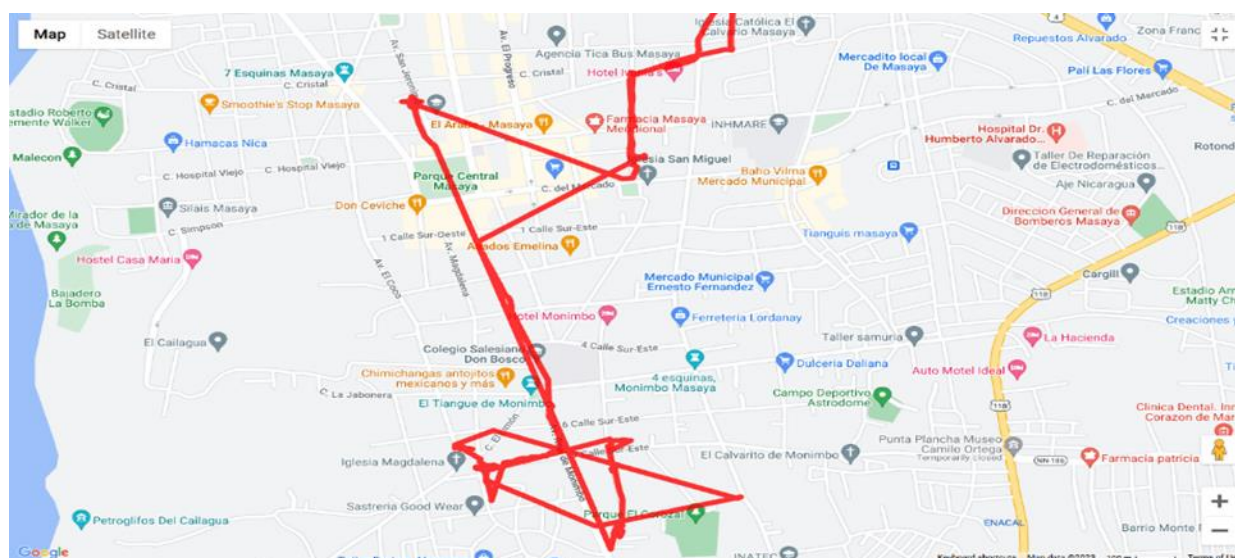


Figura 3 Segunda visita de campo Monimbó Masaya

La tercera visita (14 de abril, 2023) tuvo un alcance de 10 personas, en su mayoría religiosos, y se pretendía tener un alcance mínimo de 50 personas para cumplir la mitad de la muestra establecida del estudio que, si bien no es de estricto cumplimiento, siempre es mejor tener una amplitud de percepciones para la investigación.

Tabla 3 Entrevistas tercer visita de campo

<i>ÍTEM</i>	<i>GENERO</i>	<i>TALLER</i>	<i>RUBRO</i>
1	Masculino	Miembro del concejo parroquial	Religioso
2	Masculino	Hermandad del santísimo	Religioso
3	Femenino	Fundadora de la Judea infantil	Religiosa



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>ÍTEM</i>	<i>GENERO</i>	<i>TALLER</i>	<i>RUBRO</i>
4	Femenino	Patronato de la señora de los milagros	Religiosa
5	Femenino	Folclorista	Folclorista
6	Masculino	El indomable bronco	Talabartería
7	Masculino	Secretario Político	Folclorista
8	Femenino	Folclorista	Folclorista
9	Femenino	Taller de palma	Artesana en palma
10	Masculino	Taller de palma	Artesano en palma

### 10.1 Análisis del destino turístico

El análisis del destino turístico permite identificar, caracterizar y comprender la situación actual de la zona de intervención, en base a un trabajo de campo de manera técnica y objetiva. Constituye una excelente base para el diagnóstico y sobre todo resulta efectivo para la toma de decisiones que se delimitarán, si es que existe o no el escenario idóneo para el desarrollo o reestructuración de productos turísticos.

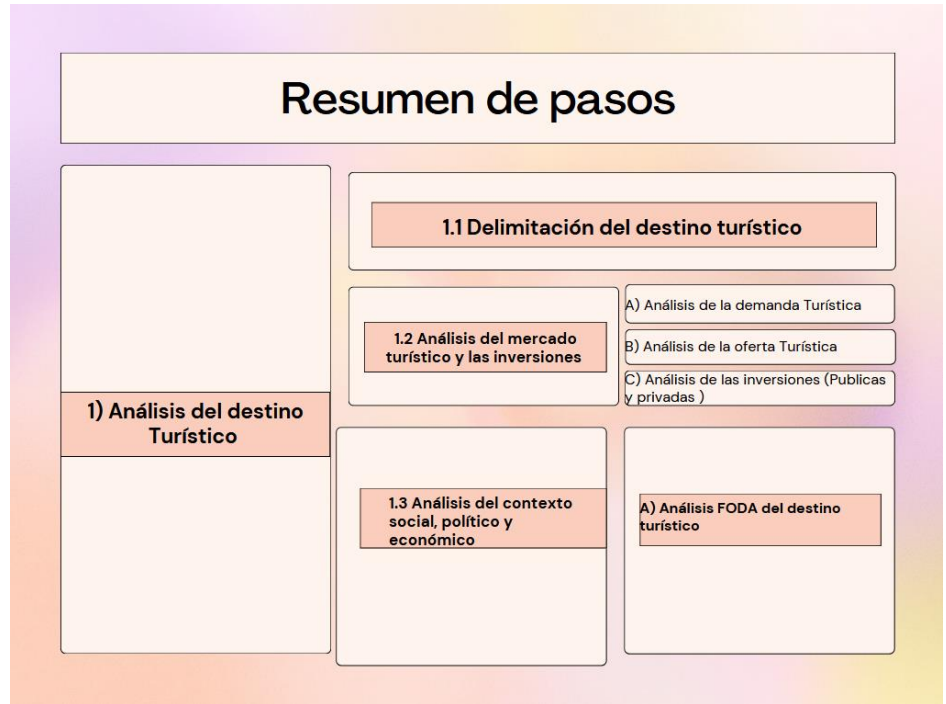


Figure 4 Resumen Análisis del Destino Turístico

Todas las acciones están ligadas a la recolección de información y permite contar con información técnica y objetiva sobre la situación turística (oferta, demanda y las tendencias del mercado), así como otros factores que se interrelacionan de forma transversal a la actividad turística.

A fin de aplicar lo anterior al destino de estudio, fue conveniente realizar matrices para sintetizar y ordenar la información recolectada en campo.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

10.1.1 Inventario de los potenciales atractivos turísticos del barrio Indígena Monimbó

Mediante el proceso de investigación se realizó un análisis del potencial turístico que posee el barrio de Monimbó, se logró la realización de un diagnóstico situacional, sobre los recursos que posee, los cuales pueden ser aprovechados en la industria del turismo para la elaboración de propuestas de productos turísticos enfocados en el rescate de la cultura de Monimbó. El barrio indígena (de estudio) presenta características únicas y envidiables que lo hacen prospecto perfecto para potenciarlo como destino turístico, siempre y cuando este sea planificado de manera tal, que no afecte, ni altere el estilo de vida de los habitantes. En la siguiente matriz se destaca los recursos potenciales para realizar turismo cultural en el barrio indígena, vale la pena reconocer que la mayoría de las manifestaciones expuestas nacen desde lo religioso, igualmente predomina la artesanía, gastronomía y arquitectura; sin omitir el aspecto histórico que guarda el barrio indígena.

A continuación se procede a describir y detallar los recursos y el potencial turístico que se encontró en el diagnóstico realizado de este destino, para esto, fue conveniente elaborar una matriz realizada por las autoras, en la cual se valorara la realidad social y cultural del destino para la sistematización de la información, se tomó en cuenta las normativas nacionales que rigen los procesos de descripción y análisis de los recursos aptos para el desarrollo de la industria turística.

En este caso se incluye: el nombre del destino, el tipo de recurso según lo establecido (por otros autores) aceptados a nivel regional, las actividades que el turista puede realizar en el atractivo a manera general, estacionalidad y ubicación, retomando que la mayoría pertenecen a actividades religiosas programadas; en algunos casos, se menciona el contacto para hacer valer la información actualizada y verificada en la investigación de campo. Finalmente, se presenta la descripción del atractivo o evento para contextualizar al lector.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Tabla 4 Inventario de los potenciales atractivos turísticos del barrio Indígena Monimbó

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
1	Museo de la revolución o comandito Monimbó	Histórico – cultural Directo	Visitas guiadas	Julio y septiembre Comandito de Monimbó	Es un espacio donde se conserva la memoria histórica de la lucha insurreccional del pueblo, desde 1977 hasta 2018. Está diseñado de tal forma que pueda auto guiarse, las imágenes son el principal recurso para contextualizar la historia.
2	Museo Camilo Ortega	Histórico – cultural Directo	Visitas guiadas	Julio y septiembre Barrio Los Sabogales, carretera a Catarina Km 34	Sitio histórico de la lucha heroica de Monimbó. Conmemora un 26 de febrero de 1978, cuando se produjo lo que se conoce como la gesta heroica de Los Sabogales, en la que jóvenes guerrilleros enfrentaron a la Guardia Somocista.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
3	Mural de los héroes y mártires de la gesta heroica de los sabogales	Histórico – cultural Directo	Visitas guiadas	Julio y Septiembre Frente al parque de ferias Monimbó	Es un mural, realizado como presente para los héroes y mártires que ofrendaron su vida por la libertad de su pueblo y un recordatorio de la valentía a las juventudes. Refleja los rostros de los personajes más importantes para la gesta heroica de los sandinistas.
4	Casas de adobe	Histórico – cultural Directo	Observación – estudios científicos – visitas guiadas	Todo el año Calle real de Monimbó	Nicaragua cuenta con un gran acervo de bienes inmuebles que fueron construidos con este tipo de sistemas (casa de adobe y tejas) que se conservan por medio de normas establecidas por cada alcaldía, y datan de hace más de 10 mil años. Monimbó

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					cuenta aproximadamente con más de 30 casas de adobe, las más representativas están deshabitadas y sin ningún plan de conservación, sin embargo, su infraestructura se conserva.
5	Las 4 esquinas	Histórico – cultural Directo	visitas guiadas	Todo el año, esquina opuesta a talabartería el buen gusto	Es una zona de referencia, y de centralización para las protestas por lo tanto se le conoce como la calle de los Insurgentes. Sumándole los hechos históricos de insurrección de la que ha sido testigo.  Las 4 esquinas, es una división de caminos largos que dirigen a zonas de importancia y además era una ruta de tránsito durante

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					la diligencia en la colonia. Por eso desde ahí se defiende al pueblo de Monimbó, evitando el paso, desde siempre.
6	Calle real de Monimbó	Histórico – cultural Directo	Visitas guiadas	Todo el año Del colegio don Bosco al parque de ferias de Monimbó en línea recta	Calle principal desde mucho antes de la época de la conquista, ha presenciado todos los eventos y hechos históricos que han marcado al barrio. Dentro de las actividades que se ejecutan en esta calle son las procesiones religiosas, los entierros, e incluso actos de carácter político
7	Cementerio de Monimbó	Histórico – cultural Directo	Visitas guiadas – estudios científicos – turismo etnográfico	Todo el año, 2 de noviembre	En el barrio hay dos cementerios que están ubicados frente a frente. A uno lo llaman “el de los

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
				Contiguo al restaurante que sabroso	ricos” y al otro “el de los pobres”. Personajes de todos los linajes están enterrados de maneras peculiares y se llevaron con ellos la historia de la época en la que vivieron. Por el ejemplo el músico López Vega Matus, Filadelfio Núñez, la familia y el doctor Alejandro Bolaños entre otros
8	Petroglifos de Caylagua	Histórico – cultural – natural - arqueológico Directo	Observación – estudios científicos – visitas guiadas – senderismo - turismo etnográfico	Todo el año Pista Isabel Gaitán Monimbó ½ c al oeste	Una evidencia de la prehistoria, escrita en piedra, en forma de símbolos y signos. Es uno de los pocos sitios rupestres de mayores dimensiones en todo el país. Estos antiguos grabados relatan la historia y forma de



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					vida de los primeros pobladores de esta zona
9	Talabartería el buen gusto	Histórico – cultural – Directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año De las 4 esquinas de Monimbó 1c al sur 83709847	Es una actividad artesanal en la que se elaboran artículos con cuero como: cinturones, bolsas, chamarras, portafolios, baúles, huaraches, carteras y otros
10	Peletería Monimbó	Histórico – cultural - Directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año Bo Monimbó Mueblería Caylagua 1/2c Al Oe	en donde sobresale el fin utilitario. En cada taller familiar apreciara los procedimientos para elaborar el producto.
11	Aburto Talabartería	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año Bo Monimbó Iglesia Magdalena 1/2c Al S. 88425818	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
12	Que cuero marroquinería	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año De donde fue el Restaurante La embajada 1c. Al oeste, 1/2 c. Al Sur 8419 9293	Es un arte que ha perdurado a lo largo de siglos, consistente en trabajar el cuero en sus diferentes formas y usos. Este arte, de acuerdo a las tendencias de modas de cada época, conlleva a varios procesos de diseño, fabricación y producción que hacen que tenga una auténtica industria tras de sí. Los productos pueden ser carteras, bolsos , fajas, monturas etc.
13	Leather art D	Histórico – cultural - Directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año Av. Real Monimbó 4 calle sur-este 7665 8074	
14	Taller Thadeo Shoes	Histórico – cultural - Directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año	
15	Kerensita Tienda-Taller de Calzado	Histórico – cultural - Directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año	
16	W&R Shoes	Histórico – cultural - directo	Observación Turismo vivencial	Todo el año	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
				Del portón principal del colegio Salesiano 2 cuadras al oeste media cuadra al norte	su producto estrella los caites o zapatos de colegio, sin omitir las sandalias con o sin plataforma, zapatillas, de tacón etc., para cualquier género y edad
17	Taller de hamacas esperanza	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año De las 4 esquinas 1c al sur 2c al este 20 vrs al sur 85618811	Un arte de destrezas singulares, un oficio que ha trascendido generaciones y que es el segundo más practicado en el barrio
18	Taller de hamacas Nicas	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año Del estadio Roberto clemente 1 ½ c al este	Monimbó. Actualmente es el que más aceptación ha tenido a nivel internacional. Estas hamacas pueden ser de todos los tamaños y el diseño que el cliente desee, incluso son personalizadas
19	Taller de muñecas de Marbel	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año 78230872	La muñequería o juguetería tradicional en nuestro país en

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
20	Juguetes de maderas Monimbó	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año Del calvarito Monimbó ½ c al oeste 2523 0829	muy diversa, y en un intento de salvar los juegos históricos y las costumbres sociales de época nacen los talleres en Monimbó dedicados a este rubro. Las muñecas de trapo, o folclóricas son las más vendidas, y los trompos, los caballitos de columpio y los camioncitos de madera como los que trasladan ganado en nuestro país.
21	Artesanías Kandy en madera	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año - diciembre Iglesia parroquial santa magdalena 30 metros al este 86288061	La artesanía en madera es una forma de expresión a través del tallado, es una actividad minuciosa en todos los procesos que conlleva. En Monimbó se realizan desde muebles hasta objetos

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					decorativos se puede mencionar estantes, armarios, tazones, cucharones, porta llaves etc.
22	Taller abanicos de palma Guadalupe	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año - diciembre 83325594	El arte con palma se ha perfeccionado con el tiempo, sin embargo, son muy pocas familias las que se dedican al trabajo con este material. Su principal uso es decorativo para las purísimas o eventos sociales. Los hacen de todos los tamaños y colores.
23	Rondalla de marimba de Pedro Muñoz	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año septiembre - diciembre 78871655	Los músicos Tradicionalistas, precursores y divulgadores de sones del piano indígena (la marimba)
24	Marimba hermanos Palacios	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año 88653344	deleitan a la población en todo momento en el barrio indígena de Monimbó, desde

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					cuando practican en sus hogares hasta cuando ejecutan el instrumento. Los eventos en los que son contratados pueden ser desde matrimonios, cumpleaños e incluso entierros o divorcios
25	Taller de máscaras los diablos	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año, octubre - diciembre 83629393	Casi nadie se dedica a la elaboración de máscaras ya que implica responsabilidad y compromiso, sin embargo, quienes lo hacen tienen tanta devoción y paciencia para hacer los mejores encargos para las festividades como los agüizotes o los folcloristas en Monimbó y todo el país
26	Dulcería Daliana	Histórico – cultural - gastronómico directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año – agosto - diciembre	La Comunidad indígena de Monimbó es conocida por su

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
				De las 4 esquinas, 1c al este 25 vrs al sur 82507200	laboriosidad artesanal, pero también destaca su gastronomía donde, aún existen comidas que se desconocen en otras partes del país, como el pinol de chile. Este barrio conserva la elaboración de alimentos autóctonos transmitidos de una generación a otra en forma oral y práctica. Ellos conocen la receta original de los atoles, morongas, pinol, nacatamales, entre otras comidas y pósteres nicaragüenses
27	Taller de dulce la bendición de Dios	Histórico – cultural – gastronómico directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año – agosto – diciembre 84687011	
28	Tiangue de Monimbó	Histórico – cultural - indirecto	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Todo el año Contiguo al colegio don Bosco	Lugar de referencia nacional que promueve la cultura y tradición de los Masaya, brindándoles espacio para

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					comercializar sus productos a las familias del barrio, todos los días desde las 11 a.m. hasta las 10:00 p.m.
29	Parroquia santa María Magdalena	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año	Centros religiosos en el barrio Monimbó que albergan las figuras más icónicas a los que los feligreses le rinden tributos y promesas. son el pilar de todas las festividades realizadas en el municipio, barrio y ciudad
30	Capilla María auxiliadora	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial	Todo el año	
31	Colegio Salesiano Don Bosco	Histórico – cultural - indirecto	Observación – Turismo vivencial	todo el año Parque central 4c al sur, calle real Monimbó	Belleza arquitectónica y punto de referencia para los eventos culturales realizados en el barrio indígena, fue construido sólo con el esfuerzo de los monimboseños y masayas,



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					entre 1928 y 1930, con jornadas de acarreo de piedra quemada traídas en trenes de carretas propiedad de monimboseños
32	Los agüizotes	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Octubre – noviembre	De la lengua náhuatl ahuízotl (perro de agua), hace referencia a cualquier criatura mítica o espíritu propio de las profundas creencias que en lo sobrenatural manifestaban nuestros indígenas. Durante el proceso de mestizaje ocurrido en la época colonial, estas creencias se mezclaron con las cristianas hasta perpetuarse en la actualidad.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
33	Toro venado	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Septiembre - noviembre	El Torovenado denota el proceso sincrético del mestizaje cultural, integrador de las tradiciones indígenas y españolas donde cada cultura nutre de elementos propios a esta danza callejera. Existen también datos que rememoran la representación de este baile poco después de la guerra nacional teniendo como responsable en el año de 1857 a don Evaristo Gaitán Leal
34	Los diablitos	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Noviembre	Es un baile realizado en honor a San Jerónimo donde

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					participan niños representando a los personajes del diablo y los animales y las niñas representan a las diablesas. El baile está conformado por los personajes siguientes: el Diablo Mayor, el Diablo Negro, el Diablo Rojo, el León, el Burro, el Oso, la Muerte, el Domador, las Diablesas y el Diablo Verde. La presentación de animales en el baile es una característica del teatro prehispánico.
35	Presentación de judeas	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Marzo - abril	Grupos de artistas de teatro popular callejero representan la vida, pasión y muerte de

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					Jesús, la presentación estelar la realizan el miércoles santo en la calle de la iglesia maría magdalena hasta el calvarito de Monimbó
36	Fiestas de san jerónimo	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Agosto - septiembre	Es la festividad patronal en honor al “doctor que cura sin medicina”, Una verdadera reminiscencia de la cultura indígena, y un verdadero documento de la historia de Nicaragua
37	Festividades de la asunción de María (gritería, patronales etc.)	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Diciembre	En honor a la santa patrona de Masaya, se celebra con oficios religiosos, novenario, misa y procesión, se acompaña de bailes y repartición de alimentos, se realiza el 15 de agosto y su actividad más representativa

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					es el traspaso de las flores y la vigilia, además del famoso Güegüense
38	Fiesta del niño Dios del pueblo	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Diciembre	Es una suma de actividades religiosas donde la feligresía novenarios, nombramientos de mayordomos, pastorelas, el pase del niño Dios y se reparte alimentos como: mancarronas, chilates, cajeta negra etc.
39	El milagro del volcán de la virgen de asunción	Histórico – cultural - religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Marzo	Se hace una procesión desde la iglesia santa magdalena hacia el bajadero de la laguna frente al estadio, como un recordatorio de la actividad de 1772 donde la comunidad de Monimbó saco a la virgen de la asunción para que protegiera

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					a las familias de la erupción del volcán, también se reparte comida y bebidas típicas, se acompaña de danza, novenario, alborada etc.
40	Fiestas de San Sebastián	Histórico – cultural – religioso - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Enero	Las fiestas de San Sebastián se celebran desde inicios de siglo en el Barrio de Monimbó, con mucho fervor y devoción. Le acompañan Chinegros a manera de remedo de los Chinegros de Nindirí, sus capitanes, riostres compañeros y mayordomos los cuales presiden y encabezan la procesión y se encargan de oficializar el recuerdo de la

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					hazaña que convirtió a San Sebastián en mártir. A la imagen se le decora con flores y cintas de muchos colores y se le pasea por las calles más populosas y representativas del pintoresco barrio de Monimbó. La dinámica de la danza de los Chingros se desarrolla como un teatro en que se intercambian frases entre los participantes y se simulan golpes a manera de peleas y batallas
41	Fiestas de San Lázaro	Histórico – cultural – religioso - directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	marzo	La festividad de San Lázaro se celebra, un domingo antes del domingo de Ramos, que marca el

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					<p>inicio de la Semana Santa. Esta manifestación religioso cultural se realiza en la Iglesia Magdalena del barrio Monimbó y consiste en el desarrollo una serie de actividades, como alboradas, juegos de pólvora, rezos, rosarios, misas y procesiones. San Lázaro es conocido popularmente como el patrono de los perritos, porque durante sus últimos años de vida sufrió de una lepra severa, por la que tuvo que excluirse socialmente, en la calle sus únicos amigos y aparo eran los perros de la calle.</p>



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
42	Carretas peregrinas	Histórico – cultural – religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico	Marzo	Tradición que se ha perpetuado durante más de un siglo. Los promesantes se congregan para cumplir con su ofrenda a Jesús del rescate en popoyuapa por haber recibido “un favor”. Se despiden en la carretera con pólvora y música filarmónica.
43	Fiestas de la Cruz	Histórico – cultural – religioso directo	Observación – Turismo vivencial - etnográfico		Aunque estas fiestas no se realizan en tierras del municipio de Masaya, si es celebrada, por la población de la ciudad, principalmente del Barrio de Monimbó. Las fiestas consisten en juegos de pólvora y alegres veladas a la par de costas ya sea, en las costas de la Laguna de

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					Apoyo o en las costas de la playa
44	india bonita	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	Septiembre	Concursos que toman en cuenta los rasgos étnicos y la capacidad de reproducir y salvaguardar la autenticidad de las tradiciones y costumbres del barrio indígena, es una demostración del modo de vivir de la época colonial y lleva más de 30 años desde que fue rescatado por el señor Carlos Centeno (q.e.p.d).
45	India lujosa	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	-	
46	Folclorista familia centeno	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	Todo el año	Precursor y principal conservador del evento de la india bonita y los pasos de baile tradicionales, desde siempre brindo apoyo a

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					quien quisiera aprender la cultura y hoy se le homenajea mediante la práctica de los sones y bailes
47	Las Inditas de Monimbó	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	Septiembre – octubre	Danza de tiempos inmemoriales, representativa del folclore nicaragüense, se origina en la comunidad indígena de Monimbó, manifestación danzaría que es utilizada como pago de promesas en las fiestas patronales en honor a San Jerónimo. En Masaya existe un total de 30 grupos tradicionales que, durante los domingos de octubre y noviembre, realizan sus

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					recorridos de bailes en casas particulares y de amistades de los bailantes, por lo general en los recorridos visitan entre 30 a 40 casas durante el día.
48	Los promesantes	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico		Esta danza surgió cuando los indígenas de Monimbó, durante la colonia, asistían a las fiestas de María Auxiliadora y la Virgen de La Asunción, y luego a las fiestas patronales de San Jerónimo, donde asistían, además promesantes de las comarcas de Masaya,

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					municipios y ciudades cercanas. Los promesantes se presentaban de manera individual o en familia, y bailaban con los brazos levantados portando una toalla desmechada en las puntas, frente al santo, al cual no le daban la espalda
49	Las húngaras	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	Noviembre	De su origen sabemos que, por nuestras tierras pasaron gitanos que embaucaban a los ingenuos habitantes con su cartomancia y quiromancia, seguramente a los primeros bailantes le llamó la atención de su indumentaria por el bello

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					colorido, quedando a nuestros días de la siguiente manera: Volada enagua, (falda con vuelos) y ricos adornos, su blusa a diferencia del huipil tiene mangas $\frac{3}{4}$ con vuelos circulares en los bordes, en su cabeza portan un pañuelo anudado al estilo gitano cargado de monedas, portan en su mano una pandereta adornada de múltiples cintas. Ambos llevan calzado
50	Baile de negras	Histórico – cultural - directo	Observación – Turismo etnográfico	Septiembre - noviembre	El baile de negras es una manifestación artística por excelencia. Consiste en un baile folclórico en honor al santo patrono San Jerónimo como medio de pago de

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Items</i>	<i>Nombre del Recurso turístico</i>	<i>Tipo de recurso</i>	<i>Actividades que se pueden realizar</i>	<i>Estacionalidad y ubicación</i>	<i>Descripción</i>
					<p>promesa, donde al son de marimba, guitarra y guitarrilla suele danzar una pareja. Estos van de casa a casa para ejecutar su baile. Los que esperan y aceptan los bailes en sus casas ofrecen refrescos y bocadillos típicos, Lo característico de este baile es que tradicionalmente la pareja está conformada por dos hombres, uno de los cuales se viste de mujer.</p>

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

10.1.2 Inventario de la planta turística o equipamiento del barrio Indígena Monimbó

La siguiente matriz de descripción para la planta turística de Monimbó, tiene como referencia el reglamento de hospedería aprobada en julio del 2019, para la clasificación de los servicios de alojamiento (capítulo II, art. 4.) se establece: hospederías mayores y menores, tomando en cuenta sus servicios; instalaciones y régimen de propiedad. Igualmente, para los establecimientos de alimentos y bebidas, se creyó conveniente adaptar la información según el reglamento que se aprobó el 7 de agosto de 2001 para este rubro, que menciona la clasificación de los mismos en su artículo 4, capítulo 2.

Es importante recalcar que las tablas de descripción están limitadas al espacio geográfico (planteado en esta investigación) mas no se omite mencionar que si bien Monimbó carece de infraestructuras turísticas y otros servicios conexos, la demanda puede suplirse con las instalaciones ubicadas en sus alrededores, pero que no serán mencionadas en este estudio.

Tabla 4 Inventario de la planta turística o equipamiento del barrio Indígena Monimbó



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<b>OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN MONIMBÓ</b>					
<b>ITEM</b>	<b>Clasificación del servicio de hospedaje</b>	<b>Nombre del hospedaje</b>	<b>Categoría</b>	<b>Características</b>	<b>Ubicación</b>
1	Hospedaje Hospedería mayor	Hotel Monimbó	3 estrellas	13 habitaciones, posee restaurante, servicio a la habitación, restaurante, terraza y wifi.	Iglesia San Sebastián, 1c este, 1 1/2c al norte, Masaya.
2	Motel Hospedería mayor	Motel rinconcito del amor	-	Habitaciones sencillas con servicio a la habitación.	De las 4 esquinas 6c al sur, 2 cuadras a las derecha y 1 a la izquierda.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

3	Casa de Huéspedes y/o pensiones Hospedería menor	Familia Centeno	-	Ofrece espacios de dormir dentro su habitación durante periodos de práctica de baile.	Esquina de los mateos, punto de referencia entrada al corozal.
---	---	-----------------	---	---	--

**OFERTA DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN EN MONIMBÓ**

Ítems	Categoría	Nombre del establecimiento	Oferta	Contacto	Dirección
1	Restaurante	El sabor de Monimbó	Comida nacional	+505 7795 9877	Km 34.5 Carretera Masaya a Catarina
2	De los Mesones	Comedor el canal	Fritanga	2522 3127	Calle del salesiano, placita de Monimbó

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

3	De los Mesones	Antojitos bisa	Comida rápida	-	cerca de Museo camilo ortega y de la iglesia El calvarito de Monimbó.
4	De los Mesones	Asados la Maita Monimbó	Fritanga	-	Calle Real Monimbó, de la Cruz Roja, media cuadra al oeste
5	De los mesones	Esquina del batido	Postres y bebidas	+505 8287 5117	Primera entrada de Pancasan, 1c arriba.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

6	Discotecas y Clubes Nocturnos	Bar la cubeta	Bebidas alcohólicas y tapas	+505 89486512	Del museo Camilo Ortega, 2c ½ al sur contiguo a los tanques de Enacal.
7	Discotecas y Clubes Nocturnos	Laureles Bar diversiones	Bebidas alcohólicas y tapas	+505 7677 3721	De la rotonda las flores, 2 km al sur.
8	Discotecas y Clubes Nocturnos	Bar la bonne nuit mr sabrosito	Bebidas alcohólicas y tapas	+505 81805427	De la Avenida la libertad BDF Complej o judicial, 375 metros al sur.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<b>OFERTA SOBRE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO EN BARRIO MONIMBÓ</b>			
<i>Ítems</i>	<i>Nombre</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Descripción</i>
1	Parque de ferias Monimbó	En el Empalme entre Monimbó y Catarina	Este parque es un espacio armonioso con la naturaleza, el visitante podrá encontrar aquí gastronomía, calzado, textil vestuario y mucho más. Un destino que enaltece la identidad y riqueza cultural del pueblo artesano y laborioso de este sitio.
2	Parque el Corozal	De las cuatro esquinas de Monimbó, dos cuadras y media al sur, cincuenta metros al oeste.	33 manzanas construidas para el disfrute familiar y del deporte, en una área aproximada de dos mil varas cuadradas, un espacio moderno para jugar béisbol de las diversas categorías.
3	Extreme Gym	Contiguo A Tropigas, Monimbó, Masaya. +505 8137 9601	Es uno de los mejores espacios para ejercitarte, cuenta con máquinas variadas y un ambiente fresco.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

4	Servicio de guías	Servitour Monimbó +505 8954 9587	Servitour Monimbó es una tour operadora que ofrece diversas opciones de paquetes y tours, enfocados en la promoción del departamento de Masaya como destino con potencial turístico y como Patrimonio Cultural de la Nación. Fomenta el turismo responsable y amigable con el medio ambiente, y propicia la interacción de los visitantes con las comunidades y artesano.
---	-------------------	--	---

#### 10.1.2 Inventario de infraestructura

El inventario de infraestructura permite realizar una proyección en cuanto al uso y estado de desarrollo de los bienes públicos, son el conjunto de obras que permiten el desarrollo socioeconómico y que el turismo usa para impulsar su actividad. Si bien Monimbó es un área semi rural, según la vicealcaldesa de vara “gracias al buen gobierno, se ha venido viendo el desarrollo”, sin embargo, aún hace falta demasiada inversión para que este barrio cuente con la infraestructura necesaria tanto para los pobladores como para la industria.

A continuación, se detalla información en cuanto a transporte, centros de educación, instituciones de seguridad y redes de comunicación, encontradas en el barrio de Monimbó. En lo que respecta a las instituciones de seguridad, se ha tomado en cuenta los bomberos y la policía del municipio de Masaya, ya que la atención que estos brindan está centralizada. En cuanto a las calles principales, en su mayoría son asfaltadas y están en buen estado, lo que permite el fácil acceso por vía terrestre en cualquier tipo de vehículo, las personas locales se movilizan en su mayoría en bicicleta o moto, evidenciando la accesibilidad a los servicios en la zona.

Tabla 5 Inventario de infraestructura

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Nombre de la empresa o proveedor de transporte</i>	<i>Medio de transporte</i>	<i>Vía de transporte por la que opera</i>	<i>Tipo de servicio que ofrece y tarifa</i>	<i>Horario</i>
1	Cooperativa Germán Pomares Ordoñez	Buses (33 pax)	Terrestre	Público - 5 córdobas	Desde las 6 de la mañana hasta las 7 de la noche, de lunes a domingo.
2	Unión Regional de Cooperativas de Transporte Colectivo (URECOTRACO)	Buses 60 pax)			

**INFRAESTRUCTURA DE SEGURIDAD**

<i>Ítem</i>	<i>Institución</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Dirección</i>	<i>Servicios</i>
1	Centro de salud Monimbó	-	Calle la jabonera, Plaza Pedro Joaquín Chamorro, 3c al oeste contiguo a muebles Lauren.	Atención medicina general y especialidades, 24 horas al día de lunes a domingo.
2	Policía nacional de Masaya	-	Venida el progreso, de artesanías de mi	Seguridad ciudadana y vial 24 horas al día, de lunes a domingo.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

			pueblo, 10 metros al norte.	
3	Cuerpo de Bomberos	25222313 / 81101935	Frente a la antigua estación de ferrocarril Masaya.	Inspección eléctrica, extinción de enjambres de abejas e incendios, traslado pre hospitalario, búsqueda y rescate, primeros auxilios, evacuación.

**CENTROS EDUCATIVOS**

<i>Ítem</i>	<i>Nombre</i>	<i>Contacto</i>	<i>Dirección</i>	<i>Servicio</i>
1	Centro educativo modelo de Monimbó	-	De Fátima zapatos sandalia, 45 metros al sur.	Atendiendo a 1 mil 243 estudiantes de primaria y secundaria.
2	Centro tecnológico Monimbó heroico	25230530	Sector el arenal iglesia Magdalena, 4c al oeste.	Cursos libres y carreras técnicas.
3	Colegio salesiano don Bosco	25222533	Del parque central 4 c al sur.	Atención educativa primaria y secundaria.
4	CDI Monimbó	+505 86897610	De la panadería Monimbó, 40 metros al sur.	Atención y resguardo a la niñez temprana.
5	escuela Elena Ortiz de Flores	-	Contiguo al parque el corozal.	Atención educativa primaria y secundaria.
6	Escuela anexa san juan Bosco	25223138	De la calle la jabonera de la farmacia Andrews,	Atención educativa primaria y secundaria.



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

			100 metros al oeste.	
7	Escuela jazmín García	-	De cancha de fútbol sala La Loma, 50 metros al sur.	Atención educativa primaria y secundaria.
8	Jardín de niños Montessori	25226335	De las 4 esquinas, 2 ½ c al sur.	Atención preescolar.

**COMUNICACIONES**

<i>Ítem</i>	<i>Proveedor</i>	<i>calidad</i>	<i>Suficiencia</i>	<i>Eficiencia</i>	<i>Servicios ofrecidos</i>
1	Tigo	Buena			Recargas , internet, mensajes , cable, telefonía móvil y fija.
2	Claro				

## 10.2 Análisis del mercado turístico

El propósito de este acápite es identificar en los perfiles: las cualidades, atributos, y exigencias de los principales o potenciales consumidores, tomando en consideración los componentes o factores de los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se sabe que cada destino tiene una particularidad importante para definir la segmentación del mismo, lo que servirá para visualizar el mercado más prometedor y con posibilidades de consumo inmediatas.

### 10.2.1 Análisis de la demanda turística

El turismo nacional ha presentado altos y bajos estadísticos en los trimestres de todo el año, según los resultados de la encuesta de turismo del cuarto trimestre de 2022, realizada por INIDE el turismo receptor dejó en el gasto per cápita diario 41.4 dólares, habiendo US\$43.5 en el trimestre anterior y la estadía promedio en el país fue de 8.9 días por persona teniendo registrado 10.1 días en el trimestre anterior.

Por región de procedencia, el mayor gasto por cápita diario se observó en los turistas procedentes de Norteamérica, con US\$56.8 y estadía promedio de 12.8 días. El segundo orden correspondió a los turistas procedentes de Suramérica con US\$47.1 y una estadía de 9.7 días.

Por motivo de viaje, el mayor gasto por cápita se dio en los turistas que visitaron el país por negocios US\$59.7, quienes tuvieron una estadía promedio de 8.0 días, seguidos por el gasto correspondiente a vacaciones con US\$55. y estadía de 10.7 días por visitas a familiares o amigos, se observó un gasto por cápita de US\$30.0 con una estadía de 11.9 días. Por su parte, los que visitaron el país por otros motivos (salud, religión, ferias y otros) realizaron gastos de US\$29.8 con una estadía promedio de 1.7 días.

En este último trimestre del 2022, se observó para los que utilizaron como medio de transporte la vía aérea, un gasto por cápita diario de US\$66.8 con una estadía promedio de 13.2 días, seguido por los que se movilizaron vía acuática con un gasto promedio diario de US\$ 32.0 y una estadía promedio de 1 días. Por vía terrestre, el gasto promedio diario fue US\$ 29.9 con una permanencia de 7.9 días.

Solo hasta noviembre de 2022 habían ingresado al país 700 mil turistas internacionales y se observó un aumento en el gasto promedio de acuerdo con Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) y el Banco Central de Nicaragua (BCN).

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

A nivel nacional también se mejoró la situación turística, los connacionales tuvieron la oportunidad de redescubrir Nicaragua gracias a una serie de campañas públicas impulsadas por el gobierno de turno y las instituciones reguladoras de turismo, sin embargo, no se resta el crédito de la participación en eventos internacionales, que influye también al momento de tomar decisiones de viaje tanto a nivel interno como externo.

Solo el departamento de Rivas, registró el 85% de ocupación con destinos como San Juan del Sur, Tola y la Isla de Ometepe. Así mismo, se destaca Río San Juan, Matagalpa, Masaya, Estelí, entre otros. Cabe mencionar que el lugar más visitado de Masaya fue el parque nacional volcán Masaya, tanto por nacionales como extranjeros, a nivel nacional eran excursionistas provenientes de Carazo, Rivas, León y Chinandega.

Los datos antes mencionados, dimensionan el resultado de los esfuerzos y las inversiones que se han hecho en la industria turística, y permite caracterizar al turista modelo para este estudio. Igualmente, presenta aspectos relevantes que son tomados en cuenta por la demanda al visitar un destino. Según resultados de la investigación, la demanda en Monimbó está atraída principalmente por los talleres familiares y sus actividades religiosas, con una frecuencia permanente y estacional que usualmente la forma de viaje es independiente, con motivos de esparcimiento o trabajo.

Con respecto al origen, destacan los nacionales y al tiempo de estadía es de un día, ya que son excursionistas, el gasto promedio estimado es de 20 dólares, cuando es por negocio o trabajo generalmente es más de 500 dólares, por la mercancía que compran. Las tres principales razones de visita a Monimbó se da por la compra de productos artesanales, actividades religiosas programadas y actividades históricas culturales. Los principales servicios consumidos hacen referencia a la gastronomía (informal), establecimientos de bebidas y entretenimiento y transporte. Las edades de los visitantes rondan entre los 18 y 35 años. Y viajan en grupos de amigos o familiares.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Tabla 6 Análisis de la demanda turística

<b>DEMANDA TURÍSTICA BARRIO MONIMBÓ</b>			
<b>Items</b>	<b>Especializado</b>	<b>Ocasional</b>	<b>Proyección</b>
<b>Edad</b>	40 – 55 años	20 – 30 años	15 – 60 años
<b>Duración del viaje</b>	1 día	1 día	2 días
<b>Tamaño del grupo</b>	2 personas	3 – 6 personas	3 – 20 personas
<b>Parentesco/ compañía</b>	Trabajadores	Familia - amigos	Individuos- Estudiantes – familia – amigos
<b>Organización</b>	Viajan por su cuenta	Viajan por su cuenta	Organizados por tour operadoras locales.
<b>Transporte</b>	Terrestre - privado	Terrestre – público-privado	Terrestre- privado - publico
<b>Alojamiento</b>	1 noche en hoteles municipales	No se hospeda o se hospeda en moteles.	1 noche 2 días
<b>Preferencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación del proceso de elaboración de artesanías.</li> <li>• Compra de productos artesanales.</li> <li>• Realizar alianzas con los artesanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfruta salir de la rutina.</li> <li>• Busca esparcimiento lejos de la ciudad.</li> <li>• Prefiere espacios públicos poco concurridos.</li> <li>• Visitas sitios y espacios poco convencionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaja para explorar pueblos nuevos e históricos.</li> <li>• Se moviliza por actividades religiosas</li> <li>• Apreciación de las expresiones culturales.</li> </ul>

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustar la gastronomía</li> <li>• Gastar en productos artesanales que le generaran ingresos.</li> <li>• Viajar en días de semana, lunes o viernes.</li> </ul>	<p>para generar contenido a sus redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto mínimo en servicio gastronómico.</li> <li>• Viajar en días libres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a monumentos y sitios históricos.</li> <li>• Aprendizaje vivencial, histórico y cultural.</li> <li>• Degustación de la gastronomía.</li> <li>• Apreciación del estilo de vida en el barrio indígena.</li> <li>• Disfruta de la música típica y talento artesanal</li> <li>• Está consciente de su rol como turista y ciudadano.</li> <li>• Esta dispuesto a pagar por visitas especializadas.</li> <li>• Gastar en suvenir, servicios gastronómicos y de esparcimiento, entradas a sitios.</li> </ul>
--	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Viajar en vacaciones o fines de semana.</li></ul>
--	--	--	---

### 10.2.2 Análisis del contexto social, político y económico

Para que exista un desarrollo homogéneo en un país es preciso tener gobernantes altamente capacitados y que trabajen en beneficio de la sociedad a la que representan, líderes que sepan tomar decisiones acertadas, y ante todo deben ser personas que asuman los compromisos y responsabilidades de sus acciones. Sin embargo, nuestro país tiene carrera en estar manejado por personas inestables e incompetentes. Recientemente, Nicaragua ha estado sobreviviendo a una crisis social, política y económica desde abril del 2018, sumándole a esto la crisis de salud a nivel mundial por covid-19.

Nunca nadie estuvo preparado para esta situación, la falta de estrategias de planificación, la poca afluencia de turistas extranjeros y nacionales, la presión gubernamental que sigue existiendo, el incremento de aranceles tributarios, el cierre de líneas aéreas, el exilio del destino desde las tour operadoras, las alertas de viajes realizadas principalmente por Estados Unidos, Europa y Oceanía y la migración forzada que cualquier conflicto interno induce, provocaron una disminución increíble en toda actividad económica, incluyendo y afectando aún más la del turismo, la pérdida de dinero, el decrecimiento y cierre de las micro y medianas empresas, el desempleo de mano de obra calificada y tecnificada en el sector, por mencionar los más graves.

El reposicionamiento de los destinos, es ahora una estrategia adoptada por el INTUR que pretendía tener el resultado de la normalización, en otras palabras, vender una imagen falsa tanto para nacionales como extranjeros, esta desde su ejecución a la actualidad ha avanzado lentamente, y es la que ha propiciado el recibimiento de algunos turistas en los destinos de Nicaragua. Igualmente, la censura y cobertura a nivel nacional e internacional de lo que está sucediendo, permite aventurarse a este país. A nivel interno, que las instituciones gubernamentales adelanten el salario también permite la movilización a sitios turísticos.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

El turismo interno se sobre sostiene gracias a las campañas digitales impulsadas por el INTUR y a las publicaciones de figuras públicas en redes sociales, que en su mayoría son colaboraciones pagadas por los prestadores de servicio; estos crean la necesidad de visitar lugares que están al alcance, y divulgan sitios pocos conocidos, generando un estatus de exclusividad. De esta forma, el turismo se mantiene en altos y bajos, sin un plan de desarrollo real. Para los involucrados en el sector está claro que la actividad turística es clave para el desarrollo del país, y que, sin un cambio de políticas gubernamentales, será difícil restaurar el clima de confianza y seguridad del que hacía gala Nicaragua. Así mismo, el turismo es una actividad sujeta a los derechos irrenunciables de cualquier individuo, y mientras no existan garantías en el país a visitar, es improbable que la industria se mantenga y se desarrolle idealmente.

### 10.2.3 Análisis de inversiones

Según datos del Sistema Nacional de Inversiones Públicas, SNIP (2023) los programas anuales de inversión pública son el principal instrumento del gobierno para generar bienestar social y desarrollo económico. En el 2023 aprobó la asamblea nacional 35,798.6 millones de córdobas: para transporte 16,013.7 (44%), obras y servicios represento el 14% con 5,138.8 millones de córdobas, en energía se destinó el 8% 2,923.6 millones de córdobas, el 12% se ligó a agua y saneamiento con 4,466.7 millones de córdobas, en salud fueron 4,396.9 con el 12%, para la administración de estado el 2% o sea 745 millones de córdobas, educación 1,080 millones de córdobas, que representa el 3% y otros sectores el 3% 1,236 millones de córdobas.

En retrospectiva, un año antes se habían destinado 31,710.6 millones de córdobas de las cuales 11,833.6 correspondía a recurso interno (37%) y 19,877.0 a donaciones y préstamos (63%). También, entre el 2017 y 2021 el 60% de las obras fueron financiadas por organismos internacionales, lo que implica que las deudas de país crezcan gradualmente, pero que evidencia los compromisos y acuerdos multilaterales mantenidos por el gobierno.

Está claro que el financiamiento externo de la inversión pública sigue siendo importante para el desarrollo del país, ya que apoyan en la reducción de la pobreza y mejora la situación de vida de las familias, sin embargo, a pesar de lo anterior este año el gobierno de turno ha aprobado leyes, reformas, destituido de personerías jurídicas a más de 250 ONG e instituciones, etc. De esta manera entorpeciendo las actuales y futuras asociaciones que podrían apoyar al país y desestabilizando los procesos de inversiones privadas.

**Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023**

Sumándole a lo anterior las ineficiencias en el sistema de monitoreo y ejecución de los proyectos y programas a ejecutar, la falta de transparencia y la corrupción, las demoras y el sobre costo dentro de las instituciones operadoras, evidencian que no existen garantías para estos procesos. Según el programa financiero por departamento y municipio del SNIP, lo programado para Masaya es de 755.6 millones de córdobas; y los proyectos a desarrollarse están dirigidos fundamentalmente a mejorar la infraestructura vial del país, ampliar la cobertura energética, desarrollar más inversiones en agua y saneamiento, fortalecer la inversión hospitalarias y renovar centros educativos.

Es importante destacar que, en los proyectos estipulados para este año en el municipio de Masaya, relacionado directamente a la industria turística es “El mejoramiento de infraestructura para vigilancia y control de reservas” y la acción específica está destinada a la construcción de rótulos para la señalización ambiental en la reserva natural laguna de apoyo, ejecutado por MARENA y supervisados por ellos mismos. Luego de eso, no se menciona nada que involucre la actividad turística y menos aún al barrio de Monimbó.

#### 10.2.4 Análisis FODA

En este apartado se pretende reflejar: las ventajas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en el barrio indígena Monimbó, con el fin de desarrollar la actividad turística, igualmente, este análisis es importante para determinar la viabilidad de la proyección turística en este sitio. Cabe mencionar que el siguiente análisis FODA, se realizó en la etapa de diagnóstico, mediante la observación y la entrevista (Ver Anexo: tabla 8 ), lo que permitirá realizar una mejor planificación y gestión de desarrollo del producto turístico.

Tabla 7 Análisis FODA

<i><b>FORTALEZAS</b></i>	<i><b>OPORTUNIDADES</b></i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicada en el sitio reconocido por la UNESCO como la cuna del folclore nicaragüense.</li> <li>• Reconocido como barrio indígena y corazón de la insurrección popular del país por excelencia a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Posee infraestructura y servicios básicos para la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hábitos y valores hacia lo cultural.</li> <li>• Da a conocer sus productos en ferias locales y regionales.</li> <li>• Asociaciones mediante cooperativas para tener acceso a financiamiento, y preparación técnica.</li> </ul>



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<p>acogida de turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos culturales únicos y diversos.</li> <li>• Servicios con precios accesibles.</li> <li>• Existe comprensión por parte de autoridades locales y población sobre la importancia de la cultura y la necesidad de conservación.</li> <li>• Tradición de transmitir conocimientos de generación a generación.</li> <li>• Habilidad manual y creativa por la mayoría de las familias artesanas.</li> <li>• Aceptación de la actividad turística por parte de los pobladores.</li> <li>• Preservación de habilidades ancestrales como parte de su riqueza e identidad cultural.</li> <li>• Espacios públicos de concentración cultural.</li> <li>• Disponibilidad para desarrollar actividades durante la todo el año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conserva y divulga la riqueza histórica cultural del barrio indígena.</li> <li>• Ampliar la oferta turística de Masaya.</li> <li>• Incremento y diversificación de la economía local.</li> <li>• Generación de empleos.</li> <li>• Desarrollo y mejoramiento de infraestructuras.</li> <li>• Mejor rentabilidad para productos artesanales.</li> <li>• Armonía y equilibrio de la actividad turística con la actividad.</li> <li>• Desarrollo endógeno y sostenido del medio rural.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa oferta de ocio.</li> <li>• Poco interés de crear una marca local para los productos artesanales.</li> <li>• Mínima infraestructura e inversión especialmente en el servicio de hospedería.</li> <li>• Disolución de la relación gobierno – ciudadanos.</li> <li>• Carencia de promoción y reconocimiento de los talleres artesanales y escuelas de danzas y música tradicionales.</li> <li>• Degradación del mobiliario urbano y del patrimonio arquitectónico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte competencia por parte de otros destinos.</li> <li>• Gobierno de turno ensañado con el barrio indígena.</li> <li>• Crisis sociales, económicas y de salud a nivel nacional.</li> <li>• Minino interés de inversionistas en el sector.</li> <li>• Intrusión de personas ajenas al entorno rural.</li> </ul>

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca existencia e ingreso de materia prima para los productos artesanales.</li><li>• Centralización de la oferta turística del municipio de Masaya.</li><li>• Abundancia de recursos turísticos desaprovechados y poco valorados.</li><li>• Rutas e itinerarios sin definir y prácticamente desconocidos.</li><li>• Ausencia de demanda turística por falta de promoción.</li></ul>	
---	--

### 10.3 Diseño del Producto Turístico

Tomando como base toda la información procesada en el análisis del destino turístico, se procede a plantear todas las posibilidades y alternativas de diseño de los productos turísticos. Para esto la propuesta de productos turísticos potenciales implica su identificación, análisis y evaluación, a fin de priorizar los productos turísticos a desarrollar. En este acápite se propone el uso de herramientas de apoyo que facilitarán el manejo de la información y ayudarán para que el producto turístico cultural sea integral, así mismo para verificar que efectivamente el producto que se va diseñando va teniendo la consistencia y congruencia esperadas.

#### 10.3.1 Conceptualización del producto turístico

Se plantea la siguiente tabla para definir la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de otras ofertas. Con esto se hace referencia a una breve descripción del producto que muestre los siguientes elementos:

*Tabla 8 Conceptualización del producto Turístico*

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Construcción del producto pensando en lo que vemos</i>	<i>Construcción del producto pensando en lo que queremos transmitir al turista</i>
<p><b><i>¿Cuál es la temática?</i></b></p> <p>Turismo cultural. Motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan un grupo social.</p>	<p><b><i>¿Qué lo hace especial?</i></b></p> <p>El acervo de manifestaciones históricas – culturales – religiosas. El estilo de vida y características particulares de ese grupo como sus rasgos físicos, el arte y su trabajo. Los eventos históricos de los que han sido protagonistas.</p>
<p><b><i>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</i></b></p> <p>Visita a talleres artesanales, clases de los productos elaborados en los talleres, visitas guiadas a sitios históricos, disfrute y aprendizaje de música y danza folclórica, presencia en actividades religiosas.</p>	<p><b><i>¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?</i></b></p> <p>Que han descubierto una parte importante, única y poco divulgada de la historia del país, que se identifiquen con los valores del barrio indígena, que sientan la necesidad de divulgar la cultura y sus manifestaciones, que en su plan de vida establezcan un tiempo para aprender algún oficio ancestral.</p>
<p><b><i>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</i></b></p> <p>Artesanos, guías especializados, historiadores, proveedores de productos y servicios locales, transportistas, concejo de ancianos, población en general.</p>	<p><b><i>¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto?</i></b></p> <p>Ofrecerles un tipo de turismo diferente, que sea altamente educativo, ofrecerles un aspecto distinto al relacionado con turismo rural – histórico- cultural. Superar sus expectativas de servicios y de actividades a realizar.</p>

### 10.3.2 Buyer person / cliente ideal

Una *buyer person* es un personaje ficticio que se construye para representar el cliente potencial, con el objetivo de entenderlo y poder definir que necesitan. Se utiliza para tener una visión más clara del cliente y saber cómo conectar con él. También ayudará a alinear los esfuerzos

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

sobre qué tipo de contenido hay que generar para responder a las necesidades e intereses de cada tipo de cliente y para generar resultados.

En este caso, se representan tres buyer persons que establecen las pautas para el diseño de las propuestas de productos turístico. Igualmente, ayuda a crear estrategias y soluciones eficientes para nuestro producto. **(Ver a detalle en anexos)**

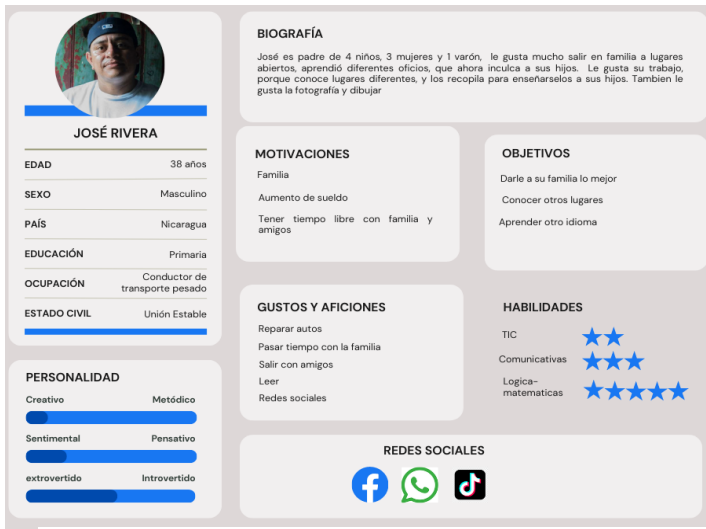


Figura 5 Buyer Person 1 (perfil nacional)



Figura 6 Buyer Person 2 (perfil extranjero)



Figura 7 Buyer Person 3 (Perfil Juvenil o grupal)

### 10.3.3 Diseño del producto turístico

De acuerdo a la investigación realizada en campo se encontró que Monimbó tiene alto potencial para el diseño de nuevos productos turísticos, por lo tanto, surgen las siguientes propuestas, partiendo del potencial recurso, alta aceptación de la población para la actividad turística y las demás características auténticas histórico-culturales, incluyendo aquellas manifestaciones que son pocas practicadas.

Se consideró necesario sistematizar la información de los diseños de productos en una ficha, por efectos de orden y comprensión para el lector. En la misma se ha descrito el nombre del producto turístico, elegido por los principales atractivos a ofertar y lo que se busca transmitir a la demanda, seguidamente se especifica que es un producto nuevo, debido a que aún el barrio no es considerado dentro de la oferta turística del municipio de Masaya.

Así mismo, se describe el eje temático siempre integrando la cultura, religión, historia y artesanías, así como la demanda a la que está dirigido el producto, ya que la misma no busca encasillar el producto a un grupo en específico por lo que se considera que abarca temas de interés para la población en general y por el sentido inclusivo de la industria turística. También, se mencionan las motivaciones que debería tener el grupo demandante del servicio, y se hace una proyección superficial de la calidad necesaria de la infraestructura, y la calidad necesaria del servicio; para satisfacer las expectativas de los turistas.

### 10.3.4 Propuesta de producto turístico

#### **NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO #1:**

#### **MONIMBO BAGAJE CULTURAL NICARAGUENSE**

---

Identificar si el producto turístico es:      Producto nuevo (X) Producto reestructurado ( )

#### **Descripción del producto turístico**

Eje temático: HISTORIA – FOLCLOR - ARTESANIAS

Segmento de demanda: Turistas nacionales, que viajan en familia, de clase trabajadora, intentan salir de la rutina en espacios abiertos, se sienten atraídos por la cultura, tradiciones, historia y la religión, generalmente son bachiller, universitarios o profesionales.

---

#### **Motivación (identificar los motivos del viaje)**

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Salir de la rutina, tiempo de calidad con la familia, revivir la memoria, y las manifestaciones culturales, identificarse con los valores de la comunidad, generar contenido en sus redes sociales.

**NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO #2:**

**MONIMBO RELIGIOSO E INSURRECCIONAL**

Identificar si el producto turístico es:          Producto nuevo (X) Producto reestructurado ( )

**Descripción del producto turístico**

Eje temático: HISTORIA – CULTURA – RELIGION - ARTESANIAS

**Segmento de demanda:** Turistas extranjeros, que viajan en grupos pequeños, usualmente son trabajadores o de familia con recursos económicos, viajan en su año sabático, se sienten atraídos por la cultura, tradiciones, historia y la sociedad, les mueve la política y luchas sociales, generalmente son universitarios o profesionales. Su estilo de viaje es de mochilero, y les gustaría aprender el idioma.

**Motivación (identificar los motivos del viaje)**

Conocer el mundo, incrementar sus herramientas, conocimientos y habilidades, brindar ayuda a los menos favorecidos en la sociedad, generar contenido en sus redes sociales.

**NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO #3:**

**MONIMBO RECONSTRUCCION HISTORICA-CULTURAL**

Identificar si el producto turístico es:          Producto nuevo (X) Producto reestructurado ( )

**Descripción del producto turístico**

Eje temático: HISTORIA – ARTESANIAS

**Segmento de demanda:** Excursionistas nacionales o grupos de estudiantes de colegios públicos o privados, viajes coordinados por instituciones educativas.

**Motivación (identificar los motivos del viaje)**

Afianzar conocimientos teóricos a través de la experiencia, conocer sobre la historia, y las manifestaciones culturales, identificarse con los valores de la comunidad, generar contenido en sus redes sociales.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

El diseño de las propuestas de los productos turísticos para el barrio Monimbó busca siempre la concientización del turista y la población local sobre su cultura, manifestaciones e historia, para que exista apropiación por parte de los involucrados y mayor práctica y divulgación de las actividades que han pasado de generación en generación. El mismo no sufre de estacionalidad, sin embargo, se recomienda realizar el tour en época de actividades religiosas, a partir de septiembre.

También, es preciso recalcar que la población está vinculada directamente con el turista, enriqueciendo la experiencia de la demanda, ya que al estar en contacto directo con la comunidad aprender más rápido y fácilmente sobre los temas centrales del producto turístico.

### 10.3.5 Propuestas de itinerario para cada producto turístico

Los itinerarios turístico para las propuestas del diseño de producto se hizo considerando que el tiempo ideal para visitar, conocer y aprender sobre el barrio indígena de Monimbó debe de ser un día, sin embargo, puede extenderse a dos días, una noche, integrando una serie de espacios y actividades en los cuales los turistas puedan interactuar con la población local.

Un aspecto importante a resaltar, es que tanto el diseño del producto como la organización del itinerario es flexible y se adecua a los requerimientos del turista, fechas especiales, incluso presupuesto; puede ser medio día de tour, uno o dos días tal como se ejemplifica a continuación.





## Monimbó bagaje cultural nicaragüense

### Itinerario

1 Día

- 06:00 - 07: 00 a.m. Salida de Managua - Monimbó
- 07:00 - 07: 20 a.m. Orientaciones generales y recibimiento del guía
- 07:20 - 08:30 p.m. Parroquia Santa María Magdalena
- 08:30 - 09:40 a.m. Visita taller de mascarar los diablos
- 09:40 - 10:40 a.m. Visita Casa-Escuela-Familia Centeno Soza
- 10:40 a.m. - 11:50 a.d. Visita taller de muñecas Marbell
- 11:50 - 12:50 m.d. Almuerzo Tianguie de Monimbó  
Deleite arte musical y Danzario  
Degustación de gastronomía típica
- 01:00 - 03:00 p.m. Visita a petroglyphos de Caylagua
- 03:00 - 04:00 p.m. Visita a taller de juguetería en madera de Carlos López Palacios
- 04:00 - 05:00 p.m. Visita al taller de hamacas familia Suazo e hijos

Incluye

- Todas las entradas
- Almuerzo
- Transporte A/AC

Precio US\$35

Figura 8 Itinerario del producto Turístico propuesto #1 Monimbó bagaje cultural nicaragüense





1  
Día



## Monimbó Religioso e Insurreccional

### Itinerario

- 06:00 - 07:00 a.m. Recibimiento y traslado aeropuerto - Hotel Monimbó
- 07:00 - 08:00 a.m. Desayuno tiangué Monimbó  
Deleite arte musical y Danzario
- 08:00 - 10:00 p.m. Visita Iglesia Santa María Magdalena (FIESTAS LOCALES)
- 10:00 - 11:00 a.m. Visita Cementerios de Monimbó
- 11:00 - 01:00 p.m. Visita a petroglifos de Caylagua
- 01:00 - 02:00 p.d. Almuerzo restaurante el sabor de Monimbó
- 02:00 p.m. - 03:00 p.m. Visita Museo Comandito
- 03:00 - 04:00 p.m. Visita Mural Heroes y Martires de la gesta heroica de los Sabogales
- 04:00 - 05:00 p.m. Visita 4 esquinas
- 05:00 - 07:00 p.m. Cena y descanso
- 07:00 - 09:00 p.m. Pista Isabel Gaitan Eleccion India Bonita / vida nocturna (opcional)

#### Fechas disponibles

- Ultimo domingo de Octubre - ToroVenado
- 15 de agosto fiesta patronal en honor a San Jerónimo
- 20/30 de septiembre celebracion a San Jerónimo
- 19/20 de enero san Sebastián sale en procesión acompañado de los Indios de Mozote y las Reinas Indias Bonitas





## Monimbó Religioso e Insurreccional

### Itinerario

- 07:00 - 08: 00 a.m. Desayuno Hotel Monimbó
- 08:00 - 10: 00 a.m. Procesión San Sebastián
- 10:00 - 11:00 a.m. Visita Taller de abanicos de Palma Guadalupe
- 11:00 - 12:30 a.m. Visita taller de dulces Bendición de Dios
- 12:30 - 01:30 p.m. Almuerzo tianguie de monimbó
- 01:30 p.m. - 02:30 p.m. Visita a taller de juguetería en madera de Carlos López Palacios
- 02:30 - 03:30 p.m. Visita casa - escuela familia Centeno Soza
- 03:30 - 04:30 p.m. Check out hotel , despedida y traslado monimbó - Managua.

### Incluye

- Todas las entradas
- 2 Desayunos / 2 Almuerzos / 1 Cena
- Transporte A/AC
- Hospedaje
- Servicio de Guía Turístico

Precio  
US\$85

Figura 9 Itinerario del producto Turístico propuesto #2 Monimbó Religioso e insurreccional



## Itinerario

# Monimbó Reconstrucción Historica - Cultural

- 06:00 - 07: 00 a.m. Salida de Managua - Monimbó
- 07:00 - 07: 30 a.m. Orientaciones generales y recibimiento del guía
- 07:30 - 09:00 a.m. Visita Petroglifos de Caylagua
- 09:00 - 10:00 a.m. Visita a los cementerios de Monimbó
- 10:00 - 11:00 a.m. Visita Tianguie de Monimbó  
Deleite arte musical y Danzario  
Degustación de gastronomía típica
- 11:00 a.m. - 12:00 m.d. Visita a la iglesia Santa María Magdalena
- 12:00 - 01:00 p.m. Almuerzo típico en Restaurante el sabor de Monimbó
- 01:00 - 02:00 p.m. Visita a taller de dulces la Bendicion de Dios
- 02:00 - 03:00 p.m. Visita a taller de juguetería en madera de Carlos López Palacios
- 03:00 - 04:00 p.m. Visita al taller de mascaras los diablos
- 04:00 - 04:40 p.m. Visita al hogar del Toro Venado el Malinche

1  
Día

Incluye

- Todas las entradas
- Almuerzo
- Transporte A/AC

Precio  
US\$31

Figura 10 Itinerario del producto Turístico propuesto #3 Monimbó reconstrucción histórica - cultural



### 10.3.6 Costos para cada producto turístico

La fijación de los precios en el sector turístico es de especial complejidad debido a la versatilidad en la composición de los productos, al alto grado de competencia existente, y a las dificultades de predecir los flujos de visitantes.

Por otra parte, el precio también resulta ser multidimensional en la medida que existen diversos componentes con precios específicos, como el coste del alojamiento, transporte, restauración, precios de entradas, etc. Así mismo, se debe tener en cuenta también aquellos sacrificios no estrictamente monetarios que aparecen asociados a la compra del producto, así como aquellos valores añadidos del producto.

Desde un punto de vista estrictamente económico, el precio se puede definir como la cantidad de dinero que se precisa para adquirir una determinada cantidad de un bien o servicio.

Para la empresa el precio es un valor de transacción fijado para comercializar sus productos en el mercado, cubrir costes y obtener beneficios; mientras que para el consumidor el precio es la cantidad monetaria que está dispuesto a gastar a cambio de adquirir un producto que satisfaga sus deseos.

Es por ello que, en este trabajo, se establecerán propuestas para las tablas de costos, para cada producto turístico, considerando los precios de los servicios otorgados, valores agregados, porcentaje de ganancia entre otros costos, sin omitir, que pueden modificarse según las expectativas de los ejecutores del proyecto.

*Tabla 9 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #1*

<b>Propuesta de precio para producto turístico propuesto #1</b>		
<b>Monimbó bagaje cultural nicaragüense</b>		
<i>Servicios</i>	<i>Costo por persona</i>	<i>Detalle</i>
Guías Turísticos	C\$100	Dos guías turísticos especializados
Transporte A/c	C\$350	Managua – Monimbó – Caylagua – Monimbó- Managua
Todas las entradas	C\$350	Siete entradas

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Alimentos y bebidas	C\$150	Un almuerzo
Música y Danza	C\$100	Tiangué de Monimbó
<b>Precio neto por persona</b>	<b>C\$1050</b>	
<b>% de ganancia</b>	20%	
<b>Precio al público por persona</b>	<b>C\$ 1260</b> <b>\$35</b>	
<b>Precio grupal</b>	C\$7560 C\$18900	Mínimo 6 personas Máximo 15

Tabla 10 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #2

<b>Propuesta de precio para producto turístico propuesto #2</b>		
<b>Monimbó religioso e insurreccional</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Costo por persona</b>	<b>Detalle</b>
Guías Turísticos	C\$400	Dos guías turísticos especializados
Transporte A/c	C\$350	Managua – Monimbó – Caylagua – Monimbó- Managua
Todas las entradas	C\$750	Doce entradas
Alimentos y bebidas	C\$650	Dos desayunos, dos almuerzos, una cena
Música y Danza	C\$200	Tiangué de Monimbó
Hospedaje	C\$650	Habitaciones compartidas
<b>Precio neto por persona</b>	<b>C\$3000</b>	
<b>% de ganancia</b>	20%	
<b>Precio al público por persona</b>	<b>C\$ 3600</b> <b>\$98</b>	
<b>Precio grupal</b>	C\$54000 C\$108000	Mínimo 15 personas Máximo 30

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Tabla 11 Propuesta de precio para producto turístico propuesto #3

<b>Propuesta de precio para producto turístico propuesto #3</b>		
<b>Monimbó</b>		
<i>Servicios</i>	<i>Costo por persona</i>	<i>Detalle</i>
Guías Turísticos	C\$100	Dos guías turísticos especializados
Transporte A/c	C\$250	Managua – Monimbó – Caylagua – Monimbó- Managua
Todas las entradas	C\$400	Ocho entradas
Alimentos y bebidas	C\$100	Un almuerzo
Música y Danza	C\$100	Tiangué de Monimbó
<b>Precio neto por persona</b>	<b>C\$950</b>	
<b>% de ganancia</b>	<b>20%</b>	
<b>Precio al público por persona</b>	<b>C\$ 1140</b> <b>\$31</b>	
<b>Precio grupal</b>	C\$34200 C\$68400	Mínimo 30 personas Máximo 60

#### 10.4 Plan de Difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena de Monimbó

Toda iniciativa o proyecto cultural se desarrolla dentro de un territorio y cada uno de estos tiene una forma particular de comunicarse. Por eso, una difusión eficaz tiene que ver, fundamentalmente, con descifrar, leer y comprender el simbolismo que un lugar encierra, para luego pensar en la mejor estrategia para motivar, convocar y generar participación en las iniciativas culturales que se realicen.

En este estudio, un plan de difusión será el instrumento diseñado para influir sobre el comportamiento de la población objetivo, especialmente de los productores y consumidores, para que acepten y se incorporen en actividades en el barrio indígena de Monimbó, como parte del proceso de desarrollo de la industria turística.

Se plantea entonces utilizar una serie de herramientas o medios de difusión, destacando entre ellas las redes sociales (Instagram y Tik Tok) y principalmente prensa escrita con diarios de

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

circulación digital como la prensa hablada y televisiva de alcance nacional, así mismos certámenes especializados, como la india bonita, incluyendo convenciones, ferias, folletos y la página web principalmente de instituciones como INTUR. Las metas se establecieron tomando en cuenta los diferentes niveles de la población, objetivo que se pretende alcanzar y que fueron determinados según el tipo de medio y material a utilizar.

El plan contempla una estrategia que debe desarrollarse en un período máximo de diez meses. En su fase I, con una duración estimada de dos meses debe ser aprobado el presente plan; en la fase II, con una duración de dos meses se espera que el sector en su conjunto (Gobierno, civil y Privado) se adecuen y ordenen los instrumentos a utilizar para operativizar el plan; y finalmente, en la fase III con una duración de seis meses, se desarrollará una intensa actividad de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena de Monimbó.

La estrategia a su vez, derivó en la necesidad de definir las acciones necesarias a desarrollar para la implementación del plan, las mismas que están referidas fundamentalmente a la designación de un equipo, que se encargará de su implementación, estructuración presupuestal y búsqueda de financiamiento complementario.

Se recomienda que por consideraciones de orden técnico y operativo el plan debería ser implementado a través del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) para definir el programa de trabajo y la priorización del uso de los medios y recursos. Sin embargo, el proyecto idealmente pertenecerá a la comunidad, y será implementado por jóvenes.

Se recomienda una comisión de coordinación conjunta, que estaría presidida por dos representantes locales jóvenes, dos pertenecientes al consejo de ancianos, dos artesanos que sean referentes de la sociedad civil, y una autoridad gubernamental del municipio (alcalde).

Finalmente, se establece preliminarmente la necesidad de un presupuesto operativo, el cual puede recolectarse a través de la venta de los productos turísticos o bien mediante alianzas, o la cooperación extranjera.

### 10.4.1 Necesidad de un plan de difusión

La necesidad de un plan de difusión como medio para facilitar la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena de Monimbó se hace evidente por las consideraciones siguientes:

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- 1- Se precisan directrices claras y simples para difundir y asegurar que las manifestaciones culturales sean recuperadas y divulgadas mediante la actividad turística y a través de un producto turístico que nazca del barrio indígena Monimbó.
- 2- Se requiere establecer una estrategia diferenciada para influir y persuadir en los diferentes actores de la industria la necesidad de involucrarse, como medio para conservar las distintas expresiones culturales y mejorar la calidad de vida de los habitantes en Monimbó
- 3- Es importante para brindarles a los habitantes de este barrio la opción de ser parte de la agenda de trabajo de los productores, comercializadores y usuarios finales de la actividad turística a nivel nacional e internacional.

### 10.4.2 Aspectos técnicos del plan

#### Público objetivo

El plan de difusión estará focalizado fundamentalmente en los siguientes segmentos de la población:

- Talleres de artesanos ubicados en el barrio indígena de Monimbó en todas sus ramas: cuero, manila, bambú, talabarterías, madera, etc.
- Prestadores de servicios turísticos localizados en Monimbó (hoteles, restaurantes, transporte, guías turísticos, etc).
- Turistas o excursionistas nacionales y extranjeros.
- Instituciones del gobierno encargadas de la administración de la actividad turística, Instituciones normativas, reguladoras y de desarrollo e innovación.
- Instituciones de aglomeración social, colegios, escuelas, universidades, empresas públicas y privadas.

#### Áreas de cobertura

El área de influencia del desarrollo del plan de difusión, se extiende físicamente en los siguientes puntos:



Tabla 12 Área de cobertura del Desarrollo del Plan de Difusión

<i>Área de influencia del desarrollo del plan de difusión</i>	
<i>Tipo de Influencia</i>	<i>Zona</i>
<i>Directa</i>	Departamento de Masaya , Departamento de Managua
<i>Indirecta</i>	Otros departamentos y regiones del país

### Herramientas de difusión

El uso de redes sociales ha sido absorbido por personas en todo el mundo, y hoy ya es parte de la rutina. Es un lugar donde las marcas y empresas también quisieran estar, para interactuar con sus prospectos y clientes, trayendo posibilidades muy positivas, como compartir la visión de la empresa, la personalización del mensaje y la interacción directa con el cliente, posibilidad de segmentación del público, saber más sobre cada cliente, posibilidad de vender por estos canales, crear un entorno controlado por la marca, posibilidad de divulgación con bajo presupuesto, información al instante, entre otros aspectos.

Por lo anterior, el interés por la difusión de las expresiones culturales de Monimbó, se acompañó en este trabajo de una oferta de producto turístico que busca que la identidad se anteponga a la crisis identitaria interna, local y nacional mediante redes sociales principalmente.

Para cumplir con sus objetivos el plan se proponer utilizar las siguientes herramientas de difusión:

- Instagram que tiene el poder de contarlo todo a través de la imagen, será la principal red social para este plan difusión, además de ser la que presenta más nivel de uso y auge en los últimos dos años aproximadamente, y considerando ser la más creativa e innovadora del momento.

Así mismo, esta red social y la cultura tienen en común, la capacidad de representar algo a través de lo visual, y fácilmente con ella se puede transmitir emociones, deseos y necesidades a través de una buena fotografía, diseño o incluso vídeo.

## Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- Por su parte Facebook sigue siendo la más longeva, y, por tanto, la que más usuarios acoge. Esto permitirá llegar a las personas de todo nivel social, y compartir con los usuarios las experiencias y momentos de este proyecto.
- Tik tok ofrece de una forma sencilla opciones de edición fáciles de utilizar para que todos puedan hacer vídeos sin tener grandes conocimientos de edición. Además, la aplicación incluye otras funciones como la posibilidad de enviar mensajes, votaciones, listas de amigos y por supuesto un sistema de seguidores y seguidos. Permite crear, editar y subir videos generando contenido educativo o de entretenimiento, ideal para nuestros propósitos.

### Estructura de redes sociales

Instagram / Facebook / Tik Tok:

- La estructura del perfil consiste en:
  - foto de perfil: tendrá que reflejar la esencia del producto turístico histórico-cultural, o bien, el atractivo más representativo de Monimbó o en algún punto del proyecto el diseño del logo del mismo.
  - nombre de usuario / nombre de la cuenta: idealmente debe ser el nombre del producto turístico o alguna palabra directamente involucrada con Monimbó, que sea fácil de pronunciar y recordar.
  - biografía: incluirá una descripción profesional de lo que se hace en el proyecto, igualmente se aprovechará este recurso para poder llevar tráfico a las otras redes sociales, y los datos de contacto (correo y teléfono)
  - historias: se utilizarán para destacar algunos contenidos recientes e importantes del proyecto: desde vídeos hasta fotografías, pasando por encuestas o facilitando las preguntas de los seguidores y para interactuar con el público u obtener tráfico web. Cada evento se deberá cubrir en el feed y en la historia de cada red social.
  - feed
    - posts,
    - Instagram TV/ Facebook live
    - contenido etiquetado

Mostrarán lo que se vende, transmitirán la información del proyecto y generarán sutiles reacciones en la persona que las observan. Incluirán rostros de Monimbó, los atractivos u oferta turística, prestadores de servicios, clientes satisfechos, las

**Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023**

actividades realizadas en el barrio Indígena, y eventos históricos, culturales y religiosos de importancia.

**Estructura de las publicaciones**

Los mensajes deberán contener un texto corto, pero que conecte a la audiencia con el proyecto y cada actividad que se realice del mismo, transmitiendo en el diseño del contenido la utilización de técnicas que cautiven a nuestro público generando interés por asistir a las actividades, consumir el producto o seguir las redes sociales vinculadas a este. Así mismo, las de orden histórico, podrán extenderse un poco más en texto, abordando datos de importancia, y añadiendo enlaces de referencia.

**Frecuencia de las publicaciones**

Se deberá mantener las cuentas activas en las redes sociales y publicar contenidos por lo menos de tres a cuatro veces a la semana. Y previo al evento, se estará generando más contenido al menos de dos a tres publicaciones cada día, iniciando a partir del mes seis (junio) del proyecto al mes diez (octubre). Durante el desarrollo del proyecto, se realizarán publicaciones periódicas que generen interés y motiven la participación de usuarios al evento y se presenten resúmenes de cómo se está desarrollando el mismo y los alcances que está generando. Cada publicación deberá incluir imágenes, fotografías, posts o videos que acompañen la información publicada.

**Tabla 13 Formato de Calendario de publicaciones en Redes Sociales**

<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES</b>				
<b><i>Fecha</i></b>	<b><i>Medio</i></b>	<b><i>Contenido visual</i></b>	<b><i>Texto de publicación</i></b>	<b><i>Notas</i></b>
Especifique la fecha de publicación día/mes/año.	Instagram y Facebook	El contenido visual es la descripción de lo que se desea postear.	<p>Texto de esa acción estrategia que tengo orientada realiza.</p> <p>Ejemplo: Primera feria emprendedora 2021, realizada por la Universidad del Valle. El día 14 de diciembre del 2021.</p>	En el Posts se insertan en la parte superior logos oficiales de los participantes o proyectos.

**Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023**

**Difusión por radio**

Gestionar espacios en los medios radiales de: Amante 96.3FM, Clásica Nicaragua, La Tuani, Radio Nova, Radio Masaya Rebelde y Radio Hit, donde se pueda transmitir de forma masiva la invitación a consumir el producto turístico diseñado y al seguimiento en redes sociales del proyecto, los propósitos y objetivos y cualquier otra información de relevancia a ese público heterogéneo en sus diferentes programas.

**Frecuencia de visita a la radio y televisión**

Se considera importante las visitas a estos medios de comunicación (antes mencionados) por lo menos dos veces durante el mes ocho (agosto) del proyecto y de dos a tres visitas en el mes nueve (septiembre), que permita estar recordando la fecha, importancia de la actividad, temáticas a abordar y los invitados o aliados de promover la actividad.

**Tabla 14 Formato de especificaciones para medios Radiales, televisivos y plataformas digitales**

<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN MEDIO RADIALES</b>				
Especificar la fecha de publicación día/mes/año.	Especificar el medio radial	Compartir el post radial	Mensaje del post radial	Programa/moderador
<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN MEDIO TELEVISIVOS</b>				
Especificar la fecha de publicación día/mes/año.	Especificar el canal tv	Compartir el post del video a pasar por el canal de tv	Mensaje del video	Programa/moderador
<b>FORMAR GRUPOS DE WHATSAPP</b>				
Especificar la fecha de publicación día/mes/año.	Creación de un grupo de whatsapp	Compartir la imagen vinculada a las redes sociales	Mensaje	Administrador
<b>CANAL YOUTUBE</b>				
Especificar la fecha de publicación día/mes/año.	Youtube de la institución	Contenido de Transmisión	Guion	Moderador / invitados

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Tabla 13 Propuesta de plan de difusión ante medios de comunicación sobre manifestaciones culturales del barrio de Monimbó

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
1	Asegurar que las instituciones gubernamentales, administrativas y la comunidad, tomen acción y compromisos para la recuperación de las manifestaciones	Convocatoria abierta para participar en reunión de lanzamiento del proyecto.	Medios Locales. Visual (Pancartas), auditivo, digital (Redes sociales, Facebook).	Cultura	N/A	Director de proyecto	N/A	3 días (durante 1 semana)  Se deberá mantener la cuenta activa y publicar contenidos por lo menos de 3 a 4 veces a la semana.  Y previo al evento se estará	500 USD

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
	s culturales del barrio indígena de Monimbó.							generando más contenido al menos de 2 a 3 publicaciones cada día, iniciando a partir de _____ al _____ del año en curso.  Durante el desarrollo del	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
								evento, se realizarán publicaciones periódicas que generen interés y motiven la participación de usuarios al evento y se presenten resúmenes de cómo se está desarrollando el mismo y los alcances que están	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
								generando las publicaciones.  Cada publicación deberá incluir imágenes, fotografías, posts o videos que acompañen la información publicada.	
2	Difundir las manifestaciones culturales de Monimbó a	Crear y publicar contenido publicitario	Visual - Digital	N/A	N/A	Director de proyecto y	N/A	1 vez al día, por cada	1000USD



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
	nivel nacional a través del lanzamiento del producto turístico.	relacionado al producto turístico. Crear y publicar contenido interactivo (videos, fotos, reels etc) que muestren el acervo de manifestaciones culturales de Monimbó. Crear historias con	Redes sociales Instagram Facebook Tik tok			actores turísticos		semana del mes.	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
		los creadores de contenido invitando a la participación del tour y visita a Monimbó.							
3	Promover las expresiones culturales que se practican en Monimbó, diversificando la oferta turística local.	Crear y publicar contenido interactivo (videos, fotos, reels etc) que muestren el acervo de manifestacion	Visual - Digital Redes sociales Instagram Facebook Tik tok	Acción 10 en la mañana	Daniela Obando estrella	Director de proyecto y actores turísticos	N/A	1 vez al día, cada 2 semanas, por 1 mes	1000USD

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

<i>Ítem</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Medio de comunicación</i>	<i>Sección o Programa</i>	<i>Periodista que atenderá</i>	<i>Responsable de comparecer ante medios</i>	<i>Dirección del medio</i>	<i>Frecuencia de la publicación</i>	<i>Presupuesto estimado U\$</i>
		<p>es culturales de Monimbó.</p> <p>Talleres Express en línea</p> <p>Convocatorias de talleres express presenciales</p> <p>Diseño de nuevos productos turísticos culturales.</p>	<p>Canales de televisión nacional (canal 10, 11).</p>						

## **XI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La cultura es un atributo de los grupos sociales, es un complejo y dinámico conjunto de elementos cognitivos, afectivos y de comportamiento, algunos visibles y otros inconscientes que facilitan la adaptación de ese grupo al entorno en que se encuentra. En Monimbó se ha apreciado mediante el trabajo de campo, observación y el análisis de la información facilitada por la población, los diversos procesos y relaciones interculturales del barrio indígena.

Se confirmó que estos procesos culturales son transmitidos de generación en generación, principalmente por los hombres de la familia, que son aprendidos desde la temprana edad y que esta práctica tiene como mínimo tres generaciones en las familias. Cabe mencionar que para los Monimboseños es imprescindible seguir educando a su descendencia para este fin, la razón principal es la subsistencia económica y la tradición familiar, pues le encuentran valor cultural al legado y desean que continúe así, pues no solo enriquece a la familia sino también al barrio.

Se reveló que todas las manifestaciones culturales conocidas de Masaya nacen desde Monimbó y se realizan por motivos religiosos, en honor a su santo San Sebastián. Entre las principales se pueden mencionar: El toro venado, La danza negra y la interpretación de sones folclóricos con la marimba. Igualmente, los pobladores de Monimbó consideran que no se han perdido las expresiones culturales, y que, según su percepción, lo que no se ha estado practicando en los últimos cinco años son los sones folclóricos ejecutados con marimba, la razón principal es la muerte de los precursores y la modificación por competitividad y demanda. Según palabras de don Pedro Muñoz (2023), músico marimbero mencionaba que “las personas ya no piden los sones folclóricos para animar las fiestas, piden cumbias de otros países y un repertorio fuera de lo tradicional... uno para poder comer no entra en discusión, aunque no nos guste y quisiéramos educar a las personas para que consuman lo nuestro”.

Otro aspecto relacionado a la pérdida de las manifestaciones culturales, lo expresan como la tergiversación del baile de negras, debido al alto índice de personas transgénero que lo practican, según los entrevistados, porque existe “demasiado alboroto, y ya no se respeta el baile por lo que representa, sino que lo toman como juego para vestirse de mujeres e irrespetar”.

Entonces, en este trabajo se vislumbra el turismo como una alternativa para salvaguardar, promover y divulgar las manifestaciones culturales del barrio indígena de Monimbó, así mismo,

**Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023**

para evitar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de considerarse como una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales.

El turismo cultural y comunitario permitirá a los habitantes de Monimbó convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben, del mismo modo ofrecerá a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión.

Hoy en día, se sabe que la incorporación comunitaria en la industria turística genera una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular. Debe quedar claro además que el turismo comunitario encierra un enfoque más participativo con respecto a la actividad turística y tiene la capacidad de convertirse en un producto turístico viable. Pero para que este potencial se pueda hacer realidad, debe existir una estrecha relación entre los planes del sector público y del sector privado, unido a las aspiraciones de las comunidades en materia de desarrollo del turismo en la zona.

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo. A ello se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros. Además del apoyo que se ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El turismo comunitario es uno de los que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

## **XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### 12.1 Conclusiones

Monimbó ha sido reconocido por sus valores autóctonos, por su espíritu de lucha y su vigor, pero también por su cordialidad y por la capacidad de trabajo de su gente, así como por sus costumbres, fiestas, danzas, vestuarios, fe religiosa y las tradiciones, que han reconquistado a cada nicaragüense después de cada crisis (incluyendo la del 2018). Es por ello que es un sitio muy apropiado para conmemorar, visitar y redescubrir a nuestro pueblo indígena, y mestizo, para despertar en nuestra sociedad que cada vez está más desplazada el interés del arte y de nuestras raíces.

Pasar por Monimbó es sobrevivir al urbanismo, es incorporarse y admirar a un pueblo invencible e indetenible; es por ello que en esta investigación está incorporado un producto turístico que tiene como principal característica lo vivencial y lo cultural, con propuestas de difusión que nacieron de las ideas de los integrantes de esta preciosa comunidad. La identidad cultural se antepone a cualquier otro recurso o servicio en este destino y deberán ofrecerse productos integradores e interconectados para que el turista se lleve una experiencia enriquecedora, moral e históricamente llamativa; puesto que, Monimbó y su gente no solo guarda con mucho celo su herencia, sino que también la comparte.

Sin duda alguna, proyectando el desarrollo planificado del turismo, los monimboseños tienen un arma más que añadir a su vida, pues encontraran en la industria una defensa económica, y revolucionaria que permitirá a nicaragüenses y extranjeros despertar de los sesgos históricos que les han vendido.

La cuna y capital del folclor nicaragüense tiene un corazón, y se encuentra en cada individuo del pueblo indígena, la reserva moral tendrá que divulgarse, impulsarse y protegerse mediante la toma de acción y el involucramiento de su gente, pues estos son los encargados de transmitir lo que nos queda de identidad. El turismo tiene todas las posibilidades en este destino, únicamente hace falta invertir en él.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

## 12.2 Recomendaciones

A propósito de que las futuras decisiones e ideas académicas, investigativas o de proyectos, realizadas sobre el municipio de Masaya y barrio Monimbó, se lleven a cabo de manera exitosa y procurando favorecer a los actores involucrados y el sistema cultural a futuro, se recomienda lo siguiente:

### 12.2.1 A las instituciones gubernamentales e instituciones turísticas

- Actualizar la base de datos estadísticos acerca del censo poblacional, actividades económicas de la población, etc. tanto en el municipio como a nivel nacional.
- Realizar un ordenamiento dentro de las subdelegaciones del municipio y la información que se brinda, a fin de que se divulgue correctamente la misma.
- Identificar y escribir sobre los atractivos naturales, culturales y demás, de cada barrio, considerando que la ciudad es promocionada como una ciudad turística y se tiene muy pocos documentos sobre lo anterior.
- Involucrar e informar a la ciudadanía sobre las decisiones planificadas desde las instituciones centrales, para que sean partícipe del desarrollo intrínseco que esto involucra.
- Capacitar a los pobladores y principalmente empleados turísticos (directos e indirectos) sobre cultura, historia, habilidades blandas y diferentes temas necesarios para hacer frente a la demanda turística, y que la satisfacción y exigencia en el servicio sea su principal característica.
- Acondicionar los espacios culturales y sociales, generando más afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros.
- Direccionar esfuerzos para la elaboración de documentos preventivos y de planificación turística, evitando efectos irreversibles generados por la actividad sobre los pobladores.
- Destinar fondos suficientes para impulsar la actividad turística en el barrio Monimbó.
- Disponer recursos para el estudio y conservación de las viviendas históricas, y otros atractivos potenciales, en colaboración con profesionales, para mejores decisiones de protección ante cualquier desastre o vulnerabilidad.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- Impulsar campañas turísticas que no solo promocionen el destino, si no que eduquen a la población en general sobre temas culturales.

#### 12.2.2 A la ciudadanía

- Conservar y transmitir la autenticidad cultural y estilo de vida heredado (costumbres, oficios, tradiciones) entre el círculo más cercano por cada individuo, generando un engranaje solido de historia entre la sociedad.
- Tomar acción en cuanto a la marca local, sobre los productos que generan las familias del barrio Monimbó, a fin de que se localice e identifique el lugar de su creación, aportando valor al mismo y a las manos creadoras.
- Involucrarse en la toma de decisiones políticas, comprendiendo que influyen directa o indirectamente en su vida y sociedad.
- Organizarse para generar espacios sociales, que sirvan para educar a las futuras generaciones sobre las manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres y demás.
- Sumar esfuerzos para crear memoria escrita o digital, sobre el modo de vivir la cultura en Monimbó.
- Honrar los valores de resistencia, valentía, y creatividad que antaño se forjó en la sociedad monimboseña, para no perder nunca la memoria histórica de los acontecimientos que aquejaron a la población.
- Continuar con las expresiones artísticas colectivas a pesar de las restricciones impuestas, resistiendo desde el arte la realidad vivida.
- Otorgar poderes sobre la población a aquellos capaces de resolver con astucia, valores, fuerza, pensamiento crítico, y sobre todo desde la libertad, ancestralidad y patriotismo las situaciones que requieran liderazgo a lo largo de los años.



### XIII. REFERENCIAS

- Aceves, J. (1999). *Un enfoque metodológico de las historias de vida*. Propositiones, 29. Recuperado 26/1/2008 de: [http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista\\_Proposiciones/PRP-29/13ACEVES.DOC](http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista_Proposiciones/PRP-29/13ACEVES.DOC).
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID. (2011). *Programa Patrimonio para el Desarrollo, AECID 20 años con Nicaragua. Managua*. AECID.
- Aguirrez, F. O. (diciembre de 2008). *Técnicas para la preparación de giras de turismo*. Guía de Turismo, 26.
- Alcaldía de Masaya, INIFOM-BID. (2005). *Plan Maestro de Desarrollo Urbano*. Masaya: Consorcio GPI-DOXA-CICODE
- Alcaldía, B. N. (2006). Emisión técnica. Nijmegen - Holanda.
- Alliance, R. (2005). *Evolución conceptual*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/28212469\\_Evolucion\\_conceptual\\_de\\_la\\_Identidad\\_social\\_El\\_retorno\\_de\\_los\\_procesos\\_emocionales](https://www.researchgate.net/publication/28212469_Evolucion_conceptual_de_la_Identidad_social_El_retorno_de_los_procesos_emocionales)
- Anguita, M. (2012). *El turismo cultural en Masaya: Una propuesta para su desarrollo sostenible (Tesis de licenciatura)*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095216/cap02.pdf>
- Áreas, R. (2008). *Discurso en la inauguración del II Congreso Nacional de Cultura*. Managua, Nicaragua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1982). *Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación*. Decreto-Ley No. 1142. La Gaceta, Diario Oficial No. 282, 02 de diciembre de 1982.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1987). *Constitución Política de Nicaragua*. La Gaceta, Diario Oficial. No. 186, 9 de enero de 1987.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1989). *Ley creadora del Instituto de Cultura*. Decreto-Ley No. 427. La Gaceta, Diario Oficial No. 61, 03 de abril de 1989.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1989). *Ley que declara la ciudad de Masaya patrimonio cultural de la nación*. Ley No 61. La gaceta, Diario Oficial No. 167 21 de agosto de 1989

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- Asamblea Nacional de Nicaragua (1995). *Proyecto de Ley de los Pueblos Indígenas del Pacífico, Centro y Norte de Nicaragua*.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2013). *Ley de Municipios con Reformas Incorporadas*. Ley No. 40. La Gaceta, Diario Oficial No. 6, 14 de enero de 2013.
- Asamblea Nacional de Nicaragua Nicaragua. (2004). *Ley General de Turismo*. Ley No. 495.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2006). *Ley General de Educación*. Ley núm. 582, La Gaceta Diario Oficial, 5 de enero de 2006
- Austin, J. L. (1990). *El significado de la cultura*. Ensayos filosóficos (Vol. 1). Fondo de Cultura Económica.
- Balladares, L. G. (2009). *Masaya historia y vida*. Managua: Impreso en Managua, Nicaragua.
- Berzunza, M. (2001). *Conceptualización del turismo*.
- Dorio, I., Sabariego, M., & Massot, I. (2004). *Características generales de la investigación cualitativa*. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 204-219). Madrid: La Muralla.
- Franco, R. d. (2008). *Plan de acción turismo cultural urbano de la ciudad de Masaya*. Masaya.
- Gabriel, L. (n.d.). *El universo de la tierra*. Managua: UNAN Managua.
- Guedez, L. (1987). *Identidad cultural y patrimonio*. Recuperado de <https://revista.grupociieg.org/wp-content/uploads/2022/08/Ed.57138-147-Lopez-Diurvis.pdf>
- Hernández S., R. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Editores.
- Las políticas culturales en Nicaragua: Indicadores para su surgimiento y evaluación UNESCO*. (2006).
- Mejía, C. (2003). *Patrimonio cultural y globalización*. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/515/1/Patrimonio%20cultural%20y%20globalizacion-Claudio%20Malo.pdf>
- Monumentum, D.L. (n.d.). *Recuerdo*. Recuperado de <http://diccionario.sensagent.com/monumentos/es-es/>

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Oliver, J. (2013). *Turismo cultural, patrimonio, museo y empleabilidad*.

*Plan Maestro de Desarrollo Urbano*. (2004).

Raul, V. (2003). *Análisis de la dinámica urbana de la ciudad de Masaya (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR). (2002). *Clase 1 patrimonio cultural*. Recuperado de [https://es.slideshare.net/deisy2683/clase1patrimonio-cultural-y-urbano-arquitectnico?next\\_slideshow=36209285](https://es.slideshare.net/deisy2683/clase1patrimonio-cultural-y-urbano-arquitectnico?next_slideshow=36209285)

Tatarkiewicz, W. (1980). *Historia de seis ideas: Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Editorial Tecnos.

UNESCO. (2002). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación Políticas Culturales (MONDIACULT)*.

UNIFOM, A. m. (2005). *Yumpu*. Obtenido de Yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/7332040/inventario-cedom-ini-instituto-nicaraguense-de-fomento>

Velasco. (2011). *Plan de conservación y gestión del patrimonio cultural de la ciudad de Masaya*. Masaya.

#### XIV. ANEXOS

##### Anexo 1. Nota de consentimiento informado

#### ENTREVISTA

##### NOTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo \_\_\_\_\_, declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “Plan de difusión para las manifestaciones culturales del municipio de Masaya”, consistirá en responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, a los cuales podrá tener acceso parte del equipo docente de la carrera de Administración y Desarrollo Turístico, de la UNITEC.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad. Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto un informe, para ser presentado como parte de la Memoria de Título de las investigadoras.

He leído esta hoja de Consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

\_\_\_\_\_  
Firma

1. ¿Cómo describiría a los habitantes de Monimbó?
2. ¿Qué manifestaciones culturales conoces o identificas propias e importantes dentro de tu localidad?
3. ¿Qué tradiciones y costumbres familiares o de tu comunidad han tenido mayor impacto en el desarrollo de tu persona?
4. ¿Qué costumbres y tradiciones has tratado de conservar en tu familia? ¿Por qué?

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

5. ¿Crees que estas costumbres han perdido importancia en el tiempo? ¿Cuál es el motivo?
6. ¿Cuáles manifestaciones o expresiones culturales añadirías a un producto turístico?
7. ¿Considera que un plan de difusión para las manifestaciones culturales del barrio Monimbó aporte realmente a la divulgación, participación y conservación de nuestras expresiones culturales?
8. ¿Menciona cuáles y como serian tus opciones al tratar de difundir nuestras expresiones culturales?
9. ¿Por qué es importante difundir la cultura nicaragüense mediante sus expresiones culturales?

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Anexo 2. Esquema de grupo focal

**Grupo focal**

1. (5 min.) Mi nombre es (moderadora) \_\_\_\_\_ les agradecemos su asistencia y participación en este grupo focal. El motivo de la reunión es acerca del plan de difusión para las manifestaciones culturales del municipio de Masaya, en el marco de un trabajo monográfico para la Lic. En Administración y Desarrollo Turístico de la universidad de UNITEC. Tenemos establecido 45 minutos aproximadamente para esta reunión.
2. (5 min.) Les explico cómo procederemos, esta reunión es básicamente para conocer más a detalle la percepción de ustedes como habitantes y desde su posición en la sociedad, por lo tanto, lo único que solicitamos es participación y sinceridad en las respuestas, todo el mundo puede expresar libremente sus opiniones dentro del respeto y resolveremos de la misma manera cualquier duda, por lo tanto, se levantara la mano para pedir la palabra. Así mismo, se tomarán algunas fotos para documentar en el informe, se levantará una lista de asistencia y se grabará en audio para que exista la menos manipulación posible en sus respuestas.

Para proceder, tendremos una pequeña actividad:

3. (5 min.) Haremos un círculo, y procederemos a decir nuestro nombre, edad, cargo que ocupamos (si aplica), alguna actividad cultural en la cual participamos o hemos colaborado pero acompañado de un gesto. Luego todos saludaremos haciendo el mismo gesto que la persona hizo. Esto es para sentirnos en confianza.  
Agradecemos que hayan acompañado esta actividad.
4. Preguntas generales o de apertura (15 min.)
  - ¿Quiénes han participado en alguna actividad cultural en su municipio? ¿cuéntenos un poco sobre todo el proceso?
  - ¿Qué les motivo a hacerlo?
  - ¿Considera que tiene algún valor o aporte para la sociedad?
5. Preguntas específicas
  - ¿Cuál es la expresión cultural más significativa del municipio de Masaya?
  - ¿Por qué es importante para ustedes la difusión de nuestras manifestaciones culturales?
  - ¿Cómo considera que se debería hacer propaganda a estas expresiones culturales?

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

¿Piensa que si existiera un plan de difusión para las manifestaciones culturales del municipio de Masaya habría más personas interesadas en participar activamente de las mismas?

6. Preguntas de cierre (10 min.)

¿Deberían involucrarse más las personas en participar en cualquier actividad cultural?  
¿por qué?

¿Cuáles son en su opinión las razones del porque la gente no está apropiada de su cultura?

7. Agradecemos demasiado su aporte para esta investigación, y mantendremos el contacto para futuras consultas. Nos comprometemos a realizar con cuidado el informe, ya que sus opiniones influyen y son importantes en los resultados de la investigación.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Anexo 3. Formato de entrevista diagnóstico en kobotoolbox

### Plan de difusión para las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó E1

1. ¿Que expresiones culturales del departamento de masaya puede mencionar en orden consecutivo?

2. ¿Puede mencionar cuales son las 5 manifestaciones mas importantes en el barrio de monimbó?

3. ¿Que elementos destacan entre las manifestaciones culturales de barrio de Monimbó?

4. ¿Que sentimientos evoca en usted las manifestaciones culturales de Monimbó?

felicidad, alegría

lucha, resistencia, insurreccion

jolgorio, regocijo

todas las anteriores

5. ¿Recuerda alguna actividad que ha sido practicada pos sus antecesores que ahora mismo no se practica?

6. ¿Que edad tiene?

7. ¿con qué género se identifica?



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Anexo 4. Formato de entrevista para definir la demanda en Monimbó

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

DATOS GENERALES

**Ubicación de la comunidad**

NOMBRE DEL DEPARTAMENTO:

NOMBRE DE MUNICIPIO:

NOMBRE DEL BARRIO:

Número aproximado de habitantes \_\_\_\_\_ Fuente \_\_\_\_\_

OFERTA DE SERVICIOS

**Alojamiento identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad**

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	3. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTALES	<input type="text"/>	4. CAMPING	<input type="text"/>
5. OTRO .....			

**Alimentación identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad**

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERÍAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTRO _____	

Observación \_\_\_\_\_

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimientos existentes en la comunidad.**

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

	#		#
1. DISCOTECAS		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS _____	

**Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.**

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
2. INFORMACIÓN AL TURISTA		4. OTROS _____	

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

**Distancias Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.**

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

**Principales vías de acceso a la comunidad:**

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA		6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

5. DETIERRA(CARROSABLE)

10. OTRO \_\_\_\_\_

**Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) ¿existe señalización?**

a) VIAL

1. SI

2. NO

b) TURÍSTICA

1. SI

2. NO

**¿En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos?**

- |              |                          |             |
|--------------|--------------------------|-------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA    |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN    |
| 3. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA |
| 4. MOTOTAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO  |
|              |                          | 9. OTRO     |

**¿¿En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte?**

- |              |                          |               |
|--------------|--------------------------|---------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO   |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL    |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE   |
| 4. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO      |
|              |                          | 9. OTRO _____ |

**Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

Nombre de la cooperativa	Terminal/ estación	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		local	interlocal		

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023


COMUNICACIONES

**¿Existe servicio telefónico en la comunidad?**

1. SI

2. NO

**¿Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad?**

1. SI

2. NO

**¿En la comunidad existe cabinas de servicio telefónico para usopúblico?**

1. SI

2. NO

**¿En la comunidad existen establecimientos de uso público de internet?**

1. SI

2. NO

**Existe oficina de correos en la comunidad:**

1. SI

2. NO

SANIDAD

**¿Existe red de agua entubada?  
 %de la población**

1. SI

2. NO

**¿Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución?**

1. SI

2. NO

**Fuente principal de abasto / ¿Qué tipo de agua se consume?**

- 1. RED PÚBLICA
- 2. PILA O LLAVE PÚBLICA
- 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
- 4. CARRO REPARTIDOR

- 5. TRICICLO
- 6. POZO
- 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
- 8. AGUA LLUVIA
- 9. OTRO


Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

**¿Existe sistema de alcantarillado en la comunidad?**

**% de la población con alcantarillado**

1. SI

2. NO


**¿En dónde elimina las excretas la mayoría de la población?**

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
2. LETRINA
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
4. POZO SÉPTICO
5. POZO CIEGO
6. OTRO \_\_\_\_\_


**¿Cómo elimina la basura la mayoría de la población?**

1. CARRO RECOLECTOR
2. SE QUEMA
3. SE ENTIERRA
4. OTRO \_\_\_\_\_


**¿Existen establecimientos de salud en la comunidad?**

1. SI

2. NO


**Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

Cantidad	#	Cantidad	#
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
 Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

5. SHAMAN

13. CLÍNICAS

6. BOTIQUÍN COMUNITARIO

14. HOSPITAL PRIVADO

7. SUB – CENTRO DE SALUD

15. FARMACIA

8. CENTRO DE SALUD

16. OTRO

\_\_\_\_\_

## ENERGIA

**¿Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad?**

**¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?**

1. SI

2. NO

**¿Existen gasolineras en la comunidad? ¿Cuántas?**

1. SI

2. NO

## GOBERNANZA

**¿Existen planes de desarrollo en la comunidad? Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar**

1. SI

2. NO

PLAN	AÑO

**¿Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):**

### TIPO DE ORGANIZACIÓN

3. JUNTA PARROQUIAL

4. COMITÉ DE BARRIO

5. DIRECTIVA

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

6. COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO
7. COOPERATIVAS
8. ORGANIZACIÓN DE MUJERES
9. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
10. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
11. CLUBES
12. ASOCIACIONES DE TURISMO
13. OTRO \_\_\_\_\_


**ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

***¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.***

Auxiliar de campo:

---

Fecha:

---

Anexo 5 Caracterización de la demanda.

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

**Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestarse esta pregunta por observación directa.**

1. SI
2.

**La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).**

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).**

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE


**Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntarse a informantes clave).**



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")


Fuente de información

**Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).**

CON RESPECTO AL ORIGEN

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL


CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONISTAS


Fuente de información:

---

---

**El gasto promedio diario de los visitantes es:(escriba la respuesta en dólares).**

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

---

---

**Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).**

- 1.
- 2.
- 3.

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

**Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).**

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO

2. RESTAURANTES

3. KIOSCOS DE COMIDA

4. BARES

5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL

6. OTRO


---

7. NINGUNO

Anexo 6. Imágenes de Campo



*Figura 11 Imágenes religiosas de la parroquia Santa Magdalena, Monimbó*



*Figura 12 Virgen de la Asunción, Parroquia Santa Magdalena, Monimbó*



*Figura 13 Tiangué o placita de Monimbó, atrás, colegio salesiano Don Bosco*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 14 Entrada al Parque de Ferias Monimbó*



*Figura 15 Juan López propietario de la talabartería el Indomable Bronco, Monimbó*



*Figura 16 Coche tradicional, medio de transporte Monimbó*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 17 Mural en honor a los héroes y Mártires de la Gesta de los Sabogales, Monimbó*



*Figura 18 Esperanza Rodríguez tradicionalista de la gastronomía indígena de Monimbó*



*Figura 19 Rafael Alemán y Josefa Barrios, Pareja elaborando sombreros de paja, calle real de Monimbó*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 20 Lic. Santiago Altamirano Ex Director de la escuela Folclórica de Monimbó*



*Figura 21 Richard Téllez y su mamá, feligreses católicos de Monimbó, atrás, el Sagrado Corazón de 1945*



*Figura 22 Trabajadores del Taller de dulces típicos, Bendición de Dios, Monimbó*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 23 Marcos Martínez Tejedor de Hamacas en el taller Ramiro Suazo e Hijo, Monimbó*



*Figura 24 Taller Familiar Abanicos de Palma Guadalupe, Monimbó*



*Figura 25 Casa de Habitación tradicional en Monimbó, hecha de adobe*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 26 Mausoleo Dr. Alejandro Dávila Bolaños, cementero de los "ricos" Monimbó*



*Figura 27 Sepultura del Músico Vega Matus, cementerio de los "ricos" Monimbó*



*Figura 28 Transporte colectivo del barrio Indígena de Monimbó*



*Figura 29 Josefa Urbina con sus nietas, fundadora de la Judea Infantil en Monimbó*



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



*Figura 30 Trabajadores en Taller de Zapatería, Monimbó*



*Figura 31 Marimbero Pedro Muñoz, de Rondalla de Marimbas de Pedro Muñoz, Monimbó*



*Figura 32 Museo de la Revolución en Monimbó, mejor conocido como comandito*



*Figure 33 Marbel, propietaria del taller muñecas típicas Marbell*



*Figura 34 Anciana de Monimbó, trabajando en taller familiar de Muñecas Típicas Marbell*



*Figura 35 Laleska Muñoz, tejiendo trenzas de yute para sandalias nacionales, Monimbó*

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena  
Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Anexo 7. Buyer persons por producto turístico

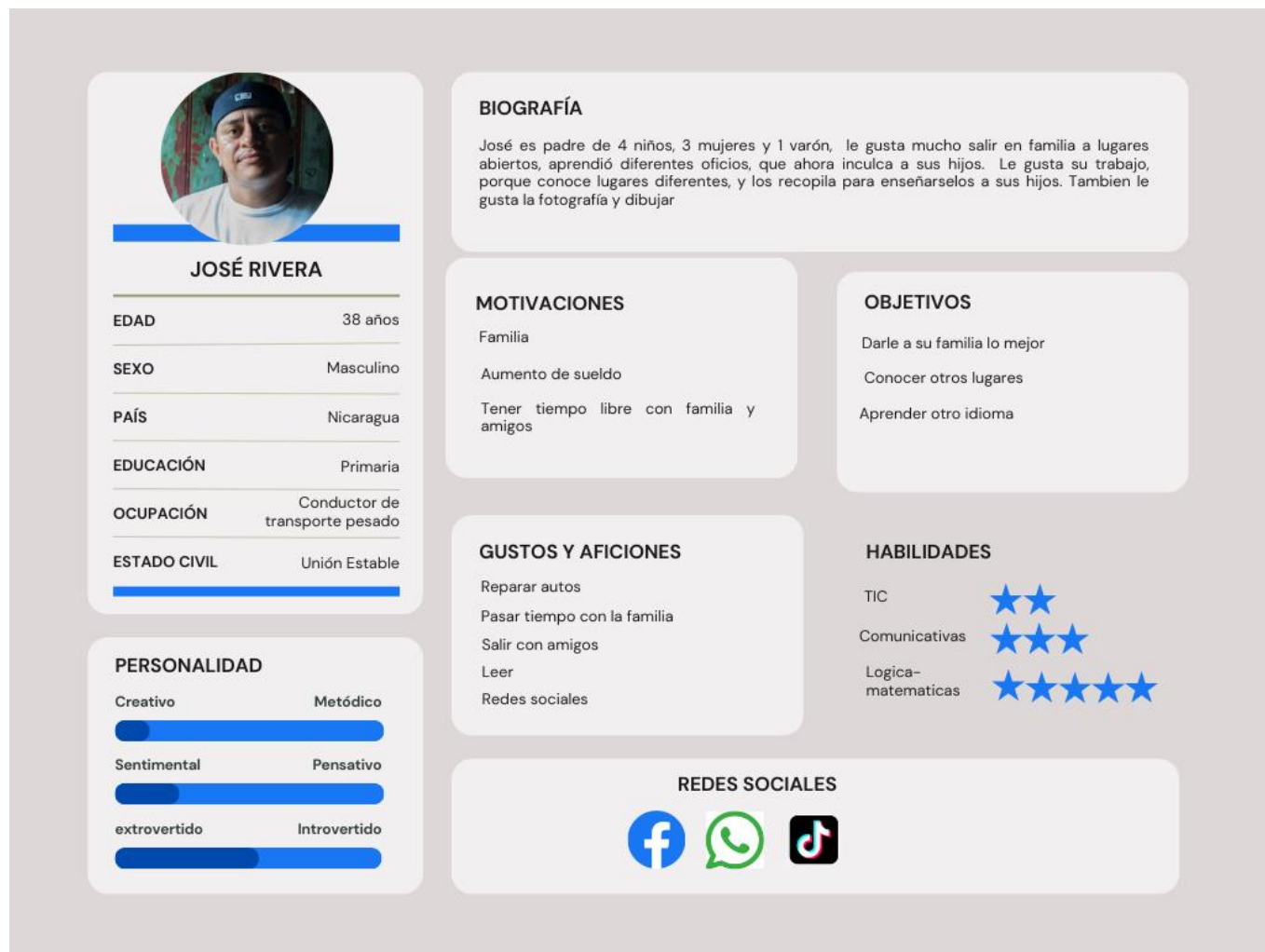


Figura 5 Buyer Person 1 (perfil nacional)

Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023



Figura 6 Buyer Person 2 (perfil extranjero)



Plan de difusión para la recuperación de las manifestaciones culturales del barrio indígena Monimbó, municipio de Masaya. Noviembre 2022 – Junio 2023

Figura 7 Buyer Person 3 (perfil juvenil o grupal)

